

DAFTAR ISI

MANAJEMEN STRATEGI HUMAS DALAM MEMBRANDING SEKOLAH UNTUK MENARIK MINAT GEN Z STUDI KASUS MAN 2 NGANJUK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GEMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
TRANSLITERASI.....	xviii
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Manajemen Strategi	13
B. Humas	21
C. Membranding Sekolah	29
D. Generasi Zero	33
E. Penelitian Terdahulu	35
F. Kerangka Teoritik Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Rancangan Penelitian.....	55

B. Kehadiran Peneliti.....	56
C. Lokasi Penelitian.....	57
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	63
H. Tahapan Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
A. Paparan Data	68
1. Deskripsi Data Tentang Formulasi Strategi Humas Dalam Membranding Sekolah Untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 Nganjuk.....	68
2. Deskripsi Data Tentang Implementasi Strategi Humas Dalam Membranding Sekolah Untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 Nganjuk.....	78
3. Deskripsi Data Tentang Evaluasi Strategi Dalam Membranding Sekolah Untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 Nganjuk.....	96
B. Temuan Peneliti	102
1) Formulasi Strategi Humas Dalam Membranding Sekolah untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 Nganjuk	102
2) Implementasi Strategi Humas Dalam Membranding Sekolah untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 Nganjuk.....	104
3) Evaluasi Strategi Humas Dalam Membranding Sekolah untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 Nganjuk	107
BAB V PEMBAHASAN	109
A. Formulasi Strategi Humas Dalam Membranding Sekolah Untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 NGANJUK.....	109
B. Implementasi Strategi Humas Dalam Membranding Sekolah Untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 NGANJUK	115
C. Evaluasi Strategi Humas Dalam Membranding Sekolah Untuk Menarik Minat Gen Z Studi Kasus MAN 2 NGANJUK.....	126
BAB VI PENUTUP	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran.....	144
DAFTAR RUJUKAN	147
LAMPIRAN.....	152

BIODATA PENULIS	184
-----------------------	-----