

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bairizki, Ahmad. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD Ratna Cake & Cookies). *Jurnal Valid*, Vol. 14, No. 2, Juli 2017
- Cannon, Joseph P. dkk. 2008. *Pemasaran Dasar-Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat
- Dahlan, Ahmad. 2019. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2020. *Al-Qur'an dan Terjemah Mushaf Al-Azhar*. Bandung : Jabal
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Jakarta: Penerbit Qiara Media
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Indonesia.go.id, Portal Ekonomi Indonesia. Dalam <https://indonesia.go.id/kategori/kuliner/1980/teguk-kesegaran-airnya-lindungi-kesehatan-masyarakatnya> Diakses Pada 22 November 2020
- Jon Carlos Wora, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017
- Kaihatu, Thomas S. et. al. 2007. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Khon, Abdul Majid. 2012. *Ulumul Hadist*. Jakarta: AMZAH
- Kotler dan Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Le Minerale, dalam <https://www.leminerale.com/> Diakses Pada 8 Januari 2022
- Masyuri dan Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung : PT Refika Aditama
- Mujaddidi, Ah. Shibghatullah. 2020. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Madura: Duta Media Publishing
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 96/M-IND/PER/12/2011
- Prawirosetono, Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia Dan Analisis Kuantitatif)*. Jakarta : Bumi Aksara

- Qardhawi, Yusuf. 1999. *Norma dan Etika Bisnis Islam*. Alih Bahasa Zainal Arifin. Jakarta: Gema Insani
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media
- Siregar, Syofian. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Susanto, A.B. dan Himawan Wijamako. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Vernando. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (studi kasus pada mahasiswa pengguna smartphone Samsung di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018
- Zain, Irsyadi Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan dilihat pada Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Jahit di Kota Pekanbaru). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 7, No. 01, April 2017