

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *DIGITAL MARKETING*
DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN SAYYID
ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh
NURUL AMELIA RISKI ROHMANI
NIM. 126405211061

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JANUARI 2026**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *DIGITAL MARKETING*
DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN SAYYID
ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh program sarjana (S1)
Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah
Tulungagung

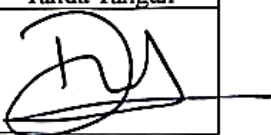


Oleh
Nurul Amelia Riski Rohmani
NIM. 126405211061

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JANUARI 2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, *Digital Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” Yang ditulis oleh Nurul Amelia Riski Rohmani, NIM. 126405211061, ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Promotor/Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Badara Shofi Dana, S.E., M.Si</u> NIP. 199406072022031003	22 Desember 2025	

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, S.E., Sy., M.E.
NIP. 1993052720192031

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, *Digital Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Nurul Amelia Riski Rohmani ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Senin tanggal 19 Januari 2026 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
NIP. 199406072022031003

Penguji Utama:

Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
NIP. 198411202019031005

Sekretaris:

Siti Sunaidah, M.M.
NI PPPK. 198211232025212010

Tanda Tangan

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Prof. Dr. Abdul Chotimah, M.Ag.
NIP. 195102012002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Amelia Riski Rohmani

NIM : 126405211061

Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, *Digital Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan diatas dan bukan mengambil tulisan orang lain serta pemikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pemikiran saya sendiri. Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran disertai tanggung jawab penuh atas segala konsekuensinya.

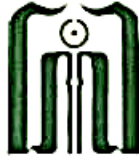
Tulungagung, 23 Desember 2025

Saya yang menyatakan



Nurul Amelia Riski Rohmani

NIM. 126405211061



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Murul Amelia Riski Rahmani
NIM : 126405211061
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Viral Marketing, Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 15 Januari 2026
Yang Menyatakan,



Murul Amelia Riski Rahmani
Nama terang dan tanda tangan