

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F., & Dwimawanti, I. H. (2024). Pengaruh Penggunaan Sosial Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z Dalam Pemilu 2024 di Jawa Tengah. *Jurnal Kebijakan Publik dan Tinjauan Manajemen*, 1(1), 1–16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jppmr.v1i1.49755>
- Ahmaddien, I. (2022). *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi*. Widina Bhakti Persada.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=KlFmEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Variabel+adalah+dasar+dari+penelitian+kuantitatif.+Variabel+dapat+diartikan+sebagai+sebuah+konsep+yang+memiliki+berbagai+macam+nilai+&ots=KL1eJpnQBq&sig=CpwAt4QHn19Mel2yrATgbqpE2g&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Almumtazah, N., Azizah, N., Putri, Y. L., & Novitasari, D. C. R. (2021). Prediksi Jumlah Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan*, 18(1), 31–40.
<https://doi.org/10.22487/2540766x.2021.v18.i1.15465>
- Alscher, P., Graf, E., & McElvany, N. (2025). Political Participation and the Civic Voluntarism Model: How Do Resources, Psychological Engagement, and Recruitment Shape Willingness to Participate During Adolescence? *Journal of Experimental Psychology: General*, 155(1), 73–93.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.1037/xge0001766>
- Amrita, N. D. A., Supartha, I. W. G., Giantari, I. G. A. K., & Ekawati, N. W. (2023). *Niat Menggunakan E-Money Berlandaskan Tri Kaya Parisudha*. Penerbit Intelektual Manifest Media.
https://books.google.co.id/books?id=LJS0EAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA76&dq=kriteria+r+square&hl=id&source=gb_mobile_entity&redir_esc=y#v=onepage&q=kriteria+r+square&f=false
- Anggraini, N. D. (2024). *Efektivitas Media Sosial Instagram Bnn Kota Kediri Dalam Gerakan Kampanye Anti Narkoba* [Institut Agama Islam Negeri

- Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/17473>
- Arumdapta, R. A., & Pratamawaty, B. B. (2024). Pengaruh Ketertarikan Politik Mahasiswa Universitas Jawa Barat dengan Tingkat Keinginan Mengikuti Penggalangan Dana Politik. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 9(1), 64–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.35706/jpi.v9i1.10875>
- Ashiddiqi, M. H. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Organisasi Ekstra Kampus Persatuan Mahasiswa Islam Indonesia Kabupaten Kutai Timur* [Institut Pemerintahan Dalam Negeri]. <http://eprints.ipdn.ac.id/9581/>
- Atarwaman, R. J. D., & Tuasamu, D. (2021). Pengaruh Kompetensi Staf Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Desa (Studi Empris Seluruh Desa di Kota Ambon). *Jurnal Akutansi*, 7(1), 44–54. <https://doi.org/https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/jak>
- Aulia, F., Dwianggraeni, P. R., & Ishak, A. R. (2023). Peran Organisasi Mahasiswa dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Interpersonal yang Efektif. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 3(2), 141–150. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol3.iss2.art5>
- Benu, F. L., & Benu, A. S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Ekonomi, Sosisologi, Komunikasi, Administrasi, Pertanian, dan Lainnya*. Prenadamedia Group.
- Bhatiasevi, V. (2024). The Uses And Gratifications Of Social Media and Their Impact On Social Relationships And Psychological Well-Being. *Frontiersin.org*, 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2024.1260565>
- Blegur, J., Rupidara, A. D. N., & Tlonaen, Z. A. (2025). Pelatihan Konstruksi Instrumen Penelitian menggunakan Pendekatan Measure. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 201–226. <https://doi.org/https://doi.org/10.55081/jbpkm.v5i2.3873>
- Candra, A. A., Sya'bani, I. N., Amelia, R., Nada, F. Q., Hasanah, A., & Alifaditya. (2023). Peran Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Politik Untuk Generasi Muda. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, 1(1), 7–10. <https://online-journal.unja.ac.id/jppsmmy/article/view/29179>

- Cholifatul, N., & Handayani, N. S. (2023). Pengaruh Midnight Reading Club Terhadap Peningkatan Motivasi Membaca di Kalangan Masyarakat. *Unilib : Jurnal Perpustakaan*, 14(2), 125–138. <https://doi.org/10.20885/unilib.Vol14.iss2.art6>
- Damanik, R. R., & Tambotoh, J. J. C. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Pencarian Informasi dan Media Komunikasi Menggunakan Model Uses and Gratification. *Jurnal Riset Komputer*, 9(5), 1251–1261. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4814>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.com. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=+uji+validitas&ots=IZp2YYfIW6&sig=TM0jpmqXJybIfQDOn9_Bx_V9zPE&redir_esc=y#v=onepage&q=uji+validitas&f=false
- Fahrudin, A. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kompetensi dan Strategi Jitu Riset Peneliti*. Satu Press.
- Fani, J., Subagio, N., & Rahayu, V. P. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII di SMA Negeri 14 Samarinda. *Jurnal Prospek : Pendidikan Ilmu Sosial dan Ekonomi Volume*, 4(1), 24–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/prospek.v4i1.1322>
- Faturtama, D. L., & Abidin, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSU. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1123–1130. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.320>
- Fitriani, L., Aminudin, I., & Rengi, P. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Literasi Politik Generasi Milenial. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 46–55. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/archive/index.php/mediakom/article/view/6517>
- Gayatri, S., & Satwika, I. B. C. (2022). Peran Media Sosial Sebagai Media Sarana Informasi Politik. *Anubhava: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 02(01), 273–282. <https://doi.org/https://doi.org/10.25078/anubhava.v2i1.1050>

- Hamzah, A., & Susanti, L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Literasi Nusantara.
- Hasny, F. A., Renadia, S. H., & Irwansyah. (2021). Eksplorasi Konsep Diri para Pengguna TikTok dalam Memenuhi Social Needs pada Uses and Gratification Theory. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 2(5), 114–127. <https://doi.org/https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1671>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (M. Pradana (ed.); 1 ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Irfana, S. A. (2024). *Pengaruh Partisipasi Politik Pemilih Pemula Terhadap Literasi Politik Digital Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung* [UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung]. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/45912>
- Iskandar, D. (2022). Partisipasi Politik Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Interdisiplin*, 09(02), 453–464. <https://doi.org/https://doi.org/10.37304/wacana.v9i2.7447>
- Iswahyudi, M. S., Lismawati, Wulandari, R., Samsuddin, H., Sukowati, I., Nurhayati, S., Makrus, M., Amalia, M. M., Faizah, H., & Febianingsih, N. P. E. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (1 ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jannah, S. N. (2022). *Dampak Penyalahgunaan Media Sosial Terhadap Moral Anak Di Dusun Bogo Bulu Semen Kediri Jawa Timur* [IAIN Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/5230/>
- Judijanto, L., Maulinda, R., Zulaika, S., Tjahyadi, I., Agama, I., Tarbiyatut, I., & Lamongan, T. (2023). Pengaruh Sumber Informasi dan Interaksi Sosial di Media Sosial terhadap Pembentukan Opini Politik Masyarakat di Indonesia. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(01), 21–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.58812/sish.v1i01.303>
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Penerbit Deepublish.
- Lestari, W. (2023). *Peran Ketua Himpunan Mahasiswa Program Studi MPI dalam Mengembangkan Kemampuan Manajerial Mahasiswa IAIN Curup* [Institut

- Agama Islam Negeri Curup]. <https://e-theses.iaincurup.ac.id/3851/>
- Liberty, E. R., & Andriyani, I. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel, dalam Penelitian Kedokteran*. PT. Nasya Expanding Management.
- Makmur, T., & Samsudin, D. (2022). Dinamika Literasi Informasi Politik Di Kalangan Aktivis Mahasiswa Islam. *Info Bibliotheca: Jurnal Perpustakaan dan Ilmu Informasi*, 3(2), 31–48. <https://doi.org/10.24036/ib.v3i2.302>
- Nabella, S. D., Munandar, A., & Tanjung, R. (2022). Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi*, 16(1), 97–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.33373/mja.v16i1.4264>
- Nabila, V., Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2025). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Literasi Politik Gen Z pada Pilkada 2024 di Kabupaten Garut. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(2), 269–285. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v14i2.9707>
- Nasikhatul, B., Winanda, N. R., & Hudallah, W. (2023). Analisis Minat Politik Kaum Muda Dalam Menyikapi Pemerintahan Era Jokowi 2019-2023 (Studi kasus pada mahasiswa Jombang). *Jurnal Hukum, Politik, dan Ilmu Sosial*, 2(4), 224–232. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jhps.v2i4.2700>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nikmah, A. L., & Handayani, N. S. (2025). Pengaruh Kemampuan Literasi Digital Milenial Moms Bakung Temenggungan Terhadap Perilaku Kebutuhan Informasi Kesehatan Ibu Dan Anak Di Desa Bakung Temenggungan Kabupaten Sidoarjo. *Unilib: Jurnal Perpustakaan*, 16(1), 91–104. <https://doi.org/10.20885/unilib.Vol16.iss1.art9>
- Novianti, A. (2024). Dampak Kecanduan Internet (Internet Addiction) Pada Kesehatan Psikologis Remaja. *Jurnal Unissula*, 978–602.
- Ostrander, J., Kindler, T., & Bryan, J. (2021). Using the Civic Voluntarism Model to Compare the Political Participation of US and Swiss Social Workers. In *Journal of Policy Practice and Research* (Vol. 2, Nomor 1).

