

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemesanan Box Speaker Custom Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Hobi Rakit Sound Audio Kediri)” ditulis oleh Yusuf Rizki Al Abna, NIM 1860101222100, dengan dosen pembimbing Dr. Muhamad Khoiri Ridlwan, M.HI.

Kata Kunci: Akad Istishna’, Hukum Ekonomi Syariah, Pemesanan Box Custom, Box Speaker Custom.

Perkembangan ekonomi kreatif berbasis pesanan (*custom-made*) turut mendorong tumbuhnya usaha rumahan yang memproduksi barang sesuai spesifikasi permintaan konsumen, salah satunya pemesanan box speaker custom di Hobi Rakit Sound (HRS) Audio Kediri. Dalam perspektif hukum ekonomi syariah, transaksi pemesanan barang yang belum tersedia dan diproduksi sesuai spesifikasi tertentu termasuk dalam akad istishna’. Namun, kondisi di lapangan menunjukkan adanya kesenjangan antara praktik dengan ketentuan ideal akad istishna’, khususnya terkait ketepatan waktu penyerahan barang dan kepastian objek akad akibat penyesuaian bahan produksi, serta belum adanya dokumentasi tertulis atas kesepakatan yang dibuat, sehingga berpotensi menimbulkan ketidakpastian (*gharar*) bagi para pihak.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dua rumusan masalah, yaitu: (1) Untuk mengetahui bentuk dan mekanisme pemesanan produk box custom yang diterapkan di HRS Audio Kediri; dan (2) Untuk mengetahui kesesuaian transaksi pemesanan produk box custom di HRS Audio Kediri dengan perspektif hukum ekonomi syariah, khususnya ditinjau dari akad istishna’.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif analitis. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pemilik usaha dan konsumen HRS Audio Kediri, kemudian dianalisis dengan mengaitkannya pada teori hukum ekonomi syariah, khususnya ketentuan akad istishna’ dalam fikih muamalah, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES), dan Fatwa DSN-MUI Nomor 06/DSN-MUI/IV/2000.

Hasil penelitian menunjukkan dua temuan pokok yaitu: (1) Mekanisme pemesanan box custom di HRS Audio Kediri dilakukan melalui tahapan konsultasi, penentuan spesifikasi, penetapan harga, kesepakatan pembayaran, proses produksi, hingga penyerahan barang, yang secara substansi telah mencerminkan karakteristik akad istishna’, (2) pemesanan dalam praktik box speaker custom pada dasarnya telah sesuai dengan prinsip hukum ekonomi syariah karena memenuhi rukun dan syarat akad serta mengedepankan prinsip kerelaan, keterbukaan, dan musyawarah. Meskipun masih ditemukan potensi *gharar yasir* akibat perubahan komponen dan belum adanya pencatatan akad secara tertulis, kondisi tersebut tidak membatalkan akad karena dilakukan atas persetujuan kedua belah pihak, sehingga penerapan akad istishna’ tetap memberikan implikasi positif bagi kepastian hukum para pihak.

ABSTRACT

Thesis entitled "Custom Speaker Box Ordering from the Perspective of Sharia Economic Law (A Case Study at Hobi Rakit Sound Audio Kediri)" was written by Yusuf Rizki Al Abna, Student ID 1860101222100, under the supervision of Dr. Muhamad Khoiri Ridlwan, M.HI.

Keywords: Istisnā' Contract, Sharia Economic Law, Custom Box Ordering, Custom Speaker Box.

The development of the creative economy based on custom-made products has encouraged the growth of home-based businesses that manufacture goods according to consumers' specifications, one of which is the custom speaker box ordering service at Hobi Rakit Sound (HRS) Audio Kediri. From the perspective of Sharia Economic Law, transactions involving the order of goods that are not yet available and are manufactured according to specific specifications fall under the *istisnā'* contract. However, field findings indicate a gap between practice and the ideal provisions of the *istisnā'* contract, particularly regarding the punctuality of product delivery, certainty of the contract object due to adjustments in production materials, and the absence of written documentation of the agreement, which may lead to legal uncertainty (*gharar yāsīr*) for the contracting parties.

This study aims to answer two research questions: (1) to identify the form and mechanism of custom speaker box ordering implemented at HRS Audio Kediri; and (2) to examine the conformity of the custom speaker box ordering transaction at HRS Audio Kediri with the principles of Sharia Economic Law, particularly from the perspective of the *istisnā'* contract.

This research employed a qualitative approach using descriptive-analytical field research. The data were collected through observation, interviews, and documentation involving the business owner and customers of HRS Audio Kediri. The collected data were then analyzed using the theoretical framework of Sharia Economic Law, particularly the provisions of the *istisnā'* contract in *fiqh al-mu'āmalah*, the Compilation of Sharia Economic Law (KHES), and the National Sharia Council–Indonesian Council of Ulama (DSN-MUI) Fatwa No. 06/DSN-MUI/IV/2000 concerning *Istisnā'* Sale Contracts.

