

DAFTAR PUSTAKA

- Ackert, Lucy F. and Richard Deaves. 2010. *Behavioral Finance: Psychology, Decision Making, and Markets*. South Western: Cengage Learning.
- Arfani, Muhammad Novri. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Mahasiswa UII", Skripsi (Universitas Islam Indonesia), (dspace.uui.ac.id/123456789/48017), diakses 19 November 2025.
- Astuti, Wanda and Abdul Gafur. 2025. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Melalui Cicil Emas (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah)," *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman*, 4, (2): 96, (<https://doi.org/10.30872/jesm.v4i2.3488>), diakses 16 November 2025.
- Ayuningrum, Febrima and Siti Sadiyah. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Dana Sebagai Alat Transaksi," *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 4, (2): 69, (<https://doi.org/10.59729/alfatih.v4i2.52>), diakses 19 November 2025.
- Azmi, Ahmad Royhan Ulul. 2025. "Pengaruh Literasi Keuangan, Fluktuasi Harga Emas, Locus of Control, Dan Fear of Missing Out Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia", Skripsi (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta), (<https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/73188/>), diakses 20 November 2025.
- Badan Pusat Statistik. 2023. "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Agama Yang Dianut Di Kabupaten Tulungagung", (<https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTg1NiMx/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kabupaten-tulungagung--2023.html>), diakses 17 November 2025.
- . 2024. "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Agama Yang Dianut Di Kabupaten Tulungagung", (<https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTg1NiMx/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kabupaten-tulungagung--2023.html>), diakses 15 November 2025.
- . 2024. "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Kabupaten Tulungagung 2024", (<https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTM2MyMx/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis->

kelamin-di-kabupaten-tulungagung--2024.html), diakses 17 November 2025.

Bank Syariah Indonesia. 2021. “Informasi lengkap tentang Tentang Kami perusahaan Bank Syariah Indonesia”, (<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>), diakses 20 November 2025.

———. 2024. “Anak Muda Lirik Investasi Logam Mulia, Bisnis Cicil Emas BSI Melonjak 177% Pada 2024”, (<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/anak-muda-lirik-investasi-logam-mulia-bisnis-cicil-emas-bsi-melonjak-177-pada-2024?>), diakses 15 November 2025.

———. 2025. “Anak Muda Lirik Investasi Logam Mulia, Bisnis Cicil Emas BSI Melonjak 177% Pada 2024”. (<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/anak-muda-lirik-investasi-logam-mulia-bisnis-cicil-emas-bsi-melonjak-177-pada-2024>), diakses 15 November 2025.

———. 2025. “Emas Naik, Beli Emas Di BSI Aja”. (<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/emas-naik-beli-emas-di-bsi-aja>), diakses 16 November 2025.

———. 2025. “Visi & Misi”, (https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html), diakses 21 November 2025.

Becker, Rolf. 2022. “Gender and Survey Participation. An Event History Analysis of the Gender Effects of Survey Participation in a Probability-Based Multi-Wave Panel Study with a Sequential Mixed-Mode Design,” *Methods, Data, Analyses*, 16, (1): 8-17, (<https://doi.org/10.12758/mda.2021.08>), diakses 22 November 2025.

Behavior and Ajzen. 1991, “The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior.”, [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T), diakses 18 November 2025.

Behavior, Organizational and Icek Ajzen. 2019. “The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior” 5978, no. December 1991, ([https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)).

Dewan Nasional Keuangan Inklusif. 2020. “Strategi Nasional Keuangan Inklusif Keuangan Syariah”, (<https://snki.go.id/wp-content/uploads/2023/02/Laporan-SNKI-2020-v8.pdf>), diakses 18 November 2025.