<https://doi.org/10.1007/s42972-020-00020-z>

- Padaniah, N. Y., & Haryono. (2021). Perspektif Sosiologi Ekonomi Dalam Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19. *Point: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 32–44. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.902>
- Pasaribu, B. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (A. Muhaimin (ed.)). Media Edu Pustaka.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putri, E. N., & Prasetyawati, H. (2023). Ketertarikan Politik dan Penggunaan Media Online Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Mengkonsumsi Berita (Studi Mahasiswa di DKI Jakarta Dan Portal Berita Politik Narasi TV). *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(1), 18. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33376/is.v5i1.1923>
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah, dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(6), 2713–2724. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787>
- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner* (1 ed.). Penerbit Adab.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Muzakkir (ed.); 2 ed.). Pusaka Almaida.
- Salma, Q., Sartika, R., & Handayani, P. (2025). Analisis Interaksi Dan Respon Penonton Di Media Sosial Terhadap Sinetron “ Asmara Gen Z ” Dengan Menggunakan Teori Uses And Gratification. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 205–217. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.513>
- Samsudin, D., Putri, I. M., & Zamora, R. (2024). Tren Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Politik di Kalangan Generasi Muda Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(2), 228–238.

<https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v3i2.3772>

- Sari, A., Dahlan, Tuhumury, R. A. N., Prayitno, Y., Siegers, W. H., Supriyanto, & Werdhani, A. S. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Y. Prayitno (ed.); 1 ed.). CV. Angkasa Pelangi.
- Sari, Q. A. A., & Candrasari, Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 21(9), 568–578. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10081522>
- Siregar, W. S. R., & Christiani, L. (2021). Dampak Intellectual Capital Terhadap Kinerja Pustakawan UPT Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Anuva*, 5(1), 141–149. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/anuva.5.1.141-149>
- Sugiyono. (2019). *Metododologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Supriadi, Y., Gunawan, A., & Ahmadi, D. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram @PinterPolitik Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 4(2), 135–140. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jrjmd.v4i2.4245>
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Panatap, J., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi , Sampel , dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.64464/tarbiyah.v2i1.25>
- Tampubolon, M. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian [Universitas Pasundan]. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 3, Nomor 17). <https://repository.unpas.ac.id/30547/>
- Tanasale, D. A. (2025). *Pengaruh Literasi Informasi Dari Media Sosial dan Perpustakaan Terhadap Partisipasi Generasi Z Dalam Politik Indonesia 2024 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya)* [Universitas Brawijaya]. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/242001/>
- Tanjung, A. A., & Mulyani. (2021). *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas*,

- Padat, dan Mudah Dipahami*. Scopindo Media Pustaka.
https://books.google.co.id/books?id=7sFHEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA131&dq=Metode+penelitian+r+square&hl=id&source=gb_mobile_entity&redir_esc=y#v=onepage&q=Metode+penelitian+r+square&f=false
- Utami, S. R., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Inflasi, PDB, Dan Nilai Perusahaan Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–18.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4525>
- Wahid, D. S., Pratamawaty, B. B., & Purwanto. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial untuk Berita Politik Terhadap Partisipasi Politik Daring pada Mahasiswa Jawa Barat. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22(2), 140–160. <https://doi.org/10.36451/jisip.v22i2.87>.
- Wakas, J. E., & Wulage, M. B. N. (2021). Analisis Teori Uses And Gratification: Motif Menonton Konten Firman Tuhan Influencer Kristen Pada Media Sosial Tiktok. *Tepian: Jurnal Misiologi Dan Komunikasi Kristen*, 1(1), 25–44.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51667/tjmkk.v1i1.629>
- Wibawa, L., Amalia, A., Ramadoni, A. A., Huda, M. K., Alimi, F., & Larassaty, A. L. (2022). Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan di PT. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 19–24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.369>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Sjahriani, T., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian* (1 ed.). CV Science Techno Direct.
- Yusup, M., Kalaiyo, K., Audina, M., Bustari, N., Utaminingsih, S., & Tajudin. (2023). Bijak Dalam Menggunakan Media Sosial di Kalangan Remaja. *Jurnal Padma*, 3(2), 182–185.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32493/jpdm.v3i2.29632>