

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH vi	
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup Penelitian	13
G. Penegasan Variabel	13
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Kecenderungan Kecanduan TikTok	19
1. Definisi Kecenderungan Kecanduan TikTok	19
2. Dimensi Kecenderungan Kecanduan TikTok	21
B. Religiusitas	23
1. Definisi Religiusitas.....	23
2. Dimensi Religiusitas	26

C. <i>Body Dissatisfaction</i>	27
1. Definisi <i>Body Dissatisfaction</i>	27
2. Dimensi <i>Body Dissatisfaction</i>	30
3. Faktor-Faktor <i>Body Dissatisfaction</i>	31
D. Teori Perbandingan Sosial (<i>Social Comparison Theory</i>).....	32
1. Definisi Perbandingan Sosial (<i>Social Comparison Theory</i>)	32
2. Dimensi Perbandingan Sosial (<i>Social Comparison Theory</i>)	33
E. Penelitian Terdahulu.....	34
F. Kerangka Teori.....	42
G. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian	47
C. Variabel dan Pengukuran.....	48
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	50
E. Instrumen Penelitian	52
1. Skala Kecenderungan kecanduan TikTok	52
2. Skala Tingkat Religiusitas	54
3. Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Analisis Data	57
1. Uji Kualitas Data	57
2. Uji Asumsi Klasik.....	61
3. Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	67
A. Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian	67
B. Data Demografis Penelitian	67
C. Kategorisasi Data.....	69
1. Kategorisasi Data Kecenderungan Kecanduan TikTok.....	70

2. Kategorisasi Data Tingkat Religiusitas.....	71
3. Kategorisasi Data <i>Body Dissatisfaction</i>	71
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	72
1. Uji Normalitas.....	72
2. Uji Linearitas	73
3. Uji Multikolinearitas.....	75
4. Uji Heteroskedastisitas	75
E. Hasil Uji Hipotesis	76
1. Uji <i>t</i> (Parsial).....	76
2. Uji <i>F</i> (Simultan).....	77
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
BAB V PEMBAHASAN.....	79
A. Pengaruh Kecenderungan Kecanduan TikTok terhadap <i>Body Dissatisfaction</i>	79
B. Pengaruh Religiusitas terhadap <i>Body Dissatisfaction</i>	84
C. Pengaruh Kecenderungan Kecanduan TikTok dan Tingkat Religiusitas terhadap <i>Body Dissatisfaction</i>.....	87
BAB VI PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Skala Kecenderungan Kecanduan TikTok Sebelum Uji Coba	53
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Skala Kecenderungan Kecanduan TikTok Setelah Uji Coba	53
Tabel 3. 3 <i>Blueprint</i> Skala Tingkat Religiusitas Sebelum Uji Coba	55
Tabel 3. 4 <i>Blueprint</i> Skala Ringkat Religiusitas Setelah Uji Coba	55
Tabel 3. 5 <i>Blueprint</i> Skala <i>Body Dissatisfaction</i> Sebelum dan Setelah Uji Coba	56
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kecenderungan Kecanduan TikTok	59
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Religiusitas	60
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Body Dissatisfaction</i>	60
Tabel 4. 1 Data Demografis Penelitian.....	68
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Statistik Hipotetik	70
Tabel 4. 3 Rumus Kategorisasi Data	70
Tabel 4. 4 Kategorisasi Data Kecenderungan Kecanduan TikTok.....	70
Tabel 4. 5 Kategorisasi Data Tingkat Religiusitas	71
Tabel 4. 6 Kategorisasi Data <i>Body Dissatisfaction</i>	71
Tabel 4. 7 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	72
Tabel 4. 8 Uji Linearitas <i>ANOVA Table</i> Skala Kecenderungan Kecanduan TikTok	73
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 11 Uji <i>t</i> (Parsial)	77
Tabel 4. 12 Uji <i>F</i> (Simultan).....	77
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori	46
Gambar 4. 1 Uji Normalitas <i>P-P Plot</i>	73
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	100
Lampiran 2 Surat Pernyataan Kesediaan Rater	101
Lampiran 3 Instrumen Penelitian Skala Kecenderungan Kecanduan TikTok..	104
Lampiran 4 Instrumen Penelitian Skala Tingkat Religiusitas	105
Lampiran 5 Instrumen Penelitian Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	106
Lampiran 6 Validitas <i>Aiken's V</i> Skala Kecenderungan Kecanduan TikTok	107
Lampiran 7 Validitas <i>Aiken's V</i> Skala Tingkat Religiusitas.....	109
Lampiran 8 Validitas <i>Aiken's V</i> Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	110
Lampiran 9 Tabulasi Data Uji Coba Skala Kecenderungan Kecanduan TikTok	111
Lampiran 10 Tabulasi Data Uji Coba Skala Tingkat Religiusitas.....	113
Lampiran 11 Tabulasi Data Uji Coba Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	114
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecenderungan Kecanduan TikTok	116
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Tingkat Religiusitas..	116
Lampiran 14 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Body Dissatisfaction</i> .	117
Lampiran 15 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	118
Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis	119
Lampiran 17 Tabulasi Data Responden Skala Kecenderungan Kecanduan TikTok	121
Lampiran 18 Tabulasi Data Responden Skala Tingkat Religiusitas.....	124
Lampiran 19 Tabulasi Data Responden Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	128
Lampiran 20 Kartu Bimbingan	132
Lampiran 21 Bukti Turnitin.....	133
Lampiran 22 Biodata Penulis.....	134