

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penegasan Istilah.....	13
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Deskripsi Teori	15
B. Penelitian Terdahulu.....	60
C. Paradigma Penelitian.....	68
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Rancangan Penelitian	70

B. Kehadiran Peneliti	71
C. Data dan Sumber Data	72
D. Instrumen Penelitian.....	73
E. Teknik Pengumpulan Data	74
F. Teknik Analisis Data	75
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	76
H. Tahapan Penelitian	81
BAB IV HASIL PENELITIAN	83
A. Paparan Data	83
B. Analisis Data	84
C. Temuan Penelitian	128
BAB V PEMBAHASAN	131
A. Bentuk Wacana Multimodal dalam Iklan Beng-Beng yang digunakan untuk Menyampaikan Pesan Iklan	131
B. Pemanfaatan Iklan Beng-Beng sebagai Alternatif Mata Pelajaran Bahasa Indonesia di Kelas VIII	145
BAB VI PENUTUP	148
A. Kesimpulan	148
B. Saran.....	149
DAFTAR RUJUKAN.....	151
LAMPIRAN.....	158