

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. Astri Yulidar, and Rita Rachmatika Firdaus. "Pengaruh Minat Penggunaan Financial Technology OVO dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Department Store Samarinda." *Jurnal Ekonomika Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 2 (2021): 490–503.
- Adiyati, Alfi Khaerah, Arwiyannah, Jukri Baharuddin, Fachrudin Fiqry Affandy, and M Anang Firdaus. "Does Knowledge and Brand Image Affect the Intention to Save in Islamic Banks ?" *AL-ARBAH: Journal of Islamic Finance and Banking* 4, no. 2 (2022): 203–216.
- Agneza, Sherlie, Jalaludin Jalaludin, and Rinawati Rinawati. "Praktek Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia Dalam Perspektif Fatwa No. 02/DSN-MUI/IV/2000." *JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2022): 68–82.
- Ajzen, Icek. "From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior." *Action control: From cognition to behavior/Springer* (1985).
- Amin, Muslim, Zaidi Isa, and Rodrigue Fontaine. "Islamic Banks Contrasting the Drivers of Customer Satisfaction on Image , Trust , and Loyalty Of." *International Journal of Bank Marketing* 31, no. 2 (2013): 79–97.
- Annisa, Nur, Siti Fatimah, and Trimulato. "The Influence of Brand Image , Promotion , and Location on Saving Decisions at Bank Syariah Indonesia Makassar." *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences (IJEMS)* 1, no. 1 (2023): 17–38.
- Ariadi, Akbar, Meina Wulansari Yusniar, and Ahmad Rifani. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7, no. 3 (2019): 252–268.
- Arlian, Ludita Cosa, Siti Masrohatin, Nurul Setianingrum, Hersa Farida Qoriani, and Moch. Chotib. "The Influence of Brand Image, and Sharia Label on Savings Decisions of Customers at PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Jember Gajah Mada." *Jurnal Impresi Indonesia* 1, no. 1 (2022): 1–6.
- Ayyah, Hanafiah Ramadhani Alfatikhah Nur, and Rochiyati Murniningsih. "Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Self-Identity Terhadap Halal Fashion Di Indonesia." *Unimma* (2021): 537–546.

<http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/5945>.

Azizah, Nurazizah, Nila Aprilia, Asep Syarif Ismail, and Lina Marlina. “Perilaku Halal Lifestyle Dalam Meningkatkan Minat Terhadap Pembelian Produk Halal.” *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal* 4, no. 1 (2024): 61–73.

Basrowi, Juhary Ali, Tulus Suryanto, and Pertiwi Utami. “Islamic Banking Loyalty In Indonesia : The Role Brand Image , Promotion , and Trust.” *SHARE Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 12, no. 1 (2023): 75–102.

Bella, Sinta, Moh Faizal, and Fadilla. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2023): 125–144.

Blackler, Florence Bergeaud, Johan Fischer, and John Lever. *Halal Matters: Islam, Politics and Markets in Global Perspective*. New York: Routledge, 2016.

BSI. “Annual Report 2024 - Melaju Menuju Era Baru” (2024).

Bunayya, Ahmad Mahdi, Ayu Ruqayyah Yunus, and A Syathir Sofyan. “Pengaruh TPB Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 1 (2024): 443–455.

Cholifah, Nike, Suharyono Suharyono, and Kadarisman Hidayat. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Kota Malang).” Brawijaya University, 2016.

Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

Emiliani, and Khusnudin. “The Influence Of Brand Image , Word Of Mouth , and Knowledge On Interest In Saving at BMT Sarana.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 7, no. 2 (2024): 630–642.

Fachruddin, Muhammad Rizky Irza, and Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Era New Normal di Surabaya” 5 (2022): 78–88.

Fazirah, Nurul, Niadatus Soliha, Lailatul Qomariyah, and Ersya Faraby. “Halal Lifestyle Bagi Konsumen Muslim Generasi Z Di Jawa Timur Dengan Pendekatan Kajian Fenomenologi.” *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi* 2, no. 6 (2025): 263–276.

