

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15

G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Pembahasan	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Kepercayaan.....	20
B. Teori Kualitas Layanan	26
C. Teori Pengetahuan Produk	29
D. Teori Minat.....	35
E. Teori Tabungan Haji	36
F. Teori Bank Syariah Indonesia	38
G. Penelitian Terdahulu	42
H. Kerangka Konseptual.....	50
I. Hipotesis Penelitian.....	53

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	60
E. Analisis Data.....	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
B. Profil Responden.....	75
C. Deskripsi Responden.....	75

D. Deskripsi Variabel Penelitian	77
E. Pengujian Data	88

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan	
Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KC Kediri	104
B. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Penggunaan	
Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KC Kediri	106
C. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Penggunaan	
Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KC Kediri	108
F. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Pengetahuan	
Produk terhadap Minat Penggunaan Tabungan Haji pada Bank	
Syariah Indonesia KC Kediri	110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN