

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	19
G. Penegasan Variabel	19
H. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Kerangka Teori.....	22
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Konseptual	40
D. Hipotesis Penelitian.....	41

BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	44
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian.....	45
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	50
E. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	62
A. Deskripsi Subjek Penelitian	62
B. Karakteristik Responden	63
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	66
D. Analisis Data	73
BAB V PEMBAHASAN	88
A. Pengaruh <i>Halal Lifestyle</i> Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan <i>Easy Wadi'ah</i> BSI Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2022 – 2025.....	88
B. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Easy Wadi'ah BSI Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2022 – 2025.....	91
C. Pengaruh Promotion Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Easy Wadi'ah BSI Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2022 – 2025.....	93
D. Pengaruh Halal Lifestyle, Brand Image dan Promotion Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Easy Wadi'ah BSI Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2022 – 2025.....	96
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN–LAMPIRAN.....	109