Dewi, Sekar Kalista. 2025. “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Literasi Keuangan, Toleransi Risiko Dan Dampak Perkembangan Financial Technology

- Terhadap Keputusan Investasi Emas Digital Di Indonesia”, Tesis (STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta), (<https://repositorybaru.stieykpn.ac.id/view/year/2024.default.html>), diakses 20 November 2025.
- DSN-MUI. 2010. “Fatwa Dewan Syariah Nasional Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai”. (<https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/page/9/>), diakses 16 November 2025.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Euglezyano, Gary and Sri Murtiasih. 2025. “Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, persepsi Risiko, Persepsi Biaya Dan Positive Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Mobile Banking BCA,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 5, (1): 30, (<https://doi.org/10.36908/jimpa.v5i1.455>), diakses 19 November 2025.
- Fadilah, Rizka. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Melalui Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa/i Perbankan Syariah Angkatan 2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, Skripsi (IAIN Syekh Nurjati Cirebon), (<http://web.syekhnurjati.ac.id>), diakses 18 November 2025.
- Farokha, Sita and Alimuddin Rizal Rival. 2022. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4, (3): 1329, (<https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/3283>), diakses 19 November 2025.
- Fathihani, et. al. 2023. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Emas Digital,” *Journal of Fundamental Management (JFM)*, 3, (2): 180, (https://www.researchgate.net/publication/383844300_Faktor_yang_Mempengaruhi_Minat_Berinvestasi_Emas_Digital), diakses 18 November 2025.
- Gheta, Antonius Philipus Kurniawan and Nunsio Handrian Meylano. 2023. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusa Nipa Maumere,” *Projemen UNIPA*, 10, (1) :37, ([https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/journal/view/32750?issue=Vol%2010%20No%201%20\(2023\):%20January:%20Jurnal%20Projemen%20UNIPA](https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/journal/view/32750?issue=Vol%2010%20No%201%20(2023):%20January:%20Jurnal%20Projemen%20UNIPA)), diakses 19 November 2025.

- Hidayati, Kamila Nurul. 2025. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Yang Aktif Organisasi", Skripsi (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), (<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/89498/1/Kamila%20Nurul%20Hidayati-FTK.pdf>), diakses 19 November 2025.
- Hidayatulloh, Muhammad Haris. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Theory of Planned Behavior (TPB) Terhadap Keputusan Konsumen Berinvestasi Saham Syariah Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi", Tesis (UIN Maulana Malik Ibrahim), (<http://etheses.uin-malang.ac.id/view/divisions/magisterES/2024.html>), diakses 18 November 2025.
- Hisan, Khairatun. 2025. "Pengaruh Inflasi, BI Rate, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Emas di Indoensia," *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 21, (2): 201, (<https://doi.org/10.35449/jemasi.v21i2.1024>), diakses 2 November 2025.
- Ikhwan, Muhammad Tufik El. 2022. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah*. Medan: by Pass, 2022).
- Izzati, Dian Zahra. 2025. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-MAS Pada Aplikasi BYOND by BSI", Skripsi (UIN KH. Achmad Siddiq Jember, (<https://digilib.uinkhas.ac.id/view/year/2025.html>), diakses 17 November 2025.
- Jannah, Nisa Zahratul and et. al. 2025. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, Persepsi Risiko Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas Antam Logam Mulia Pada Generasi Milenial," *Jurnal Bisnis Kompetif*, 4, (2): 196, (https://www.researchgate.net/publication/371472580_Implementasi_Investasi_Emas_Kajian_Teoritis_dan_Praktis_Menurut_Ekonomi_Islam), diakses 20 November 2025.
- Kasmir. 2023. *Kewirausahaan*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, ed., Ketiga Bel. PT Gelora Aksara Pratama.

