

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Kepala Perpustakaan Madrasah dalam Meningkatkan Kunjungan Peserta Didik ke Perpustakaan di MTsN 9 Blitar”, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, ditulis oleh Haslinda Novita Sari dengan NIM 1860207221005, Pembimbing Moh. Rois Abin, M. Pd. I

Kata Kunci: *Strategi, Kepala Perpustakaan, Kunjungan Peserta Didik, Perpustakaan Madrasah*

Di era yang didominasi oleh teknologi dan platform digital, perpustakaan mengalami fenomena menurunnya jumlah kunjungan. Meskipun berfungsi sebagai sumber belajar dan pengembangan literasi, rendahnya kunjungan peserta didik masih menjadi permasalahan di berbagai lembaga pendidikan, termasuk di MTsN 9 Blitar. Peserta didik seringkali lebih memilih menggunakan internet dibandingkan mengunjungi perpustakaan secara fisik. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang efektif dari kepala perpustakaan untuk mendorong lebih banyak kunjungan peserta didik ke perpustakaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: 1) Perumusan strategi kepala perpustakaan madrasah dalam meningkatkan kunjungan peserta didik ke perpustakaan di MTsN 9 Blitar, 2) Implementasi strategi kepala perpustakaan madrasah dalam meningkatkan kunjungan peserta didik ke perpustakaan di MTsN 9 Blitar, 3) Evaluasi strategi kepala perpustakaan madrasah dalam meningkatkan kunjungan peserta didik ke perpustakaan di MTsN 9 Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini dilakukan di MTsN 9 Blitar. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi non partisipan, dan dokumentasi yang diperoleh dari sumber data yaitu, kepala perpustakaan, kepala madrasah, staf perpustakaan, dan peserta didik MTsN 9 Blitar. Analisis data melibatkan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Perumusan strategi kepala perpustakaan melibatkan identifikasi kebutuhan peserta didik, penyusunan program layanan perpustakaan, pengelolaan sarana dan prasarana, dan perencanaan program promosi dengan melibatkan pihak madrasah dan pengelola perpustakaan. 2) Implementasi strategi meliputi peningkatan layanan prima, penyediaan sarana dan prasarana yang memadai, pemanfaatan teknologi informasi, serta pelaksanaan program promosi melalui media sosial dan kegiatan literasi lainnya. 3) Evaluasi strategi dilakukan secara berkala dengan meninjau jumlah kunjungan peserta didik, efektivitas layanan, kondisi sarana dan prasarana, serta umpan balik peserta didik. Hasil evaluasi ini digunakan sebagai perbaikan dan pengembangan strategi agar perpustakaan semakin menarik dan mampu meningkatkan kunjungan peserta didik terutama di perpustakaan MTsN 9 Blitar.

ABSTRACT

This thesis, entitled “The Strategy of the Head of the Madrasah Library’s in Increasing Student Visits to the Library at MTsN 9 Blitar,” is a study program in Islamic Education Management, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung. It was written by Haslinda Novita Sari with Student ID Number 1860207221005, and was mentored by Moh. Rois Abin, M. Pd. I.

Keywords: *Strategy, Head of the Library, Student Visits, Madrasah Library*

In an era dominated by technology and digital platforms, libraries are experiencing a decline in visits. Despite serving as a source of learning and literacy development, low student visits remain a problem in various educational institutions, including MTsN 9 Blitar. Students often prefer using the internet to visiting the library in person. Therefore, effective strategies are needed from the head of the head librarian to encourage more student visits to the library.

This study aims to describe: 1) Formulation of the madrasah library head's strategy in increasing student visits to the library at MTsN 9 Blitar, 2) Implementation of the madrasah library head's strategy in increasing student visits to the library at MTsN 9 Blitar, 3) Evaluation of the madrasah library head's strategy in increasing student visits to the library at MTsN 9 Blitar.

This study employed a qualitative approach using descriptive research. The research was conducted at MTsN 9 Blitar. Data collection techniques included interviews, non-participant observation, and documentation obtained from data sources: namely the head librarian, the madrasah principal, library staff, and students at MTsN 9 Blitar. Data analysis involved data condensation, data presentation, and drawing conclusions. Data validity was checked through source and technique triangulation.

