

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan.	vi
Prakata.....	vii
Daftar Lampiran	viii
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. VIP Smule	15
1. Pengertian VIP Smule.	15
2. Kelebihan VIP Smule.	19
3. Cara Pembelian/Berlangganan VIP Smule.....	20
4. Cara Berhenti Berlangganan VIP Smule.	32
B. Jual Beli.....	34
1. Pengertian dan Dasar Hukum Jual Beli.....	34
2. Rukun Jual Beli	42
3. Syarat-Syarat Jual Beli	47
4. Prinsip-Prinsip Jual Beli	62

5. Macam-Macam Jual Beli yang Terlarang	69
6. Khiyar Dalam Jual Beli	71
C. Penelitian Terdahulu	74
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	78
B. Kehadiran Peneliti	80
C. Lokasi Penelitian	81
D. Sumber Data	82
E. Teknik Pengumpulan Data	83
F. Analisis Data	88
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	92
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	93
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	95
1. Sejarah Berdirinya Jasa Aktivasi VIP Smule	95
2. Tujuan Jasa Aktivasi VIP Smule	96
3. Kendala-Kendala dalam Menjalankan Jasa Aktivasi VIP Smule.....	97
4. Kelebihan Jasa Aktivasi VIP Smule.....	97
B. Mekanisme Transaksi Aktivasi VIP Smule di Dusun Tondo Desa Pagersari Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung	99
C. Temuan Penelitian.....	133
D. Analisis Temuan Penelitian.....	133
BAB V PEMBAHASAN	
A. Mekanisme Transaksi Aktivasi VIP Smule pada jasa aktivasi VIP Smule di Dusun Tondo Desa Pagersari Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.....	141
B. Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap transaksi aktivasi VIP Smule pada jasa aktivasi VIP Smule di Dusun	

Tondo Desa Pagersari Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.	165
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	194
B. Saran196
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	