

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Program Makan Bergizi Gratis (MBG) pada Media Online Metro24Jam.id, iNews.id, dan Kompas.com” ditulis oleh Arvina Syarifa Dewi, NIM 1860304223191, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Ucik Ana Fardila, S.Si., M.Ikom.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemberitaan Program Makan Bergizi Gratis (MBG) pada media online memunculkan variasi sudut pandang terhadap kebijakan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing pemberitaan MBG pada Metro24Jam.id, iNews.id, serta Kompas.com. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui analisis framing menggunakan pendekatan News Framing Effects dari Lecheler dan de Vreese. Analisis dilakukan terhadap teks berita melalui enam aspek, yaitu *from where, on what, on whom, how and why, how long, serta future and now*. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan framing antar media. Metro24Jam.id cenderung menonjolkan sisi kritis serta kontroversial terutama terkait anggaran, iNews.id menampilkan pemberitaan bersifat institusional melalui penekanan aspek teknis, sedangkan Kompas.com menunjukkan kecenderungan moderat melalui penyajian lebih berimbang. Selain itu, konstruksi framing pada pemberitaan memperlihatkan penekanan terhadap isu transparansi anggaran, efektivitas program, kredibilitas pemerintah, serta profesionalisme pelaksana melalui pemilihan diksi, penempatan informasi, serta sumber narasi. Perbedaan framing tersebut menunjukkan adanya variasi cara media dalam membingkai isu pada pemberitaan MBG.

Kata kunci: framing, media online, Program Makan Bergizi Gratis, News Framing Effects

ABSTRACT

The thesis entitled “Framing Analysis of the Free Nutritious Meal Program (MBG) News Coverage in Online Media Metro24Jam.id, iNews.id, and Kompas.com” was written by Arvina Syarifa Dewi, Student ID Number 1860304223191, Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, under the supervision of Ucik Ana Fardila, S.Si., M.Ikom.

This research is motivated by the news coverage of the Free Nutritious Meal Program (MBG) in online media, which has created various perspectives toward the policy. This study aims to analyze the framing of MBG news coverage in Metro24Jam.id, iNews.id, and Kompas.com. This research uses a qualitative method through framing analysis based on the News Framing Effects approach by Lecheler and de Vreese. The analysis is conducted on news texts using six aspects, namely *from where, on what, on whom, how and why, how long, and future and now*. The results show that there are differences in framing across the media. Metro24Jam.id tends to highlight critical and controversial aspects, especially related to budget issues, iNews.id presents institutional news by emphasizing technical aspects, while Kompas.com shows a more moderate and balanced presentation. In addition, the framing construction in the news emphasizes issues of budget transparency, program effectiveness, government credibility, and implementer professionalism through word choice, information placement, and narrative sources. These differences indicate variations in how media frame the issue in MBG news coverage.

Keywords: framing, online media, Free Nutritious Meal Program, News Framing Effects

الملخص

في (MBG) رسالة جامعية بعنوان "تحليل التأطير الإعلامي لتغطية برنامج الوجبات الغذائية المجانية أعدتها أرفينا شريفة"، Kompas.com و iNews.id و Metro24Jam.id وسائل الإعلام الإلكترونية ديوي، رقم القيد 1860304223191، طالبة في قسم الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصول الدين والآداب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغونغونغ، تحت إشراف أوتشيك أنا S.Si., M.Ikom، فارديلا.

جاءت هذه الدراسة انطلاقاً من ملاحظة اختلاف زوايا المعالجة الإعلامية لبرنامج الوجبات الغذائية المجانية في وسائل الإعلام الإلكترونية، مما أدى إلى تباين وجهات النظر تجاه هذه السياسة الحكومية (MBG) Metro24Jam.id في مواقع (MBG) وتهدف الدراسة إلى تحليل التأطير الإعلامي لتغطية برنامج Kompas.com و iNews.id.

اعتمدت الدراسة المنهج النوعي باستخدام تحليل التأطير الإعلامي وفق مقارنة تأثيرات تأطير الأخبار وتم تحليل النصوص الإخبارية من Lecheler و de Vreese التي طورها (News Framing Effects) الأطراف المعنية، (On What) موضوع الخبر، (From Where) خلال ستة أبعاد، وهي: مصدر الخبر والعلاقة، (How Long) مدة التأثير، (How and Why) كيفية عرض الخبر وأسبابه، (On Whom) (Future and Now) بين الحاضر والمستقبل.

وأظهرت نتائج الدراسة وجود اختلافات واضحة في أساليب التأطير بين وسائل الإعلام الثلاث. فقد ركز موقع Metro24Jam.id على الجوانب النقدية والجدلية، ولا سيما فيما يتعلق بقضية الميزانية، بينما قدم موقع iNews.id تغطية ذات طابع مؤسسي من خلال التركيز على الجوانب الفنية والتنفيذية للبرنامج. أما Kompas.com فقد اتسمت تغطيته بالاعتدال والتوازن في عرض المعلومات.

كما كشفت الدراسة أن بناء التأطير الإعلامي في تغطية البرنامج ركّز على قضايا شفافية الميزانية، وفاعلية البرنامج، ومصداقية الحكومة، ومهنية الجهات المنفذة، وذلك من خلال اختيار الألفاظ، وترتيب المعلومات وانتقاء مصادر الأخبار. وتشير هذه الاختلافات في التأطير إلى تنوع الأساليب التي تعتمد عليها وسائل الإعلام (MBG) في صياغة القضايا المتعلقة ببرنامج الوجبات الغذائية المجانية.

الكلمات المفتاحية: التأطير الإعلامي، وسائل الإعلام الإلكترونية، برنامج الوجبات الغذائية المجانية (MBG)، تأثيرات تأطير الأخبار.