

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I Made Sudarma, dkk. 2021. *Statistik Kesehatan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Andespa, R. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol 2 No 1, Januari 2017
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Darwin, Muhammad dkk,. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Endra, Febri B.S. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Jawa.
- Fachmi, Muhammad dan Ikrar Putra Setiawan. 2020. *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah Analisis Kasus Melalui Riset di Industri Asuransi Jiwa*. Malang: Cv. Pustaka Learning Center.
- Faidah, Ani Nur dan Samsul Anam,. 2018. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Desa Gambiran Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang. *Jurnal Ekonomi* Vol. 8 No. 1.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data*. Sleman: CV. Budi Utama.

- Hayat. (2014). Globalisasi Perbankan Syariah: Tinjauan Teoritis dan Praktis dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*, Vol. 11, No. 2, Desember 2014, hlm. 294
- Hutapea, Parulian dan Nurianna Thoha. 2008. *Kompetensi Plus*. akarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Indra, I Made P dan Ika Cahyaningrum. 2019. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Sleman: CV Budi Utama.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. 2019. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Karim, Kurniati. 2020. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Khotimah, Nurul. 2018. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* Vol. 05 No. 1.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniato. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Iham Candra Prayoga, Y. A. (2021). Peran Kredibilitas Influencer, Pengetahuan Produk, dan Negara Asal pada Niat Beli Smartphone Oppo A9 2020. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1, April 2021
- Maliyah, S. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Universitas Ibnu Khaldun*, Vol. 1 No. 1, Maret 2015
- Nelwan, Jeffry Z. C, dkk. 2021. *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI:Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Purboyo, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Purnama, Suryari. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan di Bidang Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus untuk Mobil Toyota 2000CC ke atas pada Auto 2000 Jl. Raya Pluit Selatan No. 6, Pluit Jakarta Utara). *Jurnal Ekonomi* Vol. 4 No. 2.
- Rahayu. 2018. *Metode Kartesius*. Jakarta: Universitas Prof Dr. Moestopo.
- Rendra Wiku W, H. G. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulan Online (Studi Pada Pengguna Aplikasi TIX.ID di Bandar Lampung). *Jurnal Kompetitif Bisnis*, Vol. 1, No. 5, Maret 2021
- Rif'ad, Erik dan Ade Sofyan. 2018. Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank.. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 3 No. 1.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utami.
- Sari, S. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pasien Terhadap Loyalitas Pasien (Studi Pada Rumah Sakit Bhayangkara TK II Sartika Asih BANDUNG). *Jurnal Economix*, Vol. 9, No. 1, Juni 2021
- Setyawan, Yohana Neysa, dan Edwin Japariato. 2014. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2 No. 1.
- Siagian, Ade Onny. 2021. *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.

- Sugiarto, Dergibson Siagian. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myriad Publisher.
- Sutrisno. 2021. *Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Ari Setiawan. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Jurnal Muqtasid* Vol. 3 No. 2.
- Usanti, Trisadini P. dan Abd. Shomad. 2016. *Hukum Perbankan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wulandari, Ririn dan Fikri Aulawi Rusmahafi. 2020. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: CV. Nas Media Pustaka.
- Yuliawan, Eko Yuliawan. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank BRI Syariah Cabang Bandung*. Vol. 1 No.1.