

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Ahmadi, Mirzam Arqy, and Puput Anissa Mahargyani. “Pengaruh Kesadaran Lingkungan (Green Awerenes) Akan Keputusan Pembelian Konsumen: Literature Review.” *JOURNAL OF FINANCE, BUSINESS AND ECONOMICS* 2, no. 1 (2024): 1–12.
- Ajzen, Icek. “TPB Questionnaire Construction CONSTRUCTING A THEORY OF PLANNED BEHAVIOR QUESTIONNAIRE” (n.d.). <https://people.umass.edu/aizen/pdf/tpb.measurement.pdf>.
- AJZEN, ICEK. “The Theory of Planned Behavior.” *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES* 50 (1991): 179–211.
- Andini, Vera, Dinnul Alfian Akbar, and Chandra Zaky Maulana. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Pempek Di Kota Palembang.” *Forum Bisnis dan Kewirausahaan* 10, no. 2 (2021): 137–148.
- Apriliani, Tiara, and Diana Aqmala. “Pengaruh Green Brand Image , Green Perceived Value , Green Awareness Dan Green Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2021): 66–75.
- Asiamah, Nestor, Frank Frimpong, Isaac Aidoo, Nana Benyi, Toku Lomatey, Faith Muhonja, Kafui Agormeda-tetteh, et al. “Transportation Research Interdisciplinary Perspectives Effects of Climate Change Awareness on Green Purchase Behaviour , Biking , and Walking Time : Moderated Mediation by Sustainability Knowingness.” *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives* 25, no. May (2024): 101134. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2024.101134>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Kelompok Umur Generasi (Laki-Laki Dan Perempuan) Di Kabupaten Tulungagung, 2020.” *Badan Pusat Statistik*. Last modified 2021. <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTE3NSMx/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-kelompok-umur-generasi-laki-laki-dan-perempuan-di-kabupaten-tulungagung-2020.html>.
- . *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka Tulungagung Regency In Figure 2025*. Vol. 42. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung/BPS-Statistics Tulungagung Regency, 2025.

- Baharmi, Hasibah, and Edy Purwanto. "Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Ekolabel, Dan Green Price Terhadap Keputusan Pembelian Ecofrenbag." *Journal MISSY (Management and Business Strategy)* 5, no. 2 (2024): 82–91.
- Darsono, D, K Darmaningrum, and ... "Penerapan Theory of Planned Behaviour Dalam Keputusan Konsumen Untuk Membeli Makanan Organik." *Jurnal Mirai ...* 8, no. 3 (2023): 261–272.
- Dawis, Aisyah Mutia, Yeni Meylani, Nono Heryana, Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Eka Sriwahyuni, Rida Ristiyana, Yeni Januarsi, et al. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2023.
- Desfitriady, Winda Nur Afifah, and Awalia Latifa Mayda Ikrimah. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee." *Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen* 7, no. 2 (2023): 125–136.
- Dhea Satria, Ahmad. "Makanan Halal Perspektif Majelis Ulama Indonesia (MUI) Di Kota Palangka Raya." *PROFETIKA: Jurnal Studi Islam* 22, no. 2 (2021): 308–313.
- Eka, Shania, Rio Sudirman, and Indah Wahyu Ferawati. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Pelanggan Di Ud. Angkasa Pekulo." *Analisa: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 11, no. 1 (2023): 36–44.
- Fahriani, Firda Zulfa. *Konsumsi Menurut Pandangan Islam, Dalam Book Chapter Ekonomi Syariah*. Serdang: AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY, 2023.
- Hakuduwal, Kishor. "Green Awareness and Green Purchase Intention : Examining the Mediating Role of Environmental Attitude among University Students in Nepal." *International Journal of Management Research and Emerging Sciences* 15, no. 1 (2025): 80–100.
- Hamid, Rahmad Solling, and Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modelling (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Semarang: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Haque, Marissa Grace. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 21, no. 1 (2020): 31–38.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif ISBN: 978-623-7066-33-0. Pustaka Ilmu*. Mataram: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.

