

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Etika Bisnis Islam.....	17
B. Prinsip Bisnis Islam	21
C. Keadilan Dalam Etika Bisnis Islam.....	28
D. Hubungan Keadilan Dengan Keuntungan Usaha	31
E. Tanggung Jawab Dalam Etika Bisnis Islam.....	32
F. Hubungan Tanggung jawab Dengan Etika Bisnis Islam.....	33
G. Keuntungan.....	33

H. Pelaku Usaha	39
I. Penelitian Terdahulu.....	41
J. Kerangka Konseptual	46
K. Hipotesis Penelitian	46
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	49
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	52
E. Analisis Data	55
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	63
B. Profil Responden	76
C. Deskripsi Responden	76
D. Deskripsi Variabel Penelitian	79
E. Pengujian Data`	82
BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Pengaruh Penerapan Keadilan dalam Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha <i>Laundry</i>	93
B. Pengaruh Penerapan Tanggung Jawab dalam Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha <i>Laundry</i>	95
C. Pengaruh Penerapan Keadilan dan Tanggung Jawab dalam Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha <i>Laundry</i>	97
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	