

DAFTAR RUJUKAN

Al-Quran dan Terjemahannya. CV Pustaka Agung Harapan.

Al-Qur'an Terjemahan diterjemahkan oleh Mujamma' Malik Fahd Li Thiba'at Al Mush haf Asyysarif di Medina Al-Munawwarah.

Ancok, Djamaludin dan Fuat N. Suroso. 2008. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Andari Isnadiah, 2015. "Pengaruh Kelompok Acuan terhadap Keputusan. makalah:andariisnadiah.wordpress.com/2015/01/04/pengaruh-kelompok-acuan-terhadap-keputusan-pembelian diakses Selasa, 02 Mei 2017 pukul 20:50 WIB.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Astik Tarikotillah, *Pengaruh Faktor Pengetahuan, Kelompok Acuan, Motivasi, dan Lokasi Bank terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Melakukan Pembiayaan di Bank Syariah Studi Kasus pada Masyarakat Muslim di Kota Surakarta*. Skripsi (Surakarta: IAIN Surakarta, 2017) Dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/378/1/Astik%20Torikotillah.pdf>, diakses tanggal 11 Mei 2017 pukul 10:20 WIB.

Badan Pusat Statistik Tulungagung, "Kabupaten Tulungagung dalam Angka tahun 2012-2016", Sumber : <https://tulungagungkab.bps.go.id/> diakses 02 Mei 2017 pukul 20:58 WIB.

Daru Asih. “Dimensi-dimensi Spiritualitas dan Religiusitas dalam Intensi Keperilakuan Konsumen”. Makalah (Yogyakarta: Universitas Gajah, 2015), Dalam <https://www.researchgate.net/publication/282854302>, diakses tanggal 16 April 2017 pukul 08:53 WIB.

Desi Fatmawati, “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi terhadap Intensitas Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa Pp. Wahid Hasyim di Sleman”, Skripsi (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2015). Dalam <http://eprints.uny.ac.id/27752/1/>, diakses tanggal 14 April 2017 08:57 WIB.

DH, Basu Swasta. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Dina Rahmawati, *Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan, dan Reputasi terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana di BMT Hira Cabang Tanon*, (Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016) Dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/379/1/Dina%20Rahmawati.pdf>, diakses 15 April 2017 pukul 09:19 WIB.

Hadi, Sutrinp. 2000. *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hawi, Akmal. 2014. *Seluk Beluk Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Rajawali Press.

Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Julia, Nurul. 2014. *Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Sumber : kbbi.web.id diakses Minggu, 21 Mei 2017 pukul 08:16 WIB.

Laporan Rapat Akhir Tahunan BMT Sinar Amanah Boyolangu 2016.

Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Nikmah Ro'aina. "*Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya*", Skripsi (Surabaya:, UIN Surabaya, 2016). Dalam <http://digilib.uinsby.ac.id/3311/1/>, diakses tanggal 15 April 2017 pukul 08:50 WIB.

Nurhartati, Fitri dan Ika Saniyati Rahmaniyah.2012. *Koperasi Syariah*. Surakarta : PT Era Adicitra Intermedia.

Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PRENADA MEDIA.

Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Standar Operasional Prosedur BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung 2016.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistic dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CAPS.

Supriyanto. “Pendidikan Pendapatan Dan Motivasi Menjadi Nasabah”, dalam *Jurnal Penelitian Universitas Kanjuruhan Malang*, Jurnal Penelitian dan Pendidikan Jilid 6, Nomor 1, Edisi Februari 2012. Sumber : <http://onesearch.id/Author/Home?author=SUPRIYANTO+%2C+SUPRIYANTO>, diakses tanggal 16 April 2017 pukul 09:00 WIB.

Tilaar, H.A.R. 2008. *Manajemen Pendidikan Nasional*. Bandung: PT Remaja Roadakarya.

Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Ummi salamah, *Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan menjadi Nasabah di Bank Madina Syariah Yogyakarta*. Skripsi (Yogyakarta: UIN Surakarta, 2016). Dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/>, diakses tanggal 11 Mei 2017 pukul 10:21 WIB.

Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional

Wahyu Utami, Marijati Sangen dan M. Yudy Rachman, “Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin”, *Jurnal Wawasan Manajemen*, vol. 3 Nomor 1 Februari 2015. Dalam <http://jwm.ulm.ac.id/id/>, diakses tanggal 12 April 2017 pukul 10:17 WIB.