Febriyanti, Riska, and Yayuk Sri Rahayu. “The Influence Of Word Of Mouth And

- Brand Image On Purchase Intention With Product Knowledge As A.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 7, no. 1 (2024): 100–110.
- Hakiki, Suci Indah, Elfitra Desy Surya, and Nurafrina Siregar. “Analysis Of Promotion And Service Quality On Savings Decisions At Pt Bank Sumut Tcp Market Tavip Mediated Saving Intention.” *International Journal of Management, Economic and Accounting* 3, no. 1 (2025): 60–77.
- Hamid, Rahmad Solling, Made Putri Ariasih, Ni Nyoman Suarniki, Purwoko Purwoko, Nurchayati Nurchayati, Achmad Tarmizi, Zefri Efdison, et al. *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN: Strategi Dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Harisya, Syahda Malyavitha, and Mochlasin. “Peran Moderasi Halal Lifestyle Pada Hubungan Pengetahuan Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah.” *Journal of Halal Industry Studies* 1, no. 1 (2022): 32–44.
- Hasan, Prayogi, Rita Kusumadewi, Diana Djuwita, and H Budi Rusdian. “Pengaruh Islamic Lifestyle Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Masyarakat Kota Cirebon Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.” *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan* 6, no. 2 (2025): 240–260.
- Ikhsanudin, Wahid, Peni Haryanti, and Imam Sopingi. “Faktor Religiusitas Dan Promosi Dalam Meningkatkan Ketertarikan Konsumen Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI).” *JIES: Journal of Islamic Economics Studies* 5, no. 3 (2024): 167–178.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019.
- Istiaji, Jeni, M E Gymnstiar Leksono, and Meilana Widyaningsih. “Aplikasi Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia.” *rizquna: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 1, no. 02 (2022): 39–52.
- Izzany, Maghfira. “Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Di Masyarakat : Peran Pendidikan Dan Kampanye - Konsep Literasi Keuangan Syariah.” *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2025): 184–195.
- Kamila, Talia Putri, Masyhuri, Umi Julaihah, and Vivin Maharani Ekowati. “Pengaruh Literasi Halal , Kesadaran Halal , Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Di Indonesia : Studi Pada Gen Z Di Kota Malang.” *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 8, no. 2 (2025): 375–386.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.

Khairunnisa, Radhia Rahmi, Yayat Rahmat Hidayat, and Eva Misfah Bayuni. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS)* 4, no. 2 (2025): 173–182.

Khasanah, Cleanita Imra’atul, and Nur Huri Mustofa. “Analysis of Customer Perceptions, Trust and Brand Image on Customer Interest and Saving Decisions.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2022): 93–111.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.

Mahyarni. “Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013): 13–23.

Makraja, Fahmi, and Khadijatul Musanna. “Analisis Penerapan Akad Wadiah Dalam Produk Tabungan Pada Bank Syariah Indonesia.” *Indonesian Journal of Islamic and Social Science* 1, no. 2 (2023): 93–108.

Mubarak, Zaki. “Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2875–2881.

Muchsinin, Muhammad Farid, Nurul Bariyah, and Abd. Mubaraq. “Pengaruh Promosi Produk dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Islam Melakukan Transaksi di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Untan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis).” *JEI: Jurnal Ekonomi Integra* 14, no. 2 (2024): 106–341.

Mufidah, Muna, Luqman Hakim Handoko, and Asygaf Asysyad Rasyid. “Pengaruh Halal Lifestyle, Literasi Keuangan Syariah dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Banjar.” *Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2024): 23–38.

Munawaroh, Salma Saripatul, Ihrom Jaelani, and Misbahul Khoer. “Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.” *Jurnal KHITABAH* 1, no. 2 (2024): 66–74.

