

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Harga Emas, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Investasi Emas pada Generasi Milenial Kabupaten Tulungagung di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung” ini ditulis oleh Suci Luthfi Hanifah, NIM. 1860401221001, dosen pembimbing Retno Dewi Zulaikah, S.HI., M.E.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Harga Emas, Persepsi Kemudahan, Minat Investasi Emas, Generasi Milenial

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya ketertarikan generasi milenial terhadap investasi emas sebagai salah satu instrumen investasi yang dinilai relatif aman dan mampu menjaga nilai aset di tengah kondisi ekonomi yang tidak stabil. Namun demikian, tingkat literasi keuangan syariah di masyarakat masih tergolong rendah sehingga pemahaman mengenai investasi berbasis syariah belum sepenuhnya optimal. Selain itu perubahan harga emas yang cenderung fluktuatif, serta persepsi kemudahan dalam proses investasi emas juga menjadi pertimbangan penting bagi generasi milenial di Kabupaten Tulungagung dalam memulai investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial dan simultan pengaruh literasi keuangan syariah, harga emas, dan persepsi kemudahan terhadap minat investasi emas pada generasi milenial Kabupaten Tulungagung di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif serta berlandaskan pada *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan *Behavioral Finance Theory* sebagai kerangka teoritis. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan generasi milenial di Kabupaten Tulungagung. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linier berganda, dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan syariah, harga emas, dan persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas. Secara simultan ketiga variabel tersebut juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman keuangan syariah yang baik, kondisi harga emas, serta kemudahan dalam melakukan transaksi investasi dapat mendorong meningkatnya minat generasi milenial untuk berinvestasi emas.

ABSTRACT

This thesis, entitled ‘The Influence of Sharia Financial Literacy, Gold Prices, and Perceptions of Ease on Interest in Gold Investment among Millennials in Tulungagung Regency at Bank Syariah Indonesia Tulungagung Sub-Branch,’ was written by Suci Luthfi Hanifah, Student ID No. 1860401221001, with advisor by Retno Dewi Zulaikah, S.HI., M.E.

Keywords: Sharia Financial Literacy, Gold Prices, Perception of Ease, Interest in Gold Investment, Millennial Generation

This study was motivated by the growing interest among millennials in gold investment as an investment instrument considered relatively safe and capable of preserving asset value amid unstable economic conditions. However, the level of Islamic financial literacy in the community remains relatively low, so understanding of Sharia-based investments has not yet reached its full potential. Additionally, the tendency for gold prices to fluctuate, as well as the perception that the gold investment process is straightforward, are also key considerations for millennials in Tulungagung Regency when starting to invest.

This study aims to partially and simultaneously examine the influence of Islamic financial literacy, gold prices, and perceptions of ease on interest in gold investment among millennials in Tulungagung Regency at Bank Syariah Indonesia's Tulungagung Sub-Branch Office. This study uses a quantitative approach with an associative research type and is based on the Theory of Planned Behaviour (TPB) and Behavioral Finance Theory as a theoretical framework. The sampling technique used purposive sampling with data collection through the distribution of questionnaires to 100 respondents who were millennials in Tulungagung Regency. Data analysis was carried out using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, multiple linear regression analysis, and determination coefficients with the help of SPSS version 25.

The results of the study indicate that, partially, Islamic financial literacy, gold prices, and perceived ease have a positive and significant influence on interest in investing in gold. Simultaneously, these three variables are also proven to have a significant influence on investment interest. These findings indicate that a good understanding of Islamic finance, gold price conditions, and ease of conducting investment transactions can encourage millennials to increase their interest in investing in gold.