

DAFTAR RUJUKAN

- Ahyar, Dasep Bayu. "Analisis Teks Dalam Penelitian Kebahasaan (Sebuah Teori Dan Aplikatif)." *Jurnal Sha'ut Al-A'arabiyah* 7, no. No.2 (2021): 100–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/saa.v7i2.10273>.
- Aisyah, Siti, Yusmar Ali, Andriyasan Sudarso, and Rina Sovianti. *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Amelia, Safira, and Septia Winduwati. "Minat Beli Di Kalangan Anak Muda Sebagai Dampak Terpaan Konten YouTube Battle YouTube Tasyi Athasyia." *Journal of Creative Communication* 5, no. 2 (2023): 55–66.
- Angela, Lieony. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Mayora Indah Tbk. (Studi Kasus Pada Produk Wafer Beng-Beng Di PT. Mayora Indah Tbk)." *Skripsi*. 2020.
- Angriani, Putri, and Indah Maharani. "Pengaruh Media Iklan Audio Visual Terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII Smp Negeri 15 Palembang." *Prosinding Seminar Nasional Pendidikan Program Pancasarjana Universitas PGRI Palembang*, 2020, 683–700.
- Anstey, Michele, and Geoff Bull. *Evolving Pedagogies: Reading and Writing in a Multimodal World*. Australia: Education Services Australia Limited, 2010.
- Anstey, Michele, and Geoof Bull. "Helping Teachers to Explore Multimodal Texts Curriculum Leadership Journal." *Curriculum Leadership Journal* 8, no. No.16 (2010): 1–4.
- Aprilia, Dwi Ratna. "Iklan Dan Budaya Populer : Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan Oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. No. 2 (2022): 41–65.
- Dede Handayani. "Retorika: Seni Berbicara (Terjemah Buku Retorika Aristoteles)." Yogyakarta: Basa Basi di Yogyakarta, 2018.

- Delfia, Elly, and Maya Lestari Gus. *Buku Paket Bahasa Indonesia Edisi Revisi*. Edited by Wulan Suryaning. Jakarta: Pusat Perbukuan Kompleks Kemendikbudristek Jalan RS. Fatmawati, Cipete, Jakarta Selatan, 2024.
- Dian Wulandari. “Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Tv Beng-Beng 'Makan Langsung Vs Makan Dingin'.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 04 (2023): 182–88. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i04.625>.
- Difa, Najwa Salma, Hanin Mumtazah Putri Widyaningtyas, Said Mursalin, Dodi Firmansyah, Dase Erwin Juansyah, and Mulya Tiara Fauziah. “Analisis Makna Konotatif Pada Slogan Iklan Makanan Di Media Elektronik Pendahuluan.” *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 5, no. 4 (2025): 5343–52.
- Djumingin, Sulastriningsih, Juanda, and Nurlindasari Tamsir. *Pengembangan Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Makasar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2022.
- Emilia Abby dan, and Irwansyah. “Penggunaan Celebrity Endoser Pada Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand Engagement.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 7, no. 5 (2021): 73–86. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5482737>.
- Etikasari, Dian, and Fatkiyah. “Menulis Teks Persuasif Dengan Strategi Pemodelan Berbantuan Video Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMP Ma’arif Mlandi Wonosobo.” *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya* 03, no. 01 (2025): 40–50.
- Fatimah S. dan Zulaeha I. “Pengembangan Modul Berbasis Iklan Audiovisual” Volume 5 N, no. METALINGUA Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurnal (2020): 1–50.
- Gunther kress dan Van Leeuwen. *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. Berilustra. New York: Oxford Univeristy Press, 2012.