The results of this study indicate that: 1) The formulation of the library head’s strategy involves identifying student needs, preparing library service programs, managing facilities and infrastructure, and planning promotional programs by involving the madrasah and library managers. 2) The implementation of the strategy includes improving excellent service, providing adequate facilities and infrastructure, utilizing information technology and implementing promotional programs through social media and other literacy activities. 3) Evaluation of the strategy is carried out periodically by reviewing the number of student visits, service effectiveness, the condition of facilities and infrastructure, and student feedback. The results of this evaluation are used as improvements and development of strategies so that the library becomes more attractive and able to increase student visits, especially in the MTsN 9 Blitar library.

الملخص

هذه الرسالة، بعنوان "استراتيجية مدير مكتبة المدرسة لزيادة زيارات الطلاب للمكتبة في مدرسة تسانوية الحكومية رقم ٩ بليتار"، ضمن برنامج دراسات إدارة التعليم الإسلامي، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونج أجونج، من إعداد هاسليندا نوفيتا ساري، رقم الطالب ١٨٦٠٢٠٧٢٢١٠٠٥، بإشراف الأستاذ محمد رويس أبين، الحاصل على درجة الماجستير في التربية

الكلمات المفتاحية: استراتيجية، مدير المكتبة، زيارات الطلاب، مكتبة المدرسة

في عصر تهيمن عليه التكنولوجيا والمنصات الرقمية، تشهد المكتبات انخفاضًا في عدد الزيارات. فعلى الرغم من كونها مصدرًا للتعليم وتنمية مهارات القراءة والكتابة، إلا أن انخفاض زيارات الطلاب لا يزال يمثل مشكلة في العديد من المؤسسات التعليمية، بما في ذلك مدرسة تسانوية الحكومية رقم ٩ بليتار. غالبًا ما يفضل الطلاب استخدام الإنترنت على زيارة المكتبة فعليًا. لذلك، ثمة حاجة إلى استراتيجيات فعّالة من أمين المكتبة لتشجيع الطلاب على زيارة المكتبة بشكل أكبر

تهدف هذه الدراسة إلى وصف ما يلي: (١) صياغة استراتيجية مدير مكتبة المدرسة لزيادة زيارات الطلاب للمكتبة في مدرسة تسانوية الحكومية رقم ٩ بليتار، (٢) تطبيق استراتيجية مدير مكتبة المدرسة لزيادة زيارات الطلاب للمكتبة في مدرسة تسانوية الحكومية رقم ٩ بليتار، (٣) تقييم استراتيجية مدير مكتبة المدرسة لزيادة زيارات الطلاب للمكتبة في مدرسة تسانوية الحكومية رقم ٩ بليتار.

استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي باستخدام البحث الوصفي. أُجري هذا البحث في مدرسة بليتار الثانوية الحكومية رقم ٩. وتم جمع البيانات من خلال المقابلات، والملاحظة غير المشاركة، والوثائق المستقاة من مصادر البيانات، وهي: أمين المكتبة، ومدير المدرسة، وموظفو المكتبة، وطلاب مدرسة بليتار الثانوية الحكومية رقم ٩. وشمل

تحليل البيانات تلخيصها، وعرضها، واستخلاص النتائج. وفي الوقت نفسه، تم التحقق من صحة البيانات من خلال التثليث المصدري والتثليث التقني

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: (١) تتضمن صياغة استراتيجية مدير المكتبة تحديد احتياجات الطلاب، وتطوير برامج خدمات المكتبة، وإدارة المرافق والبنية التحتية، وتخطيط البرامج الترويجية بمشاركة مديري المدرسة والمكتبة. (٢) يشمل تنفيذ الاستراتيجية تحسين جودة الخدمة، وتوفير المرافق والبنية التحتية الكافية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات، وتنفيذ البرامج الترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من أنشطة محو الأمية. (٣) يتم تقييم الاستراتيجية دوريًا من خلال مراجعة عدد زيارات الطلاب، وفعالية الخدمة، وحالة المرافق والبنية التحتية، وآراء الطلاب. وتُستخدم نتائج هذا التقييم لتحسين وتطوير الاستراتيجيات لجعل المكتبة أكثر جاذبية وقادرة على زيادة زيارات الطلاب، لا سيما مكتبة مدرسة بليتار الصناعية الحكومية رقم ٩