

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, U., & Mulyani, S. (2025). Efektivitas dan Tantangan Kebijakan Program. *Jurnal Kiprah Pendidikan*, 365-368.
- Annisa, P. I. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Afif Maulana di Instagram Narasnewsroom. *MUKASI*, 239–253.
- Arifin, M. S., Iskandar, D., & Sobari, T. (2020). Robert Entman Framing Analysis of Saracen Hoax Issue. *Journal of Communication*, 38–45.
- Auzar, M., Nasuhaidi, & Qibtiyah, M. (2026). Analisis Framing Pemberitaan Terorisme pada Media Kompas. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 37–43.
- Azzahra, M. S., Nursanti, S., & Arindawati, W. A. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Pro Dan Kontra Program Makan Bergizi . *Professional jurnal komunikasi & Administrasi Publik*, 776-787.
- Azzahra, M. S., Nursanti, S., & Arindawati, W. A. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Pro Dan Kontra Program Makan Bergizi . *Proffessional Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, 780-788.
- Badan Gizi Nasional. (2025, Mei 7). <https://www.bgn.go.id/>. Diambil kembali dari <https://www.bgn.go.id/>: <https://www.bgn.go.id/news/artikel/pentingnya-program-mbg-tingkatkan-sdm-dan-pencegahan-stunting>
- CISDI. (2024). *Policy Paper Series: Mengkaji Ulang Program Makan Bergizi Gratis*. Central Jakarta: Center for Indonesia's Strategic.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications.
- Dewanti, R., Putri, H. D., & Lusianwati, H. (2024). Pengaruh Kepemilikan Media Terhadap Agenda Setting di Indonesia. *Journal of Multi Science Linearity*, 13-15.
- Dietram, S. (1999). Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communication*, 103–122.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS: Yogyakarta.
- Fathurilham, M. P., & Maulana, M. Z. (2026). Implementasi Program Makan Bergizi Gratis: Upaya Pemerintah Provinsi Banten Mewujudkan

- Kesejahteraan Sosial. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 3735-3741.
- Gani, A. (2020). Konsentrasi Kepemilikan Media dan Dampaknya terhadap Isi Media. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2-4.
- Gilardi, & Fabrizio. (2022). Social Media and Political Agenda Setting. *Political Communication*, 39–60.
- Hanasi, R. A., Akuba, I., Wahab, I. M., Monoarfa, C., Ahmad, M. R., & Pantooyo, A. P. (2026). Implementasi Kebijakan Program Makan Bergizi Gratis sebagai . *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 102-112.
- Hidayat, R., & Prasetyo, F. H. (2023). Analisis Framing Robert N. Entman pada Berita Larangan Mudik 2021 di Media Detik.com dan Kompas.com. *Communication Lens*, 1–18.
- Imran, M., Gogali, V. A., & Syarief, F. (2026). Media dan Komunikasi Kebijakan Publik: Analisis Frekuensi dan Sentimen Pemberitaan Program Makan Bergizi Gratis. *Jurnal Multidisiplin*, 3447-3452.
- Insani, D. F., & Zamzamy, A. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com Mengenai Dampak Lingkungan Pemindahan Ibu Kota Negara. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 2981–2993.
- Juliani, K., Widaswara, R. Y., & Arjana, I. B. (2026). Analisis Framing Media CNN Indonesia dan Inilah.com dalam Pemberitaan Menkeu Purbaya yang Tidak Melegalkan Thrifting. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* , 170-171.
- Kemenkeu RI. (2025, Februari 17). <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/>. Diambil kembali dari <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/pemerintah-salurkan-makan-bergizi-gratis-mbg-ini-sasaran-utama-penerimanya>
- Kendi, I. K. (2024). *Implementasi Kebijakan Publik*. Bandung: MANGGU MAKMUR TANJUNG LESTARI.
- Kirana, A. C. (2020, 04). <https://binus.ac.id/malang/>. Diambil kembali dari <https://binus.ac.id/malang/>: <https://binus.ac.id/malang/2020/04/teori-agenda-setting-dan-framing-dalam-media-relations/>

