

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teoritis	15
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	36
C. Kehadiran Peneliti	37

D. Data Dan Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Paparan Data	44
B. Hasil Temuan Penelitian	48
BAB V PEMBAHASAN	74
A. Strategi pembuatan konten untuk promosi di akun media sosial TikTok Galeri Aska Tulungagung	74
B. Penerapan promosi yang dilakukan oleh toko Galeri Aska Tulungagung melalui media sosial TikTok	79
C. Efektivitas promosi yang dilakukan di media sosial TikTok dalam meningkatkan volume penjualan Galeri Aska.....	83
BAB VI KESIMPULAN	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nama dan Jabatan	48
Tabel 4.2 Hasil Penjualan Souvenir dan Hampers Galeri Aska	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Top 10 Negara Pengguna TikTok	4
Gambar 4.1	Logo Galeri Aska	47
Gambar 4.2	Akun TikTok Galeri Aska	50
Gambar 4.3	Proses Pengambilan Gambar	53
Gambar 4.4	Hook Promosi Galeri Aska	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	84
Lampiran 2 Dokumentasi	88
Lampiran 3 Kartu Kendali Bimbingan.....	89
Lampiran 4 Surat Keaslian Penulisan	90