

ABSTRAK

Khutbah merupakan salah satu bentuk alat politik yang memiliki dampak besar dalam masyarakat Islam klasik. Hajjaj bin Yusuf ats-Tsaqofi adalah salah satu tokoh dalam sejarah Arab yang dikenal sebagai seorang politikus berpengaruh juga ahli balaghah dengan gaya khutbahnya yang tegas dan fasih. Khutbahnya menjadi ciri khas, tidak hanya sebagai sarana penyampaian nilai politik, namun juga menyimpan pesan-pesan ideologis didalamnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes dengan terlebih dulu membagi teks khutbah menjadi beberapa kalimat. Selanjutnya khutbah Hajjaj bin Yusuf dianalisis dengan dua tahap makna yakni denotasi dan konotasi, serta menemukan mitos dalam khutbah. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data yang dianalisis berupa sebuah teks khutbah Hajjaj bin Yusuf yang didapatkan dari sumber sejarah seperti buku ataupun jurnal. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi tanda-tanda linguistik dalam khutbah, menginterpretasikan maknanya berdasarkan konsep semiotika Roland Barthes dan mengungkap pesan-pesan dibalikinya. Dengan pendekatan ini, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana khutbah Hajjaj bin Yusuf tidak hanya sebagai bentuk komunikasi politik, tetapi juga sebagai konstruksi mitos untuk memperkuat kekuasaan pada masanya.

Kata Kunci: Semiotika Roland Barthes, Hajjaj bin Yusuf, khutbah, mitos

ABSTRACT

Sermons were a form of political tool that had a major impact on classical Islamic society. Hajjaj bin Yusuf ats-Tsaqofi was a figure in Arab history who was known as an influential politician and expert in balaghah (rhetoric) with his firm and eloquent style of preaching. His sermons were distinctive, not only as a means of conveying political values, but also as a vehicle for ideological messages. This study uses Roland Barthes' semiotic approach by first dividing the sermon text into several sentences. Hajjaj bin Yusuf's sermons are then analyzed in two stages of meaning, namely denotation and connotation, and the myths in the sermons are identified. The research method used is descriptive qualitative. The data analyzed is a text of Hajjaj bin Yusuf's sermon obtained from historical sources such as books or journals. The analysis was carried out by identifying linguistic signs in the sermon, interpreting their meaning based on Roland Barthes' semiotic concepts, and revealing the messages behind them. With this approach, this study aims to reveal how Hajjaj bin Yusuf's sermons were not only a form of political communication but also a construction of myths to strengthen his power at that time.

Keywords: Roland Barthes' semiotics, Hajjaj bin Yusuf, sermons, myths

ملخص

كانت الخطب شكلاً من أشكال الأدوات السياسية التي كان لها تأثير كبير على المجتمع الإسلامي الكلاسيكي. كان الحجاج بن يوسف الثقفي شخصية في التاريخ العربي عُرف بكونه سياسياً مؤثراً وخبيراً في البلاغة، وله أسلوب قوي وبلغ في إلقاء الخطب. كانت خطبه مميزة، ليس فقط كوسيلة لنقل القيم السياسية، ولكن أيضاً كوسيلة لنقل الرسائل الأيديولوجية. تستخدم هذه الدراسة النهج السيميائي لرولان بارت، حيث تقسم أولاً نص الخطبة إلى عدة جمل. ثم تم تحليل خطب الحجاج بن يوسف في مرحلتين من المعنى، وهما الدلالة الذاتية و الدلالة الإيحائية، وتم تحديد الأساطير داخل الخطب. كانت طريقة البحث المستخدمة وصفية نوعية. تتكون البيانات التي تم تحليلها من نص خطبة للحجاج بن يوسف مأخوذة من مصادر تاريخية مثل الكتب والمجلات. أُجري التحليل من خلال تحديد العلامات اللغوية في الخطبة، وتفسير معانيها بناءً على مفاهيم السيميائية لرولان بارت، وكشف الرسائل الكامنة وراءها. من خلال هذا النهج، تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن كيفية كون خطبة الحجاج بن يوسف ليست فقط شكلاً من أشكال التواصل السياسي، بل أيضاً بناءً أسطورياً لتعزيز السلطة في ذلك الوقت.

الكلمات المفتاحية: سيميائية رولان بارت، الحجاج بن يوسف، الخطب، الأساطير.