- Kusuma, D. A. (2025). Paradoks Keterbukaan Informasi Publik dalam Era Kabinet Merah Putih: Kebijakan dan Implikasinya Terhadap Demokrasi. *JURNAL KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK*, 27-78.
- Launa, L. (2020). Analisis Framing Berita Model Robert Entman Terkait Citra Prabowo Subianto di Republika.co.id. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 53-64.
- Lecheler, S., & Vreese, C. H. (2019). *News Framing Effects*. New York: Routledge.
- Lecheler, S., & Vreese, C. H. (2019). *News Framing Effects* . New York: Routledge, : Routledge.
- Masduki, Utomo, W. P., Wendratama, R. E., Kurnia, N., Rianto, P., Aprilia, M. P., . . . Suci., P. L. (2023). *Kepemilikan dan Afiliasi Politik Media di Indonesia*. Sleman: Pemantau Regulasi dan Regulator Media.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. California: SAGE Publications.
- Muharrom, F., Radivan, Z., & Feriyanti, O. P. (2025). **Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Gelap pada Media Online CNNIndonesia.com dan Tempo.co (Analisis Framing R. Entman). *Jurnal Komputer, Informasi dan Teknologi*, 4-14.
- Muklis, M., & Siregar, M. (2024). Peran Media Massa Dalam Kebijakan Publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 133-140.
- Mursalin, m. A., Anggrayni, H. F., Viranda, Y. A., Rakhmanto, P. S., Ardhanie, N. D., & Martini, M. (2026). Program Makan Bergizi Gratis dan Pembangunan Ekonomi Lokal Inklusif di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 101-108.
- Nugroho, Y. (2013). Memetakan Kebijakan Media di Indonesia. *Centre for Innovation Policy and Governance*, 141-153.
- Nur Kamalawati, N. R. (2025). Ekspansi Program Makan Bergizi Gratis (MBG) dalam Penanggulangan . *JURNAL INTELEK INSAN CENDIKIA* , 19036-19045 .
- Nurjanah, N., & Sutrisno. (2025). Analisis Framing Media Digital Terhadap Pemberitaan Demonstrasi Di Indonesia. *MEDIUM* , 188-202.

- Palupi, N. W., Ummah, S. R., & Larasati, P. (2025). Konsep dan Praktik Metode Kualitatif untuk Penelitian Sosial . *Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan* , 190-197.
- Penangsang, D. A., & Haroni, N. (2025). Analisis Framing Media terhadap Isu Relokasi Pedagang Blok M. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 40-43.
- Peranginangin, I. F., Lubis, P. R., & Batubara, M. Q. (2025). Dinamika Media Massa dan Perubahan Sosial di Indonesia. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 63-69.
- Peranginangin, I. F., Lubis, P. R., & Batubara, M. Q. (2025). DINAMIKA MEDIA MASSA DAN PERUBAHAN SOSIAL DI INDONESIA. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* , 63-69.
- Peranginangin, I. F., Lubis, P. R., & Batubara, M. Q. (2025). DINAMIKA MEDIA MASSA DAN PERUBAHAN SOSIAL DI INDONESIA. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 58-69.
- Pratiwi, D., Susanto, T., & Muslimah, T. (2025). Analisis Framing Media Online Tribunnews.com Dan Kumparan.Com Pada Pemberitaan Pengadaan Kelas Kontainer Di Universitas Singaperbangsa Karawang . *Jurnal Professional*, 571-576.
- Pratiwi, E. N. (2025). Analisis Framing Berita Pertemuan Donald Trump dan Volodymyr Zelenskyy di Gedung Putih dalam Pemberitaan Detik.com dan CNN Indonesia. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 39-54.
- Rahmadhani, A. N., Budiman, R. D., Ramadhani, K. S., Yaqin, E. N., Ramadhani, O. W., Ambami, M., . . . Arabela, A. P. (2025). Netralitas Media Tempo dalam Pemilu 2024: Framing Berita dan Pengaruhnya Terhadap Opini Publik. *Jurnal Mediasi* , 271-284.
- Ramadhan, D. A., Hamid, S. S., & Kusumadinata, A. A. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Narasi tentang Tragedi Kanjuruhan Malang. *Karimah Tauhid*, 51–59.
- Ramadhan, D. A., Hamid, S. S., & Kusumadinata, A. A. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Narasi tentang Tragedi Kanjuruhan Malang,. *Karimah Tauhid*, 51–59.

- Ramadhania, U. (2016). The Effect of Media Coverage on the Alleged Electronic Identity Card (E-KTP) Corruption Case Committed by Setya Novanto toward the Level of Public Trust in DPR-RI. *Faculty of Social and Political Science of Lampung University*, 1-4.
- Ramadhan, T. W. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori, Teknik, dan Aplikasi)*. Bangkalan: Press STAI Darul Hikmah Bangkalan.
- Redha, M. R., Suswanta, & Al-Hamdi, R. (2024). Analysis of Media Report Framing on Jokowi Dynasty Politics. *Indonesian Political Science Review*, 124–141.
- Rega, M. J. (2026). Construction of News on the Conflict Between West Java Governor Dedi Mulyadi and Finance Minister Purbaya Yudhi Sadewa in Detik.com and Kompas.com. *Universitas Satya Negara Indonesia*, 25-117.
- Roli, T. (2023). *Konstruksi Realitas Pemberitaan*. Banyumas: CV Arta Media.
- Safira, Dhinanti, M., N, D. A., N, R. A., & Nazhif, M. N. (2024). INDUSTRIALISASI MEDIA MASSA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KUALITAS BERITA: STUDI MEDIA ONLINE TEMPO DAN KOMPAS . *Merdeka Indonesia Journal International*, 411-420.
- Salim, S., Abdullah, M. Z., & Zanynu, M. A. (2024). Analisis Framing terhadap Nilai-Nilai Feminisme dalam TV Series Money Heist. *Newcomb*, 125–139.
- Santi, S. (2012). Frame Analysis: Konstruksi Fakta dalam Bingkai Berita. *orum Ilmiah (Universitas Esa Unggul)*, 220-222.
- Santi, S. (2012). Frame Analysis: Konstruksi Fakta dalam Bingkai Berita. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul*, 220-232.
- Santi, S. (2012). Frame Analysis: Konstruksi Fakta dalam Bingkai Berita. *Forum Ilmiah*, 224-232.
- Santi, S. (2012). Frame Analysis: Konstruksi Fakta dalam Bingkai Berita. *Forum Ilmiah*, 228-232.
- Sari, L. P., Bimantoro, P., Chaerunnisa, N., Sudrajat, H. H., & Ramadhan, M. R. (2026). Konstruksi Sosial pada Pemberitaan Makan Bergizi Gratis: Analisis Framing Pemberitaan Metrotvnews.Com Periode September 2025 . *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION* , 889-903.
- Sembiring, T. B. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15-30.

- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2023). *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN (TEORI DAN PRAKTIK)*. Karawang: h CV Saba Jaya Publisher.
- Septika, G., & Azhar, A. A. (2026). Analisis Framing Berita Pemberhentian Sementara Bupati Aceh Selatan di Media Online Detik.com dan CNN Indonesia.com. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 553-555.
- Setiawan, A. (2025). *Opini Publik: Teori dan Praktek*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). MEDIA MASSA ONLINE DAN KESADARAN SOSIAL PEMBACA MILENIAL . *Journal Of International Multidisciplinary Science*, 85-94.
- Sofian, A., & Lestarini, N. (2021). Analisis Framing Pemberitaan tentang Kebijakan Pemerintah dalam Menangani Kasus Covid-19. *Commicast*, 58–70.
- Subagio, G., & Ardanavyans, F. R. (2025). Framing Media Online Lokal dalam Membentuk Opini Masyarakat Surakarta terkait Ormas. *Jurnal Universitas Riyadi*, 4-16.
- Sucipta, J. A., & Kurniawan, R. C. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Kompas.com Mengenai Kebijakan Kaltim Steril. *Jurnal An-Nida*, 37–48.
- Suhendra, & Pratiwi, F. S. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial . *Resiliensi Indonesia dalam Pusaran Disrupsi Global*, 298-313.
- Sujud, F. A. (2025). Upaya Transformasi Kesejahteraan dan Keadilan Sosial. *Jurnal Tanbih*, 24-37.
- Sutiyono, Makmun, M., & Kumalasari, N. (2025). Strategi Pencegahan Stunting Dengan Intervensi Kebijakan Publik . *Indonesian Journal of Health Community*, 35-42.
- Universitas Medan Area. (2022, Februari 12). <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id>. Diambil kembali dari <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id>: <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/02/12/media-online/>

- Wahdan, M., Linda, D., & Febriana, B. (2023). Relasi Kuasa dan Dinamika Isi Media Studi Ekonomi Politik Media di Metro Tv Pada Program Metro Siang. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 55-67.
- Wijaya, H., Sutjipto, V. W., & Sary, M. P. (2025). Objektivitas Berita Kompas.com dalam Rubrik “Indeks Terpopuler” dalam Pemberitaan “100 Hari Kerja Prabowo-Gibran. *Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial dan Politik*, 139.
- Wijaya, H., Sutjipto, V. W., & Sary, M. P. (2025). Objektivitas Berita Kompas.com dalam Rubrik “Indeks Terpopuler” dalam Pemberitaan “100 Hari Kerja Prabowo-Gibran”. *Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial dan Politik*, 141–143.
- Wijaya, H., Sutjipto, V. W., & Sary, M. P. (2025). Objektivitas Berita Kompas.com dalam Rubrik “Indeks Terpopuler” dalam Pemberitaan “100 Hari Kerja Prabowo-Gibran”. *Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial dan Politik*, 141–142.
- Wijoyo, S. G. (2023). Analisis Framing Robert Entman Tentang Kasus Kejahatan Anak di Bawah Umur. *Jurnal Komunikasi*, 47–53.
- Yoedtadi, M. G., Djunaidi, A., Setyanto, Y., & Utami, L. S. (2024). QUASI INDEPENDEN SIMEDIA, CERMIN RETAK PERS KITA. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 94-101.
- Yuniar, F., Yusup, E., & Sianturi, H. R. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Grup Fantasi Sedarah pada Media Detik.com dan Kompas.com Periode 16–21 Mei 2025. *Medium*, 174-185.
- Zahra, A. U., & Odrada, Y. M. (2025). Framing Media terhadap Netralitas ASN Dalam Pilkada: Analisis Terhadap Pemberitaan Politik. *Jurnal Politik Transformatif*, 57-62.