

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvii
ABSTRAK	xxv
<i>ABSTRACT</i>	xxvi
المخلص	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Ruang Lingkup.....	12
F. Penegasan Variabel.....	12
1. Variabel Independen (X1): Intensitas Penggunaan Media Sosial	12
2. Variabel Independen (X2): <i>Body image</i>	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	14
1. Pengertian Media Sosial	14

2.	Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial	15
3.	Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	16
4.	Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial..	20
5.	Pengaruh Media Sosial terhadap Psikologis Remaja	22
B.	Body Image	24
1.	Definisi Body Image.....	24
2.	Aspek-Aspek <i>Body Image</i>	25
3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	27
C.	Kepercayaan Diri	29
1.	Definisi Kepercayaan Diri.....	29
2.	Aspek-Aspek Kepercayaan Diri	30
3.	Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	31
D.	Penelitian Terdahulu	33
E.	Kerangka Teori	36
F.	Hipotesis Penelitian	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
A.	Desain Penelitian	38
B.	Populasi dan Sampel	39
1.	Populasi Penelitian	39
2.	Sampel	39
3.	Penentuan Jumlah Sampel.....	40
4.	Kriteria Sampel/Subjek Penelitian	40
C.	Identifikasi Operasional	41
1.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
D.	Instrumen Penelitian	44
1.	Instrumen Variabel X1 (Intensitas Penggunaan Media Sosial	44
2.	Instrumen Variabel X2 (<i>Body Image</i>)	46
3.	Instrumen Variabel Y (Kepercayaan Diri)	47
4.	Prosedur Pengembangan Instrumen	48
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
F.	Teknik Analisis Data.....	51

1.	Uji Validitas.....	52
2.	Uji Reabilitas	56
3.	Uji Prasyarat Analisis (Uji Asumsi Klasik).....	60
4.	Uji Hipotesis (Analisis Regresi Linear Berganda)	62
5.	Interpretasi Hasil Analisis	64
G.	Tahapan Penelitian.....	65
BAB IV	HASIL	68
A.	Gambaran Pelaksanaan Penelitian	68
B.	Data Demografis Penelitian	68
1.	Distribusi Responden Berdasarkan Kelas	69
C.	Kategori Variabel Penelitian.....	71
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	74
E.	Hasil Uji Hipotesis.....	79
BAB V	PEMBAHASAN.....	84
A.	Pembahasan.....	84
1.	Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Kepercayaan Diri.....	84
2.	Pengaruh Body Image terhadap Kepercayaan Diri	86
3.	Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan <i>Body Image</i> terhadap Kepercayaan Diri	89
BAB VI	PENUTUP	94
A.	Kesimpulan	94
B.	Saran	95
	DAFTAR RUJUKAN	97
	LAMPIRAN.....	100