The findings reveal two main conclusions. First, the custom speaker box ordering mechanism at HRS Audio Kediri consists of consultation, determination of product specifications, price agreement, payment agreement, production, and product delivery. Substantively, this mechanism reflects the characteristics of an *istisnā'* contract, although it is still conducted verbally without a written agreement, which may create legal uncertainty in the event of a dispute. Second, the implementation of the *istisnā'* contract is generally consistent with the principles of Sharia Economic Law, as it fulfills the essential elements and legal requirements of the contract while emphasizing mutual consent, transparency, and deliberation. Although there remains the potential for *gharar yāsīr* due to changes in production components and the absence of written contractual documentation, such conditions do not invalidate the contract because they are carried out with the mutual consent of both parties. Therefore, the implementation of the *istisnā'* contract continues to provide positive implications for ensuring legal certainty and protecting the rights and obligations of the contracting parties.

الملخص

رسالة جامعية بعنوان «طلب صناديق مكبرات الصوت المصنوعة حسب الطلب من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي (دراسة حالة في هوبي راكيت ساوند أوديو كديري)»، أعدها يوسف رزقي الأثنا، رقم القيد ١٨٦٠١٠١٢٢٢١٠٠، بإشراف الدكتور محمد خيرى رضوان، الماجستير في القانون الإسلامي.

الكلمات المفتاحية: عقد الاستصناع، القانون الاقتصادي الإسلامي، طلب الصناديق المصنوعة حسب الطلب، صناديق مكبرات الصوت المصنوعة حسب الطلب.

إن تطور الاقتصاد الإبداعي القائم على نظام التصنيع حسب الطلب قد أسهم في نمو المشروعات المنزلية التي تنتج السلع وفق المواصفات التي يطلبها المستهلك، ومن ذلك طلب صناديق مكبرات الصوت المصنوعة حسب الطلب في هوبي راكيت ساوند أوديو كديري. ومن منظور القانون الاقتصادي الإسلامي، فإن معاملة طلب سلعة غير موجودة وقت التعاقد ويتم تصنيعها وفق مواصفات معينة تُعد من قبيل عقد الاستصناع. غير أن الواقع الميداني يُظهر وجود فجوة بين التطبيق العملي والأحكام المثالية لعقد الاستصناع، ولا سيما فيما يتعلق بالالتزام بموعد تسليم المنتج، وضمان وضوح محل العقد نتيجة تغيير بعض مواد الإنتاج، إضافة إلى عدم وجود توثيق كتابي للاتفاقات المبرمة، مما قد يؤدي إلى وجود قدر من الغرر بين أطراف العقد.

يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن سؤالين رئيسيين، وهما: (١) التعرف على شكل وآلية طلب منتجات صناديق مكبرات الصوت المصنوعة حسب الطلب المطبقة في هوبي راكيت ساوند أوديو كديري، و(٢) بيان مدى توافق معاملات طلب هذه المنتجات مع منظور القانون الاقتصادي الإسلامي، ولا سيما من خلال أحكام عقد الاستصناع. استخدم هذا البحث المنهج الكيفي من خلال الدراسة الميدانية ذات الطابع الوصفي التحليلي. وقد جمعت البيانات عن طريق الملاحظة، والمقابلات، والتوثيق مع صاحب المشروع والمستهلكين في هوبي راكيت ساوند أوديو كديري، ثم خللت بالاستناد إلى نظريات القانون الاقتصادي الإسلامي، ولا سيما أحكام عقد الاستصناع في فقه المعاملات، ومجموعة الأحكام الاقتصادية الشرعية، وفتوى مجلس الشريعة الوطني التابع لمجلس العلماء الإندونيسي رقم ٠٦/مجلس الشريعة الوطني/مجلس العلماء الإندونيسي/٤/٢٠٠٠.

وتوصل البحث إلى نتيجتين رئيسيتين، وهما: (١) أن آلية طلب صناديق مكبرات الصوت المصنوعة حسب الطلب في هوبي راكيت ساوند أوديو كديري تتم عبر مراحل الاستشارة، وتحديد المواصفات، وتحديد السعر، والاتفاق على طريقة السداد، ثم عملية الإنتاج، وأخيراً تسليم المنتج. وتعكس هذه المراحل في جوهرها خصائص عقد الاستصناع، إلا أن تنفيذها ما زال يتم شفهيًا دون عقد مكتوب، الأمر الذي قد يؤدي إلى شيء من عدم اليقين عند وقوع نزاع بين الطرفين. (٢) أن تطبيق عقد الاستصناع في هذه المعاملات يتوافق في الأصل مع مبادئ القانون الاقتصادي الإسلامي؛ لأنه يستوفي أركان العقد وشروطه، ويقوم على التراضي، والشفافية، والتشاور. ومع ذلك، لا تزال توجد إمكانية لوقوع الغرر اليسير بسبب تغيير بعض المكونات وعدم توثيق العقد كتابة، إلا أن ذلك لا يؤدي إلى بطلان العقد، لكونه قد تم برضا الطرفين واتفاقهما، ومن ثم فإن تطبيق عقد الاستصناع يظل محققًا لآثار إيجابية في توفير اليقين القانوني وحماية حقوق المتعاقدين.