

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	14
A. Konteks Penelitian	14
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Penegasan Istilah.....	17
E. Sistematika Penulisan	18
F. Kegunaan Penelitian	19
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Landasan Teori.....	20
1. Teori Public Relations	20
2. Fungsi Public Relations.....	21
3. Konsep Citra Perusahaan	21
4. Hubungan PR dan Citra Perusahaan.	22
5. Industri Batik sebagai Konteks Sosial Budaya	23
6. Pembentukan Citra Positif.....	24
B. Literature Review.....	24
C. Novelty (Kebaruan Penelitian).	32
D. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	36
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	36

D. Partisipan Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
1. Wawancara Semi Terstruktur	38
2. Observasi.....	38
3. Dokumentasi.....	38
4. Triangulasi Teknik.....	39
5. Implementasi Lapangan	39
F. Analisis Data.....	39
G. Sumber dan Jenis Data	40
H. Keabsahan Data.....	40
I. Prosedur Penelitian	42
1. Tahapan Perencanaan dan Persiapan.....	42
2. Tahap Pelaksanaan	42
3. Tahap Akhir	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Paparan Data	45
1. <i>Corporate Strategy</i>	45
2. <i>Symbolism</i>	47
3. <i>Consistency</i>	50
4. <i>Corporate Culture</i>	52
5. <i>Corporate Personality</i>	54
6. <i>Reflecting Reality</i>	56
BAB V PEMBAHASAN	61
A. Hasil Pembahasan	61
1. Perencanaan Strategi Public Relations UD. Batik Satrio Manah Tulungagung.....	61
a. <i>Corporate Strategy</i>	61
b. <i>Symbolism</i>	62
c. Struktur dan Perencanaan Organisasi PR	63
2. Pelaksanaan Strategi Public Relations UD. Batik Satrio Manah Tulungagung	64
a. <i>Consistency</i>	64
b. <i>Corporate Culture</i>	65
c. <i>Corporate Personality</i>	66
3. Evaluasi Public Relations UD. Batik Satrio Manah Tulungagung	67
a. <i>Reflecting Reality</i>	67

b. Validasi Data melalui Triangulasi dan Wawancara Pembandingan	68
c. Evaluasi Efektivitas Komunikasi.....	68
d. Evaluasi Citra dan Persepsi Publik.....	69
e. Tantangan Evaluasi dan Implikasi bagi UMKM	69
BAB VI PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77
Lampiran 1 (Surat Izin Penelitian)	77
Lampiran 2 (Dokumentasi Wawancara)	78
Lampiran 3 (Pedoman Wawancara).....	80
Lampiran 4 (Kartu Bimbingan)	87
Lampiran 5 (Turnitin).....	88
Lampiran 6 (Riwayat Hidup).....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur Review	25
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Hasil Penelitian.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2 Batik Satrio Manah	43
Gambar 3 Logo Batik Satrio Manah.....	48
Gambar 4 View Spot Foto	448
Gambar 5 Surat Izin Penelitian.....	77
Gambar 6 Logo dan Galeri Batik Satrio Manah	78
Gambar 7 Produk Batik Satrio Manah.....	78
Gambar 8 Produksi Batik.....	78
Gambar 9 Akun Medsos Batik Satrio Manah	79
Gambar 10 Foto Bareng Pemilik sekaligus Staf PR UD. Batik Satrio Manah.....	79
Gambar 11Kartu Bimbingan.....	87
Gambar 12 Hasil Turnitin	88