- Gunther Kress, Theo van Leeuwen. *Reading Images The Grammar of Visual Design. Collaboration in the Arts from the Middle Ages to the Present*. 3rd Editio. London: Newgen Publishing UK, 2020.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003099857>.
- Gusfitri, Maya Lestari, and Elly Delfia. *Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII*. Jakarta: Jakarta Selatan : Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2021.
- Hafrianto, Joko. “Analisis Multimodal Dalam Iklan Indomie Versi Arab.” Universitas Sumatera Utara, 2019.
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/27676>.
- Hamdiyah, Futi, Khanaya Shalsabilla, Khadavi, and Mustika Wati Siregar. “Analisis Wacana Multimodal Pada Gambar Iklan Nugget Kanzler.” *Jurnal Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi* 2, no. 2 (2024): 72–78.
- Hermawan, Budi. *Analisis Wacana Multimodal Untuk Pemula*. Bandung: Cihanjuang: UPI PRESS, 2021.
- Hoon, Lee Seung, Dadang Sudana, and Wawan Gunawan. “Analisis Multimodal Pada Teks Iklan Untuk Mengidentifikasi Aspek Ketulusan Iklan Multimodal Analysis of Advertising Text to Identify Sincerity Aspects of Advertising Pendahuluan Mayoritas Iklan Sering Menyampaikan Informasi Yang Tidak Sesuai Dengan Kenyat.” *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya* 6, no. 2022 (2023): 303–18.
- Jaiz Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan Edisi 2*. Yogyakarta: Ruko Jambusari 7A Yogyakarta 55283, 2021.
- Kayati, Afyah Nur. “Pemanfaatan Teks Multimodal Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Untuk Penguatan Literasi Peserta Didik” 4, no. April (2022): 385–98.
- Kotler, Philip and Lee Nancy. “Social Marketing; Influencing Behaviors for Good.” In *Sage Publications, Inc.*, Third Edit. California: Sage Publications,

Inc., 2008.

Krisyantono, Rachmat. “Manajemen Periklanan: Teori Dan Praktik,” Edisi Pert., 298. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2013.

Lestari, Aulia Fegi, Mirzam Arqy Ahmadi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, and Kabupaten Sukoharjo. “Pengaruh Pesan Persuasif Dan Video Promosi” 2, no. 12 (2024).

M.A.K, Halliday, and Christian M.I.M. Matthiessen. *Introduction to Functional Grammar*. London&New York: Routledge Taylor&Francis Group, 2013.

MA’HAD AL-JAMI’AH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU. “BILA LISAN ANDA LEBIH CEPAT BERBICARA DIBANDING AKAL PIKIRAN ANDA.” Artikel, 2018. <https://mahad.uin-suska.ac.id/2018/10/30/bila-lisan-anda-lebih-cepat-berbicara-dibanding-akal-pikiran-anda/>.

Made Prananda Aditya Salain. “The Multimodal Discourse Analysis on ‘Teh Pucuk Harum’ Advertisement Video.” *Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris Undiksha* 11, no. 3 (2024): 286–91.
<https://doi.org/10.23887/jpbi.v11i3.48785>.

Maghfiroh, Anna. “Pengembangan Model Pembelajaran Menulis Teks Iklan Berbantuan Sumber Belajar Multimodal.” *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra* 11, no. 1 (2025): 1037–46.

Mohammad, Abdullah. “ANALISIS MULTIMODAL PADA IKLAN INDOMIE HYPEABIS #PEDASINDONESIANYAHYPEABIS.” *Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG, 2022.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.

Naamy, Nazar. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Dasar-Dasar &*

Aplikasinya. Rake Sarasin, 2022.

[https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku Metode Penelitian.pdf](https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku%20Metode%20Penelitian.pdf).

Nusantara, Galang Putra. “Analisis Online Brand Community Terhadap Brand Attitude Wafer Coklat Beng Beng.” *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* 1, no. 1 (2021): 115–27.

Pasaribu, Mukka, Yuni Retna Dewi, and Wanda Oktaviani. “Penggunaan Konten Youtube Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Brand Jakarta Uncensored.” *Jurnal Cyber PR* 4, no. 1 (2024): 29–39.