- Lusardi, Annamaria and Olivia S.Mitchell. 2014. "The Economic of Financial Literacy: Theory and Evidence," *Jurnal of Economic Literature*, 52, (1): 12, (<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.52.1.5>), diakses 19 November 2025.
- Luthfi, Anindita Almira and Sri Rahayu Hijrah Hati. 2025. "Determinants of Sharia Digital Gold Investment Intention Among Jabodetabek Muslim Youth," *Asian Journal of Islamic Management*, 7, (1): 41, (<https://journal.uui.ac.id/AJIM/article/view/39843>), diakses 20 November 2025.
- Madjid, M. Nazori and et. al. 2023. "Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Jelutung," *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2, (1): 58, (https://www.researchgate.net/publication/375897350_pengaruh_fluktuasi_harga_emas_dan_promosi_terhadap_minat_nasabah_pada_produk_tabungan_emas_di_pegadaian_syariah_jelutung), diakses 19 November 2025.
- Manajemen, Quafa. 2023. *Investasi Emas: Menggali Kekayaan Melalui Logam Mulia*. Tiram Media.
- Maryam, Titi. 2024. "Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Syariah Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Purbalingga", Skripsi (UIN KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto), (<https://repository.uinsaizu.ac.id/view/subjects/332=2E6.html>), diakses 20 November 2025.
- Mentari, Chintia Indah and et. al. 2025. "Strategi Inklusi Keuangan Syariah Melalui Digitalisasi Layanan Dan Edukasi Di Era Pasca Pandemi," *Journal of Business Inflation Management and Accounting*, 2, (1): 164, (<https://rayyanjurnal.com/index.php/bima/article/view/4686>), diakses 5 November 2025.
- Nasution, Rica Almara Vrisca and et. al. 2024. "Analisis Persepsi Nasabah Berinvestasi Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat," *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3, (3):106, (<https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya/article/view/720>), diakses 16 November 2026.
- Nayoan, Christina Rony. 2023. *Penerapan Strategi Perubahan Perilaku*. Padang: Get Press Indonesia.

- Nurdiansyah, Nabil Almutawakkil. 2025. "Pengaruh Herding Behavior Dan Financial Literacy Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Bandung", Skripsi (UIN Sunan Gunung Djati Bandung), (<https://digilib.uinsgd.ac.id/111027/>), diakses 20 November 2025.
- Nuryani, Wulan and Hasbi Assidiki Mauluddi. 2025. "The Effect of Financial Literacy, Income, and Risk Perception on Investment Decisions in Gold Installment Products among Generation Z in the Bandung Metropolitan Area", *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 5, (2): 28, (<https://doi.org/10.35313/jaief.v5i2.6771>), diakses 20 November 2025.
- Oktawiranti, Anggi, et. al. 2025. *Jejak Digital Keuangan: Memahami Perilaku Pengguna Bank Digital*, ed. Rizki Nur Utami. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Otoritas Jasa Keuangan, "SPB LIKE-IT Ajak Generasi Muda Berinvestasi Menuju Masa Depan Cerah", <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/LIKE-IT-Ajak-Generasi-Muda-Berinvestasi-Menju-Masa-Depan-Cerah/SPB%20LIKE>, diakses 15 November 2025.
- . 2008. "Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah", (<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-21-tahun-2008-tentang-perbankan-syariah>), diakses 26 April 2026.
- . 2017. "Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK/2017, Tetang Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan", (<https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Pages/Surat-Edaran-Otoritas-Jasa-Kuangan-Nomor-30-SEOJK.07-2017.aspx>), diakses 18 November 2025.
- . 2025. "Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025," (<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>), diakses 16 November 2025.
- Pak Roziq, Pimpinan BSI Kantor Cabang Pembantu Tulungagung (BSOM), Wawancara, PT. Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman, 12 Januari 2026.

- Paradisha, Shafira Meiza and et. al. 2025. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Penguna Mobile Banking Dengan Minat Dan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Mediasi” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5, (2): 406, (<https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i2.2344>), diakses 20 November 2025.
- Purwanto, Nuri, et. al. 2022. *Theory of Planned Behavior*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Rahmadani, Yulasmi Hidayat, Sarjon Defit. 2025. *Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan: Perspektif Manajemen Pemasaran*, ed. Miko Andi Wardana. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Ramdan, Umar Sahrul. 2020. “Analisis Tingkat Kualitas Pelayanan Dengan Metode SERVQUAL Importance Performance Analysis (Studi Kasus Nasabah PT BNI Syariah Cabang Karawang”, Skripsi (UIN Syarif Hidayatullah), (<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55483>), diakses 19 November 2025.
- Rismalia and Sugiyanto. 2022. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana,” *Sinomika Journal*, 1, (3): 567, (<https://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-persepsi-kemudahan-persepsi-manfaat-dan-kepercayaan-terhadap-keputusan-penggunaan-uang-elektronik-dengan-sikap-sebagai-variabel-intervening-pada-pengguna-dana-di-universitas-esa-unggul-27233.html>), diakses 19 November 2025.
- Ruswanda, Vitaloka Ervinayanti and et. al. 2025. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Digital Marketing Terhadap Minat Generasi Z Investasi Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Islam*, 3, (2): 14, (<https://ejournal.stai-mifda.ac.id/index.php/jekis/citationstylelanguage/get/modern-language-association?submissionId=1410&publicationId=1414>), diakses 20 November 2025.
- Saputri, Shinta Wulan. 2024. “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Syariah Pada Generasi Z Di Kapanewon Minggir”, Tesis (UIN Sunan Kalijaga), (<https://digilib.uin-suka.ac.id/view/year/2024.html>), diakses 19 November 2025.
- Sari, Cut Fitri Keumala. 2023. “Pengaruh Pengetahuan Dan Fluktuasi Harga Terhadap Minat Investasi Emas (Studi Pada Mahasiswa/i Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry)”, Skripsi (UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh),

