

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT	xxv
المخلص.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Fiqih Muamalah	14
B. Jual Beli Dalam Islam	15
C. Akad Murabahah.....	16
D. Kredit.....	20

E. Koperasi	30
F. Penelitian Terdahulu	37
G. Kerangka Teoritik Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	48
D. Sumber Data.....	49
E. Tehnik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisi Data	53
G. Teknik Pengujian Keabsahan Data	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	60
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
2. Konsep Jual Beli Secara Kredit Di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia	63
3. Implementasi Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Laptop Secara Kredit Di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia.....	75
4. Mekanisme Akad Murabahah Diterapkan Dalam Transaksi Jual Beli Laptop Secara Kredit Di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia.....	84
B. Temuan Penelitian.....	93
BAB V HASIL PEMBAHASAN	
A. Konsep Jual Beli Secara Kredit di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia...	95
B. Implementasi Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Laptop Secara Kredit di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia	99
1. Implementasi Prinsip Transparansi dan Penghindaran Tadlis	100
2. Implementasi Prinsip Penghindaran Gharar	102
3. Analisis Kritis: Kesenjangan Persepsi sebagai Tantangan Implementasi	105

C. Mekanisme Akad Murabahah dan Bai Taqsit dalam Transaksi Jual Beli Laptop Secara Kredit di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia.....	108
---	-----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122