Ria, Tiara Nove, Rudi Hartono, Mursid Saleh, and Sri Wahyuni. “Potret Penggunaan Pendekatan Multimodal Literasi Terhadap Keterampilan Menulis Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang,” 2022, 1088–93.

Rumalean, Iwan, Umul Khasanah, and Jolanda Dessye Parinus. *Dasar-Dasar Fonologi Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Sulus Pustaka, 2024.

Safitri, Anju, Anisa Maharani, Masikah Shofi Kamila, and Anas Malik. “Representasi Citra Indonesia Dalam Iklan (Analisis Semiotika Representasi Citra Indonesia Dalam Iklan AQUA Versi ‘ Temukan Indonesiamu ’ Di Televisi Representation of Indonesia ’ s Image in Advertisements (Semiotic Analysis of Representation of Indonesi.” *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 1, no. No. 10 (2024): 7264–76.

Sari, Fatma, Iswantir, and Susanda Febriani. “Penerapan Manajemen Kurikulum Merdeka Belajar Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan.” *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)* 2, no. 3 (2024): 172–86.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i3.2767>.

Setiyowati, Dwi, Yogi Anggraena, Ameliasari Tauresia Kesuma, and Dion Ginanto. *Panduan Pembelajaran Dan Asesmen: Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, Dan Pendidikan Menengah*. Edisi Revi. Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan (BSKAP) Kementerian Pendidikan,

Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2024.

Setyawati, Nanik, Eva Ardiana Indrariyani, and Icu Prayogi. "KARAKTERISTIK BAHASA IKLAN YANG RAMAH ANAK DALAM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI VIDEO ONLINE." *Jurnal Translation and Linguistics (Transling)* 3, no. 3 (2023): 182–200.

Shiratina, Aldina dkk. "Manajemen Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital." *Jurnal Sain Manajemen* 2, no. 1 (2020): 631–42.
<https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i2.780>.

Silalahi, Artha Uli, Artha Uli Sianturi, Sania Sari Silalahi, and Mustika Wati Siregar. "Analisis Wacana Multimodal Pada Iklan Scarlet Whitening." *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* Volume 1, no. 3 (2024): 19–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i3.134>.

Siswanto, Abdul Harif, and Nurul Haniza. *Buku Ajar Periklanan (Konsep Dan Teori)*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta Abdul, 2021.

Sugerman, Anang Santoso, and Sumadi. "KETRANSITIFAN DALAM STATUS FACEBOOK: PERSPEKTIF LINGUISTIK FUNGSIONAL SISTEMIK Transitivity in Facebook Status: A Systemic Functional Linguistics Perspective Sugerman." *Jurnal Kajian Bahasa* 13, no. No.1 (2024): 141–51.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26499/rnh.v13i1.5497> 141.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Cetakan Ke. Bandung: ALFABETA CV, 2017.

Sumarno. "Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra." *Jurnal Edukasi Lingua Sastra (Elsa)* 18, no. No.2 (2020): 36–55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>.

Supardi. *Landasan Pengembangan Bahan Ajar*. Mataram: Sanabil, 2020.

Tan Malaka. "Goodreads." Wikipedia, 2024.

<https://share.google/MYJKGUUM9PCFJ8iPL>.