- (<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28551/>), diakses 19 November 2025.
- Sarjono, Haryadi and Winda Juianita. 2013. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satria, Rita. 2025. "Bias Perilaku Keuangan Pada Keputusan Investasi Generasi Milenial", Skripsi (Universitas Pendidikan Indonesia).
- Savanah, Astried Nurrizqy and Nurjanti Takarini. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN 'VETERAN' Jawa Timur," *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2, (2): 86, (<https://www.jsep.sasanti.or.id/index.php/jsep/search/authors/view?firstName=Astried&middleName=Nurizzqy&lastName=Savanah&affiliation=&country>), diakses 19 November 2025.
- Setiawati. 2021. "Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI", *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1, (8): 25, (<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/journal/view/18947?issue=Vol%201%20No%208:%20Januari%202021>), diakses 21 November 2025.
- Sholikah, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran: Saat Ini Dan Masa Depan*, ed. Endah Kurniawati Sudarmanto Eko. Cirebon: Insania.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiratna and Lila Retnani Utami. 2025. *The Guide Book of SPSS: Cara Mudah Dan Cepat Mengolah Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Suryati, Renaldi, and Desi HR. 2022. "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya Pada Perbankan," *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 2, (5): 73, (<https://ojs.nitromks.ac.id/JMPKN>), diakses 18 November 2025.
- Susanto, Tony Dwi and Mohammad Aljoza. 2015. "Individual Acceptance of E-Government Services in a Developing Country: Dimensions of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use and the Importance of Trust and Social Influence," *Procedia Computer Science* 72.

- Syakur, Rizky Ramadhani. 2025. "Pengaruh Persepsi Harga Emas, Pengetahuan, Promosi Dan Kemudahan Akses Digital Terhadap Minat Generasi Z Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian Syariah Digital Di Kota Semarang", Skripsi (Universitas Diponegoro), (<https://eprints2.undip.ac.id/view/subjects/islamic=5Feconomic.type.html>), diakses 20 November 2025.
- Tedy, Syamsu Yusuf. 2020. "Literasi Keuangan Syariah Pada Pendidikan Dasar: Tinjauan Teoritis Dan Empiris," *Eco-Iqtishodi Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1, (2): 119, (<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/journal/view/20894>), diakses 19 November 2025.
- Tonce, Yosef and Yoseph Darius Purnama Rangga. 2022. *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Uma, Sekaran and Bougie Roger. 2006. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uswah, Nurul and et. al. 2024. "Pengaruh Reputasi Perusahaan, Fluktuasi Harga Emas, Kualitas Pelayanan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Melalui Cicil Emas Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Masbagik," *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4, (2) (2024): 324, (<https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.1114>), diakses 17 November 2025.
- Wahyuningsih and et. al. 2024. "Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Emas (Pada Member Agen Mini Gold Di Kota Demak)," *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1, (4): 138, (<https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.426>), diakses 18 November 2025.
- Wibowo, Setyo Ferry and et. al. 2025. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)," *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6, (1): 444, (<https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>), diakses 19 November 2025.
- Yudi and et al. 2024. "Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia," *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2, (4): 81, (<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/85319/1/IRMA%20IRDA%20YANTI-FEB.pdf>), diakses 2 November 2025.
- Yunita, Nia. 2020. "Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap Literasi Keuangan Dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa

Jurusan Akuntansi,” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1, (2): 7, (<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/414>), diakses 19 November 2025.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.