Muri Yusuf. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

Mustaidah, Zahrotun, and Mahmudatus Sadiyah. “Pengaruh Halal Lifestyle ,

- Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 8, no. 1 (2025): 266–278.
- Musyaffa, Hilmi, and Muhammad Iqbal. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *PERBANAS JOURNAL OF ISLAMIC ECONOMICS & BUSINESS* 2, no. 2 (2022): 167–177.
- Muyasaroh, Nurul, and Siti Syafiah Bahita. “Niat Berperilaku Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 7, no. 1 (2024): 205–219.
- Niken Windyani, Diyan Yusri. “Tingkat Kompetitif Antara Produk Tabungan Wadiah Yad Dhamanah Dan Mudharabah Muthlaqah Di PT.Bank Syariah Indonesia KCP Stabat.” *JEKSya Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2023): 285–297.
- Prasetyo Iin, Sri Sudiarti, Nursantri Yanti. “Analisis Penerapan Akad Wadi’ah-Mudharabah Dalam Perspektif Al-‘Uqud Al-Murakkabah Pada Produk Tabungan Rencana Syariah (Studi Kasus BSI Kantor Cabang Medan).” *Mumtaz : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2024): 1–13.
- Purwanto, Hery, Sumunar Jati, and Ahmad Rofiq. “Policy Analysis of Enforcement of Halal Product Guarantee Regulations Through The Regulatory Impact Analysis (RIA) Approach.” *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 3, no. 2 (2021): 149–164.
- Puspitasari, Nanda, and Herlina Yustati. “Pengaruh Financial Literacy , Personal Interest , Dan Environment Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Pada Generasi Muda Bengkulu.” *AT-THARIQAH: Jurnal Ekonomi Volume*: 4, no. 2 (2024): 126–143.
- Rachman Haryadi, Ari, Rayhan Gunaningrat, and Agus Suyatno. “Pengaruh Social Media Marketing, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Somethinc.” *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (BISMAK)* 2, no. 2 (2022): 8–17.
- Rawi, Janah Dita Nisma, Yona Luthfianti, and Meilana Widyaningsih. “Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN RMS di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Sakti* 12, no. 1A (2023): 31–46.
- Rohim, Ade Nur, and Prima Dwi Priyatno. “Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 4, no. 2 (2021): 26–35.

- Rokhayati, Isnaeni, Harsuti Harsuti, Sodik Dwi Purnomo, and Carla Selvianandia Alam. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto)." *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 03 (2022): 803–813.
- Safitri, Eka Nur, and Zaki Mubarak. "Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2875.
- Salwa, Putri Yana Deswita, Putri Septiani, Dina Restiani, Mukhlisotul Jannah, and Wahyu Hidayat. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Tangerang Menjadi Nasabah Bank Syariah." *Journal Of Islamic Banking* 5, No. 1 (2024): 1–15.
- Sari, Putri Indah, and Pani Akhiruddin Siregar. "Minat Menabung Siswa di BSI KCP Bagan Batu Rokan Hilir Riau (Studi Kasus SMA Al-Mujahidin)." *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI* 10, no. 1 (2023): 324–331.
- Sarjono, Haryadi, and Winda Julianita. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Sekaran, Uma. *Research Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Setiawam. "Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Citra Bank Syariah." *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 3, no. 2 (2023): 240–251.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suparwi, and Syarifatul Fitriyani. "Pengaruh Product Knowledge, Brand Image, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Top White Coffe Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2016-2017." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, no. 2 (2020): 253.
- Tanjung, Ami Nullah Marlis. "Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Tabungan Wadiah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia." *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2022): 134–147.
- Toha, Mashuri, Ilham Maulana, Alfani Mubarak, and Moh Bahij Al-ardani. "Pengaruh Brand Image , Religiusitas dan Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas." *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Perbankan Syariah Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan* 5, no. 1 (2024): 141–158.

- Tyas, Diah Aprilianing, and Agus Supriyanto. “Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Syariah: Ditinjau Dari Halal Lifestyle, Muslim Friendly Facilities, Dan Knowledge.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11, no. 2 (2022): 141–152.
- Usman, Nurcah’ya. “Minat Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP IAIN Parepre Terhadap Produk Tabungan Easy Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Parepare.” Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2022.
- Utami, Anisa Putri. “Analisis Minat Mahasiswa Membuka Tabungan Haji Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (TPB).” Universitas Islam Indonesia, 2023.
- Wafa, Izzul. “10 Negara Dengan Penduduk Muslim Terbanyak Di Dunia 2025, Indonesia Nomor 1.” *Goodstats*. Last modified 2025. Accessed June 19, 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-2025-indonesia-nomor-1-jLsPi>.
- Wijayanti, T. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2014.
- Wulandari, Niken Ayu, and Yunaita Rahmawati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Biaya Administrasi Tabungan Easy Wadiah Terhadap Kepuasan Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Karyawan SDIT Qurrota A’yun Ponorogo).” *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah* 7, no. 2 (2023): 192–214. <http://10.0.120.42/wadiah.v7i2.508>.
- “Kinerja Positif Perbankan Syariah 2024.” *Otoritas Jasa Keuangan*. Last modified 2024. Accessed June 19, 2025. https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Kinerja-Positif-Perbankan-Syariah-2024.aspx?utm_source.