- Walidin, Warul, Dr. Saifullah, and Tabrani. ZA. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & GROUNDED THEORY. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Aceh: FTK Ar-Raniry Press, 2019.
- http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Yulianti, Dewi. *Metafungsi Bahasa Dalam Penerjemahan Majas*. Edited by Yana Qumariana. Denpasar: Pusat Penerbitan LP2MPP Institut Seni Indonesia Denpasar, 2022.
- Yuwarti, Harti. “Pengaruh Intensitas Menonton Tagline Iklan Suzuki Let’s Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Wacana* 13, no. 4 (2021): 336–43.
- Zuchri, Abdussamad. *Penelitian Kualitatif, Studi Fenomenologi*. Cetakan ke. Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Ahyar, Dasep Bayu. “Analisis Teks Dalam Penelitian Kebahasaan (Sebuah Teori Dan Aplikatif).” *Jurnal Sha’ut Al-A’arabiyah* 7, no. No.2 (2021): 100–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/saa.v7i2.10273>.
- Aisyah, Siti, Yusmar Ali, Andriyasan Sudarso, and Rina Sovianti. *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Amelia, Safira, and Septia Winduwati. “Minat Beli Di Kalangan Anak Muda Sebagai Dampak Terpaan Konten YouTube Battle YouTube Tasyi Athasyia.” *Journal of Creative Communication* 5, no. 2 (2023): 55–66.
- Angela, Lieony. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Mayora Indah Tbk. (Studi Kasus Pada Produk Wafer

- Beng-Beng Di PT. Mayora Indah Tbk.” *Skripsi*. 2020.
- Angriani, Putri, and Indah Maharani. “Pengaruh Media Iklan Audio Visual Terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII Smp Negeri 15 Palembang.” *Prosinding Seminar Nasional Pendidikan Program Pancasarjana Universitas PGRI Palembang*, 2020, 683–700.
- Anstey, Michele, and Geoff Bull. *Evolving Pedagogies: Reading and Writing in a Multimodal World*. Australia: Education Services Australia Limited, 2010.
- Anstey, Michele, and Geoof Bull. “Helping Teachers to Explore Multimodal Texts Curriculum Leadership Journal.” *Curriculum Leadership Journal* 8, no. No.16 (2010): 1–4.
- Aprilia, Dwi Ratna. “Iklan Dan Budaya Populer : Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan Oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene).” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. No. 2 (2022): 41–65.
- Dedeh Sry Handayani. “Retorika: Seni Berbicara (Terjemah Buku Retorika Aristoteles).” Yogyakarta: Basa Basi di Yogyakarta, 2018.
- Delfia, Elly, and Maya Lestari Gus. *Buku Paket Bahasa Indonesia Edisi Revisi*. Edited by Wulan Suryaning. Jakarta: Pusat Perbukuan Kompleks Kemendikbudristek Jalan RS. Fatmawati, Cipete, Jakarta Selatan, 2024.
- Dian Wulandari. “Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Tv Beng-Beng 'Makan Langsung Vs Makan Dingin'.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 04 (2023): 182–88. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i04.625>.
- Difa, Najwa Salma, Hanin Mumtazah Putri Widyaningtyas, Said Mursalin, Dodi Firmansyah, Dase Erwin Juansyah, and Mulya Tiara Fauziah. “Analisis Makna Konotatif Pada Slogan Iklan Makanan Di Media Elektronik Pendahuluan.” *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 5, no. 4 (2025): 5343–52.

- Djumingin, Sulastriningsih, Juanda, and Nurlindasari Tamsir. *Pengembangan Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Makasar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2022.
- Emilia Abby dan, and Irwansyah. “Penggunaan Celebrity Endoser Pada Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand Engagement.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 7, no. 5 (2021): 73–86.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5482737>.
- Etikasari, Dian, and Fatkiyah. “Menulis Teks Persuasif Dengan Strategi Pemodelan Berbantuan Video Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMP Ma’arif Mlandi Wonosobo.” *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya* 03, no. 01 (2025): 40–50.
- Fatimah S. dan Zulaeha I. “Pengembangan Modul Berbasis Iklan Audiovisual” Volume 5 N, no. METALINGUA Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurnal (2020): 1–50.
- Gunther kress dan Van Leeuwen. *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. Berilustra. New York: Oxford Univeristy Press, 2012.
- Gunther Kress, Theo van Leeuwen. *Reading Images The Grammar of Visual Design. Collaboration in the Arts from the Middle Ages to the Present*. 3rd Editio. London: Newgen Publishing UK, 2020.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003099857>.
- Gusfitri, Maya Lestari, and Elly Delfia. *Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII*. Jakarta: Jakarta Selatan : Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2021.
- Hafrianto, Joko. “Analisis Multimodal Dalam Iklan Indomie Versi Arab.” Universitas Sumatera Utara, 2019.
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27676>.
- Hamdiyah, Futi, Khanaya Shalsabilla, Khadavi, and Mustika Wati Siregar.