- Ihsan, Rifqi Fatihul, Aiska Su Istiyah, Arifin Arifin, and Nur Sasti Laki. "Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2023." *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business* 4, no. 1 (2024): 27–41.
- Jamal, Afif Iqbal, and Agus Waluyo. "Analisis Kualitas Produk, Label Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tempe: Peran Mediasi Kepercayaan Konsumen." *Journal of Halal Industry Studies* 1, no. 2 (2022): 54–67.
- KBBI. "Pengertian Label." <https://kbbi.web.id/label>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2019.
- Kementrian Agama RI. "Al Qur'an Terjemahan Surah Al-Araf 56." *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- . "Al Qur'an Terjemahan Surah Al-Hujurat 15." *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- . "Al Qur'an Terjemahan Surah Al-Isra' 26–27." *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Koc, Fatih, Marcos Komodromos, and Ibrahim Halil Efendioglu. "The Effects of Trust and Religiosity on Halal Products Purchase Intention : Indirect Effect of Attitude." *EuroMed Journal of Business* 20, no. 5 (2024): 141–165.
- Lestari, Novia Indah. "Pengaruh Green Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ramah Lingkungan Konsumen Generasi Y." *Jurnal Ekonomi Vokasi* 3, no. 1 (2020): 36–48. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/JEV/article/view/2055/1232>.
- Maheswara, Raka. "Jumlah Penduduk Indonesia 2024 Berdasarkan Agama." *Dataloka*. Last modified 2024. <https://dataloka.id/humaniora/2027/jumlah-penduduk-indonesia-2024-berdasarkan-agama/>.
- Mahyani. "THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4 (2013): 13–23.
- Mambu, Trifena Revangelista, Johny R. E. Tampi, and Danny D. S. Mukuan. "Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Di Kota Tondano." *Productivity* 2, no. 1 (2021): 79–84.
- Marpaung, Gabriel Prawira. "Skripsi: Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi

- Universitas Medan Area.” *UNIVERSITAS MEDAN AREA* (2024).
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. “UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 33 TAHUN 2014 TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL.” *UU No.33 Tahun 2014*, no. 1 (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>.
- Muhammad Fahmul Iltiham, and Muhammad Nizar. “PENGARUH LABEL HALAL MAJELIS ULAMA INDONESIA (MUI), HARGA PADA OLEH-OLEH MAKANAN KHAS PASURUAN TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.” *MALIA (TERAKREDITASI)* 11, no. 2 (July 5, 2020): 311–326. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/view/2149>.
- Mujahid, Hira, and Business Management. “Impact of Green Environmental Awareness , Knowledge , Product Trust , and Technological Factors on Youth Green Purchasing Intention” 6, no. 2 (2024): 181–194.
- Nuha, Buja Lizammin, and Moch Khoirul Anwar. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 2 (2023): 1118–1127.
- Nur, Cahyati Anisa, and Fikriyah Khusnul. “Pengaruh Label Halal Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Korean Food Pada Gen-Z Muslim Jawa Timur.” *Ekonomika dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2024): 93.
- Nurhaliza, Siti, Putri Amalia Zahra, Hawa Gazani, Muhammad Ersya Faraby, Universitas Trunojoyo Madura, and Jawa Timur. “DAMPAK SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN.” *AL BUYU’: Jurnal Hukum Ekonomi Syar’ah* 2, no. 1 (2025): 12–21.
- Nurmaya Adianti, Siti., and Febrima Ayuningrum. “PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH.” *AL-Fatih Global Mulia* 5, no. 1 (2023): 45–56. <https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>.
- Pemerintah Indonesia. “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.” *Presiden Republik Indonesia* (1999): 1–31. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>.
- Prabowo, Hanif Nur, and Murwanto Sigit. “Analisis Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pengaruh Dari Pengiklanan Dan Citra Merek Produk The Body Shop Dengan Mediasi Kesadaran Hijau: Studi Masyarakat Di Indonesia.” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 2, no. 1 (2023): 24–39.

