

DAFTAR PUSTAKA

- Octavia, A., & Heriberta, H. (2024). *Artisans in Innovation and Strategic Decision-Making to Influence the Jambi Batik Industry*.
- Elshifa, S. E., Dalim, M. M. M., & Ilham, I. (2024). Strategi Komunikasi Memperkuat Hubungan Interpersonal dan Public Relation.
- Wullur, O. (2016). Evaluasi Program Humas Pemerintah Kota Manado Dalam Mewujudkan Manado Kota Model Ekowisata 2015. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2).
- Handayani, J. S., & Lestari, P. D. (2020). Implementation of Public Relations in Building Brand Image of Batik Indigo.
- Supada, W. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 35-46.
- Kriyantono, R. (2020). *Komunikasi Strategis Public Relations*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Nuriyanto, L. K. (2022). Preservation of the batik industry in Indonesia as part of the national identity. In *International Journal of Science and Applied Science: Conference Series* (Vol. 6, No. 2, pp. 1-18).
- Permatasari, A. I. (2013). *MODEL PUBLIC RELATIONS PADA AKTIVITAS MEDIA RELATIONS*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-15.
- UNESCO. (2009). *Intangible cultural heritage list – Batik Indonesia*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://ich.unesco.org/>
- Wulandari, R. (2020). Perubahan Persepsi Generasi Muda terhadap Batik Tradisional. *Jurnal Seni & Budaya Nusantara*, 8(2).
- Ardianto, E. (2004). Public Relations Suatu Pendekatan Praktis. *Bandung: Pustaka Bani Quraisy*.
- Kurniawati, P. (2021). Makna Filosofis Motif Batik dalam Identitas Budaya Lokal. *Jurnal Humaniora*, 12(1).
- Rakhmawati, R., & Kriyantono, R. (2020). Strategi Public Relations di Sektor Budaya. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(1).
- Nugraha, S. (2022). Peran PR dalam UMKM Kreatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*, 6(2).
- Anwar, L., Nuraini, L., & Setiawan, R. (2024). Sustainability Public Relations dalam Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 5(1).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Klasifikasi UMKM Indonesia*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/>
- Widodo, A. (2023). *Individual PR Process in Micro Enterprises*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 5(2), 78–92.
- Jennifer, & Setyanto, Y. (2023). Strategi PR UMKM dalam Membangun Brand Image Koko Batagor. *Jurnal Kiwari*, Universitas Tarumanagara.

- Rofiq, A. (2021). *Tantangan Penerapan PR pada UMKM di Indonesia*. Jurnal Komunikasi dan Pemberdayaan, 7(1), 22–34.
- Sari, P., & Handayani, I. (2023). *Digital Branding untuk UMKM Batik di Era Media Sosial*. Jurnal Komunikasi Digital, 6(2), 67–83.
- Dewi, A. (2023). Penerapan fungsi humas pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Terapan*, 7(1)
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*, 33.
- Hafiz, M. (2023). Strategi Komunikasi Berbasis Kearifan Lokal untuk UMKM. *Jurnal Komunikasi Sosial Humaniora*, 5(1).
- Hidayat, F. (2020). *Local Wisdom in Public Relations Practices: The Indonesian Context*. Jurnal Ilmu Komunikasi UGM, 17(3), 210–226.
- Skinner, C., Merham, G., & Benecke, R. (2013). *Handbook of Public Relations* (10th ed.). Cape Town: Oxford University Press Southern Africa.
- Dilenschneider, R. L. (2022). *The Public Relations Handbook* (2022 ed.). Dallas: BenBella Books.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.).
- Susanto, E., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Anggraini, S. R. (2023). *Strategi Public Relations Batik Esri Kediri dalam Meningkatkan Brand Awareness*
- Almas, N. A. (2022). *Strategi Promosi UMKM Batik Dalam Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Muria Batik Kudus)*
- Nurhaliza, D., & Andiyansari, P. (2024). *Strategi Public Relations PC GKBI dalam Membangun Citra Positif Perusahaan*.
- Rosyada, M., & Wigiawati, A. (2020). *Strategi Survival UMKM Batik Tulis Pekalongan di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada “Batik Pesisir” Pekalongan)*.
- Trifosa, S. S., & Wijaya, L. S. (2019). *Strategi Komunikasi Perhimpunan Batik Indonesia Sokaraja dalam Membangun Citra “Kampung Batik Sokaraja”*.
- Neuman, W. L. (2021). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (8th ed.).
- Deswita, A. (2024). *Implementasi Digital Marketing Multiplatform dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan*.
- Hamdani, M. (2023). *Strategi Branding Lembaga Pendidikan SDIT Insan Mulia dalam Menarik Minat Masyarakat*.
- Maharani, A., dkk. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). *Triangulasi data dalam analisis data kualitatif*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 10(17), 826–833.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Hajrah, H. (2024). *Strategi Bauran Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Yad Dhamanah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Barru* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- TIONDON, M. (2025). *Analisis Produk, Harga Dan Promosi Dalam Upaya Menarik Konsumen Pada UMKM Kuliner Di Kota Bandar Lampung Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Grhadhika, N. R., Wisudawanto, R., & Indreswari, E. P. (2025). *Strategi Humas SMA Batik 1 Surakarta dalam Mempromosikan Program Unggulan (International Class)*. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 3(1), 282-294.
- Vebriyanto, W., & Puspitawhardani, S. (2023). *Strategi Komunikasi Krisis Batik Air dalam Menghadapi Serangan Media Sosial*. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 5(2), 157-162.
- Annisa, F. N. (2022). *Strategi Media Relations Humas dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kota Bekasi*. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(3), 263-282.
- Ula, C. I. N., Adinugraha, H. H., & Gunawan, A. (2025). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Penjualan Produk Umkm Cahya Batik Pekalongan Jawa Tengah*. *AL-IQTISHAD: Jurnal Ekonomi*, 17(1), 435-451.
- Isa, N. K., & Wijaya, L. S. (2024). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kota Surakarta Melalui Media Relations*. *Journal Media Public Relations*, 4(2), 85-96.
- Nuha, M. Y. U. *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Era Digital*.
- Gunawan, I. S., & Dulwahab, E. (2023). *Strategi Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Lembaga*. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 8(1), 1-22.