“Analisis Wacana Multimodal Pada Gambar Iklan Nugget Kanzler.” *Jurnal Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi* 2, no. 2 (2024): 72–78.

Hermawan, Budi. *Analisis Wacana Multimodal Untuk Pemula*. Bandung: Cihanjuang: UPI PRESS, 2021.

Hoon, Lee Seung, Dadang Sudana, and Wawan Gunawan. “Analisis Multimodal Pada Teks Iklan Untuk Mengidentifikasi Aspek Ketulusan Iklan Multimodal Analysis of Advertising Text to Identify Sincerity Aspects of Advertising Pendahuluan Mayoritas Iklan Sering Menyampaikan Informasi Yang Tidak Sesuai Dengan Kenyat.” *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya* 6, no. 2022 (2023): 303–18.

Jaiz Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan Edisi 2*. Yogyakarta: Ruko Jambusari 7A Yogyakarta 55283, 2021.

Kayati, Afyah Nur. “Pemanfaatan Teks Multimodal Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Untuk Penguatan Literasi Peserta Didik” 4, no. April (2022): 385–98.

Kotler, Philip and Lee Nancy. “Social Marketing; Influencing Behaviors for Good.” In *Sage Publications, Inc.*, Third Edit. California: Sage Publications, Inc., 2008.

Krisyantono, Rachmat. “Manajemen Periklanan: Teori Dan Praktik,” Edisi Pert., 298. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2013.

Lestari, Aulia Fegi, Mirzam Arqy Ahmadi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, and Kabupaten Sukoharjo. “Pengaruh Pesan Persuasif Dan Video Promosi” 2, no. 12 (2024).

M.A.K, Halliday, and Christian M.I.M. Matthiessen. *Introduction to Functional Grammar*. London&New York: Routledge Taylor&Francis Group, 2013.

MA’HAD AL-JAMI’AH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU. “BILA LISAN ANDA LEBIH CEPAT BERBICARA

- DIBANDING AKAL PIKIRAN ANDA.” Artikel, 2018. <https://mahad.uin-suska.ac.id/2018/10/30/bila-lisan-anda-lebih-cepat-berbicara-dibanding-akal-pikiran-anda/>.
- Made Prananda Aditya Salain. “The Multimodal Discourse Analysis on ‘Teh Pucuk Harum’ Advertisement Video.” *Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris Undiksha* 11, no. 3 (2024): 286–91.
<https://doi.org/10.23887/jpbi.v11i3.48785>.
- Maghfiroh, Anna. “Pengembangan Model Pembelajaran Menulis Teks Iklan Berbantuan Sumber Belajar Multimodal.” *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra* 11, no. 1 (2025): 1037–46.
- Mohammad, Abdullah. “ANALISIS MULTIMODAL PADA IKLAN INDOMIE HYPEABIS #PEDASINDONESIANYAHYPEABIS.” *Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG, 2022.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Naamy, Nazar. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Rake Sarasin, 2022.
[https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku Metode Penelitian.pdf](https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku%20Metode%20Penelitian.pdf).
- Nusantara, Galang Putra. “Analisis Online Brand Community Terhadap Brand Attitude Wafer Coklat Beng Beng.” *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* 1, no. 1 (2021): 115–27.
- Pasaribu, Mukka, Yuni Retna Dewi, and Wanda Oktaviani. “Penggunaan Konten Youtube Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Brand Jakarta Uncensored.” *Jurnal Cyber PR* 4, no. 1 (2024): 29–39.
- Ria, Tiara Nove, Rudi Hartono, Mursid Saleh, and Sri Wahyuni. “Potret Penggunaan Pendekatan Multimodal Literasi Terhadap Keterampilan Menulis Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang,”

2022, 1088–93.

