

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Simbolisme dan Habitiasi Haji: Studi Kasus Jamaah Haji di Blitar Tahun 2023–2025” ini ditulis oleh Zulfha Rahma Mu’jizah dengan pembimbing Dr. Bobby Rachman Santoso, M.Si.

Kata Kunci: Simbolisme Haji, Habitiasi Haji, Jamaah Haji, Theory of Planned Behavior, Blitar

Ibadah haji tidak hanya dipahami sebagai kewajiban keagamaan yang memiliki dimensi spiritual, tetapi juga sebagai fenomena sosial yang memengaruhi perilaku, identitas, dan relasi sosial seseorang dalam kehidupan bermasyarakat. Status haji sering kali diikuti oleh perubahan perilaku, peningkatan penghormatan sosial, serta munculnya simbol-simbol tertentu yang melekat pada individu setelah menunaikan ibadah haji. Namun, penelitian mengenai simbolisme dan habitiasi haji masih cenderung berfokus pada aspek ritual, spiritual, atau status sosial secara terpisah, sehingga hubungan antara simbolisme haji dan proses habitiasi perilaku jamaah dalam kehidupan sehari-hari belum banyak dikaji secara mendalam. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memahami proses terbentuknya habitiasi jamaah haji serta menganalisis simbolisme dan praktik sosial yang muncul pasca-pelaksanaan ibadah haji pada masyarakat Blitar.

Penelitian ini menggunakan **Theory of Planned Behavior** yang dikembangkan oleh Icek Ajzen untuk menjelaskan proses terbentuknya perilaku dan habitiasi jamaah haji. Fokus penelitian ini meliputi: (1) bagaimana proses terbentuknya habitiasi jamaah haji dalam kehidupan sosial masyarakat Blitar, dan (2) bagaimana simbolisme dan praktik sosial pasca-haji dimaknai serta dijalankan oleh jamaah haji dalam kehidupan sehari-hari.

Metode: Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Penelitian dilakukan di wilayah Kota dan Kabupaten Blitar dengan melibatkan jamaah haji yang melaksanakan ibadah haji pada rentang tahun 2023–2025. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipan, wawancara terstruktur, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperoleh melalui teknik triangulasi untuk memastikan kredibilitas hasil penelitian.

Temuan: Hasil penelitian menunjukkan bahwa habitiasi jamaah haji terbentuk melalui proses internalisasi nilai-nilai haji yang berlangsung sejak pra-keberangkatan, selama pelaksanaan ibadah haji, hingga pasca-kepulangan ke

lingkungan sosial masing-masing. Pada masyarakat perkotaan, habituasi lebih banyak dibentuk oleh kesadaran personal, refleksi individu, dan kemampuan mengontrol perilaku berdasarkan nilai-nilai yang diperoleh selama berhaji. Sebaliknya, pada masyarakat perdesaan, habituasi lebih banyak diperkuat oleh norma sosial, budaya kolektif, serta ekspektasi masyarakat terhadap status haji. Selain itu, simbolisme haji tampak melalui penggunaan gelar, tradisi penyambutan jamaah haji, peningkatan keterlibatan dalam kegiatan sosial-keagamaan, serta munculnya ekspektasi moral yang lebih tinggi dari masyarakat terhadap individu yang telah berhaji. Intensitas simbolisme tersebut cenderung lebih kuat pada masyarakat perdesaan dibandingkan masyarakat perkotaan.

Kesimpulan;: Penelitian ini menyimpulkan bahwa simbolisme dan habituasi haji merupakan dua fenomena yang saling berkaitan dalam kehidupan sosial masyarakat. Pengalaman spiritual selama pelaksanaan ibadah haji mendorong terbentuknya perubahan perilaku, sementara lingkungan sosial turut memengaruhi cara jamaah memaknai, menampilkan, dan mempertahankan identitas kehajiannya dalam kehidupan sehari-hari.

ABSTRACT

This thesis entitled “The Symbolism and Habituation of Hajj: A Case Study of Hajj Pilgrims in Blitar from 2023–2025” was written by Zulfha Rahma Mu’jizah under the supervision of Dr. Bobby Rachman Santoso, M.Si.

Keywords: Hajj Symbolism, Hajj Habituation, Hajj Pilgrims, Theory of Planned Behavior, Blitar

The Hajj pilgrimage is not only understood as a religious obligation with spiritual dimensions but also as a social phenomenon that influences individual behavior, identity, and social relationships within society. The status of being a Hajj pilgrim is often accompanied by behavioral changes, increased social respect, and the emergence of certain symbols attached to individuals after completing the pilgrimage. However, studies on Hajj symbolism and habituation tend to focus separately on ritual, spiritual, or social status aspects, leaving the relationship between Hajj symbolism and the process of pilgrims’ behavioral habituation in everyday life relatively underexplored. Therefore, this study aims to examine the process through which Hajj pilgrims develop habituation and to analyze the symbolism and social practices that emerge after the completion of the Hajj pilgrimage within the community of Blitar.

This study employs the **Theory of Planned Behavior (TPB)** developed by **Icek Ajzen** to explain the process of behavioral formation and habituation among Hajj pilgrims. The research focuses on: (1) how the habituation process of Hajj pilgrims is formed within the social life of the Blitar community, and (2) how post-Hajj symbolism and social practices are interpreted and enacted by Hajj pilgrims in their daily lives.

Method: This research uses a qualitative approach with a case study design. The study was conducted in both Blitar City and Blitar Regency, involving Hajj pilgrims who performed the pilgrimage between 2023 and 2025. Data were collected through participant observation, structured interviews, and documentation. The data were analyzed using the Miles and Huberman interactive model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. Data validity was ensured through triangulation techniques to enhance the credibility of the research findings.

Result: The findings indicate that the habituation of Hajj pilgrims is formed through a process of internalizing Hajj values that begins before departure, continues throughout the pilgrimage, and extends after returning to their

respective social environments. In urban communities, habituation is primarily shaped by personal awareness, individual reflection, and the ability to regulate behavior based on values acquired during the pilgrimage. In contrast, in rural communities, habituation is more strongly reinforced by social norms, collective culture, and societal expectations associated with Hajj status. Furthermore, Hajj symbolism is reflected in the use of the titles *Pak Haji* and *Bu Haji*, welcoming ceremonies for returning pilgrims, increased involvement in socio-religious activities, and heightened moral expectations imposed by society on individuals who have completed the Hajj. The intensity of these symbolic expressions tends to be stronger in rural communities than in urban communities.

Conclusion: This study concludes that Hajj symbolism and habituation are two interconnected phenomena within social life. The spiritual experiences gained during the Hajj pilgrimage encourage behavioral transformation, while the social environment influences how pilgrims interpret, display, and maintain their Hajj identity in everyday life.

الملخص

هذه الرسالة العلمية بعنوان "رمزية الحج والتعود السلوكي للحج: دراسة حالة لحجاج بليتار خلال الأعوام 2023-2025"، أعدّها زلفى رحمة معجزة تحت إشراف الدكتور بوي رحمان سانتوسو، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: رمزية الحج، التعود السلوكي للحج، الحجاج، نظرية السلوك المخطط، بليتار.

لا يُفهم الحج على أنه فريضة دينية ذات أبعاد روحية فحسب، بل يُنظر إليه أيضاً بوصفه ظاهرة اجتماعية تؤثر في السلوك والهوية والعلاقات الاجتماعية للأفراد داخل المجتمع. فكثيراً ما تقتزن صفة الحاج بتغيرات سلوكية، وازدياد التقدير الاجتماعي، وظهور رموز ودلالات اجتماعية معينة تلتصق بالفرد بعد أدائه مناسك الحج. ومع ذلك، ما تزال الدراسات المتعلقة برمزية الحج والتعود السلوكي للحجاج تركز غالباً على الجوانب الشعائرية أو الروحية أو المكانة الاجتماعية كلٌّ على حدة، الأمر الذي جعل العلاقة بين رمزية الحج وعملية تشكّل السلوك الاعتيادي للحجاج في حياتهم اليومية قليلة التداول والدراسة. لذلك تهدف هذه الدراسة إلى فهم عملية تشكّل التعود السلوكي لدى الحجاج، وتحليل الرمزية والممارسات الاجتماعية التي تظهر بعد أداء الحج في مجتمع بليتار.

اعتمدت هذه الدراسة على نظرية السلوك المخطط ((Theory of Planned Behavior التي طوّرها آيسك أجزن ((Icek Ajzen لتفسير عملية تكوّن السلوك والتعود لدى الحجاج. وتركز الدراسة على: (1) كيفية تشكّل التعود السلوكي للحجاج في الحياة الاجتماعية لمجتمع بليتار، و(2) كيفية فهم الحجاج للرمزية والممارسات الاجتماعية بعد الحج وتطبيقها في حياتهم اليومية.

المنهج: استخدمت الدراسة المنهج النوعي (الكيفي) من خلال تصميم دراسة الحالة. أُجريت الدراسة في مدينة بليتار ومحافظة بليتار، وشملت حجاجاً أدوا فريضة الحج خلال الفترة 2023-2025. جُمعت البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات المنظمة، والتوثيق. وتم تحليل البيانات باستخدام النموذج التفاعلي لمايلز وهوبرمان الذي يشمل اختزال البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج. كما تم التحقق من مصداقية البيانات من خلال أسلوب التثليث (Triangulation).

النتائج: أظهرت نتائج الدراسة أن التعود السلوكي للحجاج يتشكل من خلال عملية استبطان لقيم الحج تبدأ منذ مرحلة ما قبل السفر، وتستمر أثناء أداء المناسك، وتمتد إلى ما بعد العودة إلى البيئة الاجتماعية لكل حاج. ففي المجتمعات الحضرية يتشكل التعود السلوكي بدرجة أكبر من خلال الوعي الذاتي، والتأمل الشخصي، والقدرة على

ضبط السلوك استنادًا إلى القيم المكتسبة أثناء الحج. أما في المجتمعات الريفية، فإن هذا التعمد يتعزز بصورة أكبر بفعل الأعراف الاجتماعية والثقافة الجماعية وتوقعات المجتمع المرتبطة بمكانة الحاج. كما تتجلى رمزية الحج في استخدام ألقاب «الحاج» و«الحاجة»، وطقوس استقبال الحاج، وزيادة المشاركة في الأنشطة الاجتماعية والدينية، فضلًا عن ارتفاع التوقعات الأخلاقية التي يفرضها المجتمع على من أدى فريضة الحج. وتبدو هذه الرمزية أكثر قوة ووضوحًا في المجتمعات الريفية مقارنة بالمجتمعات الحضرية.

الخلاصة: تخلص الدراسة إلى أن رمزية الحج والتعمد السلوكي للحجاج يمثلان ظاهرتين مترابطتين في الحياة الاجتماعية. فالتجارب الروحية التي يكتسبها الحاج أثناء أداء المناسك تسهم في إحداث تحولات سلوكية، في حين تؤثر البيئة الاجتماعية في كيفية فهم الحاج لهويتهم المرتبطة بالحج وإظهارها والمحافظة عليها في حياتهم اليومية.