- Pradana, Memet, Ida Anggriani, and Abdul Rahman. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada LPK Barokah Kota Bengkulu." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (2023): 571–580.
- Pramasari, Novi Reza, Wildan Wardhani, and Agus Eko Sujianto. "Budaya Ngopi: Pola Konsumsi Konsumen Kafe, Kedai Kopi Dan Warung Kopi Di Kabupaten Tulungagung." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 6 (2024): 4105–4113.
- Prasasti, Cindy Ayu, and Marlina Ekawaty. "Pengaruh Label Halal, Pendapatan, Harga Produk, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hand Body Lotion (Studi Pada Mahasiswi Muslim Di Kota Malang)." *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 140–155.
- Puspitasari, Caselia Ajeng, Lilik Noor Yulianti, and Farit Afendi. "Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Organik Melalui Sikap." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 7, no. 3 (2021): 713–722.
- Qirana, Ayu, Ryna Parlyna, and Basrah Saidani. "Pengaruh Electronic Word-of-Mouth Terhadap Niat Beli Pada E-Commerce Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 2, no. 2 (2022): 470–483.
- Rahadi, Dedi Rianto. *PENGANTAR PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)*. Tasikmalaya: CV. LENTERA ILMU MADANI, 2023.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: WIDYAGAMA Press, 2021.
- RI, Kementrian Agama. "Al Qur'an Terjemahan Surah Al-Baqarah 168." *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Rolisa, Hana, Muhammad Iqbal, and Yeni Susanti. "THE INFLUENCE OF THE HALAL LOGO ON PURCHASE DECISIONS OF 7-ELEVEN READY-TO-EAT FOOD BY BANGKOK MUSLIMS , MODERATED BY PRIMARY NEEDS" 4, no. 12 (2024).
- Ruslin, Karim, Wolok Tineke, and Radji Lesmana Djoko. "PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO." *Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 3, no. 2 (2020): 92.
- Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus Setiawan, and Syahrul Karim. *Kuantitatif*

Dengan Smart Pls 4. Purwokerto: Borneo Novelty Publishing, 2025.

Silvaraj, P N. “Skripsi: Pengaruh Green Product Knowledge Dan Green Awareness Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Di Kota Medan.” *UNIVERSITAS MEDAN AREA* (2023). <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/22082>.

Sionika, Giafanny, Bulan Prabawani, and Ari Pradhanawati. “PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BODY BUTTER MUSTIKA RATU Pendahuluan.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12, no. 2 (2023): 670–678.

State of the Global Islamic Economy Report. “State of the Global Islamic Economy Report 2023/24.” *DinarStandard* (2023): 1–269. <https://salaamgateway.com/specialcoverage/SGIE23>.

Subagiyo, Rokhmat, M E I Ahmad Syaichoni, and M Sy. *PELATIHAN SMARTPLS 3.0 UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS*. Jakarta: Alim’s Publishing Jakarta, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. “Metode Penulisan Kualitatif.” *Metode Penelitian Kualitatif* (2022): 1–274.

Sururi, M. Muchsin. “Tulungagung Tergolong Daerah Konsumtif, Mayoritas UMKM Bergerak Di Sektor Mamin.” *Neohistoria.Com*. Last modified 2025. <https://www.neohistoria.com/news/761669836/tulungagung-tergolong-daerah-konsumtif-mayoritas-umkm-bergerak-di-sektor-mamin>.

Suryani, Nine Inten, and dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota.” *YUME : Journal of Management* 4, no. 2 (2021): 254–272.

Susiati, Ribut Swarsono, Wargo, Al Munip, and Kurniawan. “Digitalisasi Ekonomi Dan Perubahan Pola Konsumsi Gen Z Di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Al Mujaddid Humaniora* 10, no. 2 (2024): 50–59.

Syam, Islinda, Abd Hafid, and Hasni Abd Salam. “Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen AHA Food Di Kota Watampone).” *Jurnal Al-Istishna* 1, no. 2 (2025): 136–148.

Ucy Sugiarty. “Tren Zero Waste Movement Di Kalangan Gen Z Dan Milenial.” *GoodStats*. Last modified 2024. <https://goodstats.id/article/tren-zero-waste-movement-di-kalangan-gen-z-dan-milenial-YptQr>.

- Wijaya, Zona Artoni, Idris, and Abror. "The Influence of Service Quality, Satisfaction, and Trust Towards Customer Loyalty of Bank Nagari Air Haji Subsidiary Branch" 152 (2020): 764–773.
- Wilyana, Meisie, Evelyn Wijaya, Achmad Tavip Junaedi, and David. "Pengaruh Green Marketing Dan Environmental Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral AQUA." *Jurnal Bisnis Terapan* 3, no. 1 (2023): 45–54.
<https://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/article/view/3361/1213>.
- Zaidah, Nikmatuz, and Khusnul Fikriyah. "PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN DARI FAKTOR LABEL HALAL, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA KOSMETIK PADA KONSUMEN MUSLIM DI JAWA TIMUR." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2025): 95–102.
- Zusrony, Edwin. *PERILAKU KONSUMEN Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2008.
- "Pj Gubernur Adhy Resmikan Kawasan Kuliner Halal Tulungagung, Pertama Di Jatim." *JATIMNOW.COM*, 2024. <https://jatimnow.com/baca-72162-pj-gubernur-adhy-resmikan-kawasan-kuliner-halal-tulungagung-pertama-di-jatim>.