Rumalean, Iwan, Umul Khasanah, and Jolanda Dessye Parinus. *Dasar-Dasar Fonologi Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Sulus Pustaka, 2024.

Safitri, Anju, Anisa Maharani, Masikah Shofi Kamila, and Anas Malik.

“Representasi Citra Indonesia Dalam Iklan (Analisis Semiotika Representasi Citra Indonesia Dalam Iklan AQUA Versi ‘ Temukan Indonesiamu ’ Di Televisi Representation of Indonesia ’ s Image in Advertisements (Semiotic Analysis of Representation of Indonesi.” *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 1, no. No. 10 (2024): 7264–76.

Sari, Fatma, Iswantir, and Susanda Febriani. “Penerapan Manajemen Kurikulum Merdeka Belajar Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan.” *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)* 2, no. 3 (2024): 172–86.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i3.2767>.

Setiyowati, Dwi, Yogi Anggraena, Ameliasari Tauresia Kesuma, and Dion Ginanto. *Panduan Pembelajaran Dan Asesmen: Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, Dan Pendidikan Menengah*. Edisi Revi. Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan (BSKAP) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2024.

Setyawati, Nanik, Eva Ardiana Indrariyani, and Iruk Prayogi. “KARAKTERISTIK BAHASA IKLAN YANG RAMAH ANAK DALAM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI VIDEO ONLINE.” *Jurnal Translation and Linguistics (Transling)* 3, no. 3 (2023): 182–200.

Shiratina, Aldina dkk. “Manajemen Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital.” *Jurnal Sain Manajemen* 2, no. 1 (2020): 631–42.
<https://doi.org/10.37481/jmcb.v4i2.780>.

Silalahi, Artha Uli, Artha Uli Sianturi, Sania Sari Silalahi, and Mustika Wati Siregar. “Analisis Wacana Multimodal Pada Iklan Scarlet Whitening.” *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* Volume 1, no. 3

- (2024): 19–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i3.134>.
- Siswanto, Abdul Harif, and Nurul Haniza. *Buku Ajar Periklanan (Konsep Dan Teori)*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta Abdul, 2021.
- Sugerman, Anang Santoso, and Sumadi. “KETRANSITIFAN DALAM STATUS FACEBOOK: PERSPEKTIF LINGUISTIK FUNGSIONAL SISTEMIK Transitivity in Facebook Status: A Systemic Functional Linguistics Perspective Sugerman.” *Jurnal Kajian Bahasa* 13, no. No.1 (2024): 141–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.26499/rnh.v13i1.5497> 141.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Cetakan Ke. Bandung: ALFABETA CV, 2017.
- Sumarno. “Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra.” *Jurnal Edukasi Lingua Sastra (Elsa)* 18, no. No.2 (2020): 36–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>.
- Supardi. *Landasan Pengembangan Bahan Ajar*. Mataram: Sanabil, 2020.
- Tan Malaka. “Goodreads.” Wikipedia, 2024. <https://share.google/MYJKGUUM9PCFJ8iPL>.
- Walidin, Warul, Dr. Saifullah, and Tabrani. ZA. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & GROUNDED THEORY. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Aceh: FTK Ar-Raniry Press, 2019. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Yulianti, Dewi. *Metafungsi Bahasa Dalam Penerjemahan Majas*. Edited by Yana Qumariana. Denpasar: Pusat Penerbitan LP2MPP Institut Seni Indonesia Denpasar, 2022.

Yuwarti, Harti. “Pengaruh Intensitas Menonton Tagline Iklan Suzuki Let’s Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Wacana* 13, no. 4 (2021): 336–43.

Zuchri, Abdussamad. *Penelitian Kualitatif, Studi Fenomenologi*. Cetakan ke. Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021.