

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
Abstrack	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah	15
F. Penegasan Istilah	16
G. Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Religiusitas	20
1. Pengertian Religiusitas	20
2. Dimensi Religiusitas	22
B. Tingkat Pendidikan	25
1. Pendidikan Formal	27
2. Pendidikan Nonformal	28
3. Pendidikan Informal	29
C. Kelompok Acuan	30
1. Pengertian Kelompok Acuan	30
2. Pengaruh Kelompok Acuan	32
3. Faktor yang Mempengaruhi Kekuatan Pengaruh Kelompok Acuan	34
4. Kelompok Acuan yang Terkait dengan Konsumen	35
D. Keputusan Konsumen	38
1. Pandangan Ekonomi	38
2. Pandangan Pasif	38
3. Pandangan Kognitif	39
4. Pandangan Emosional	39
E. BMT (Baitul Maal wa Tamwil)	43
1. Pengertian BMT	43
2. Sejarah BMT	44
3. Fungsi BMT	47

F. Penelitian Terdahulu	53
G. Kerangka Teori	59
H. Hipotesis Penelitian	61

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
1. Pendekatan Penelitian	63
2. Jenis Penelitian	63
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	64
1. Populasi	64
2. Sampling	64
3. Sampel Penelitian	64
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	66
1. Sumber Data	66
2. Variabel Data	66
3. Skala Pengukuran	67
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	68
1. Teknik pengumpulan data	68
2. Instrumen penelitian	69
E. Analisis Data.....	71
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	71
2. Uji Normalitas.....	73
3. Uji Asumsi Klasik	73
4. Uji Regresi Linier Berganda	74

5. Uji Determinasi	75
6. Uji Hipotesis	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
1. Sejarah BMT Sinar Amanah	78
2. Visi dan Misi	79
3. Produk BMT Sinar Amanah.....	79
4. Struktur Organisasi	82
B. Hasil Penelitian	85
1. Deskripsi Responden	85
2. Deskripsi Variabel Penelitian	90
3. Analisa Data	95

BAB V : PEMBAHASAN

1. Pengaruh Religiusitas terhadap keputusan menjadi Anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu	113
2. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap keputusan menjadi Anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu	114
3. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan menjadi Anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu	115
4. Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendidikan dan Kelompok Acuan terhadap keputusan menjadi Anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu	117

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	118
B. Saran	119

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN