

DAFTAR PUSTAKA

- Adella, Sinky, Rusyaida Rusyaida, Khalila Husna Sari, Oktri Lola Sari, and Anwar Sholihin. "Model Pengembangan Usaha Mikro Industri Pakaian Jadi (Konveksi) Pada Era Pandemic Disease (Covid-19) Di Kota Bukittinggi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3627–39. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6814>.
- Administrator. "Pj Bupati Jombang Optimis Bawa UMKM Jombang Ke Tingkat Nasional Dan Internasional." *Berita Jombang*. 2024. https://www.jombangkab.go.id/berita/ekonomi/pj-bupati-jombang-optimis-bawa-umkm-jombang-ke-tingkat-nasional-dan-internasional-8840?utm_source=chatgpt.com.
- . "UMKM Jombang Naik Kelas: Dukungan Penuh Pemkab Dongkrak Daya Saing Di Pasar Global ." *Berita Jombang* . Pemerintah Kabupaten Jombang , 2025. https://www.jombangkab.go.id/berita/ekonomi/umkm-jombang-naik-kelas-dukungan-penuh-pemkab-dongkrak-daya-saing-di-pasar-global-11371?utm_source=chatgpt.com.
- Afifah, Dewi Nuril, Danik Firdania, Asyifa Ridha Septiana, and Renny Oktafia. "Maqashid Syariah Sebagai Fondasi Ekonomi Islam." *Economics And Business Management Journal (EBMJ)* 3, no. 1 (2024): 265–69.
- Agus Wahyudi, Yesi Marantika, Cinta Amalia Imanda, Saskiya Faradila Jaufani, and Hogie Tri Wijaya. "Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM Melalui Digitalisasi Akuntansi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 3,

no. 3 (2025): 36–39.

Albariq, Muhamad Rio, and Fanji Wijaya. “Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis Swot Kona Koffee Bandung.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 10, no. 1 (2024): 638–42.

Algifari, Muhammad Alvin, and Rozi Andrini. “Maqasid Syariah Dalam Pengembangan Ekonomi Islam (Analisis Komprehensif Dan Implementasi).” *JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar* 2, no. 3 (2024): 95–100.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14522804>.

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Andrianti, Fitri, and Renny Oktafia. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Melalui Media Online Desa Karangpoh Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo (Tinjauan Pemasaran Islam).” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 8, no. 1 (2021): 43–45.
<https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp43-54>.

Anita, Siska Yuli. “Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Keripik Pisang Di Jl. ZA. Pagar Alam).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 352–62.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3912>.

Ari Purnama, Elyanti Rosmanidar, and Marissa Putriana. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk

Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Kawasan Tugu Keris Kota Baru).” *Jurnal Development* 12, no. 2 (2024): 174–83.

Arsandy Putera B, Indawati Lestari. “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan UMKM Di Pasar Tradisional.” *Economics, Business and Management Science Journal* 5, no. 2 (2025): 285–90. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i2.810>.

Astuti, Hartiningsih. Konsep Pengembangan Usaha Mikro: Strategi Sukses Pelaku Usaha Mikro. Insight Mediatama, 2025.

Chaudry, Muhammad Sharif. Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

Dewi, Nova Yanti Maleha, and Walid Nopriansyah. “Strategi Pengembangan UMKM Kerupuk Kemplang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Kerupuk Kemplang Ibu Asmara Desa Meranjat II Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 4, no. 2 (2024): 155–64.

Dian Saripujiana, Alenci Najla Razita Putri, Dea Ananda S, and Michelle Longkutoy. “Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Bakoel Barokah Kelurahan Gunung Sari Ulu Balikpapan.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 3, no. 1 (2024): 320–30. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i1.2788>.

Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by

M.Si Dr. Patta Rapanna, SE. Vol. 1. Makasar: CV. syakir Media Press, 2021.

Dwi Cahya, Nabila, Diva Sekawan Lia Putri, Rahma Fadillah, Oktaviani Br. Ginting Ardilla, and Alyanda Firzanni. “Pembiayaan Bank Syariah Dalam Meningkatkan UMKM Halal.” *Al-Ihsan : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Syariah* 01, no. 01 (2023): 31–38.

Fadhil Adi Nugraha, Ira Malihatun, Siwi Gayatri, Bimo Bramantio. “Faktor Penggerak Digitalisasi Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah Di Indonesia : Pendekatan Model Pest.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS TERAPAN* 5, no. 1 (2025): 40–60.

Hanifah, Siti, and Irwan Raharja. “Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, Dan Inovasi Layanan Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus UMKM Kuliner Kabupaten Cianjur).” *Jurnal Penelitian Inovatif* 5, no. 3 (2025): 1905–16. <https://doi.org/10.54082/jupin.1471>.

Hardani, S.Pd., M.Si, Grad.Cert.Biotech Nur Hikmatul Auliya, M.Si Helmina Andriani, M.Pd Roushandy Asri Fardani, S.Si., M.Si Jumari Ustiaty, S.Si., Apt Evi Fatmi Utami, M.Farm., M.Sc Dhika Juliana Sukmana, S.Si., and M.I.Kom Ria Rahmatul Istiqomah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by AK Husnu Abadi, A.Md. 1st ed. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Hastuti, Indra. “Pengembangan Usaha Syariah Melalui Program Pengembangan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa Di Universitas Duta Bangsa Surakarta.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3507–13.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6670>.

Ilyas, Taufik Rahman. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Lokal Berbasis Platform Digital Di Kota Malang.”

Journal of Humanities and Social ... 5, no. 2 (2024): 1083–92.

<https://ejournal.uit->

[lirboyo.ac.id/index.php/IJHSS/article/view/5833%0Ahttps://ejournal.uit-](https://ejournal.uit-lirboyo.ac.id/index.php/IJHSS/article/view/5833%0Ahttps://ejournal.uit-)

[lirboyo.ac.id/index.php/IJHSS/article/download/5833/1751](https://ejournal.uit-lirboyo.ac.id/index.php/IJHSS/article/download/5833/1751).

Indonesia, Kementerian Agama Republik. Al-Quran dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019 (2019). <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/detail/135>.

Irmawati, Reza Hilmy Luayyin. “Strategi Pemasaran Produk Umkm Pia (Nuris) Probolinggo Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Perspektif Etika Bisnis Islam” 11, no. 2 (2025): 127–47.

Kokom Komariah. “Peran Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat UMKM Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 3703–11.

Kristiani, Dian Puji, Fitria Reni, Lala Nurlaila, and Milana Abdillah. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Implikasi Untuk Praktek Kontemporer.” *Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis* 3, no. 2 (2024): 66–75. <https://doi.org/10.55904/cocreation.v3i2.1239>.

Kuntoro, H. Dasar Filosofis Metodologi Penelitian. Surabaya: Pustaka Melati, 2011.

Lase, Delipiter dan Eliyunus Waruwu. *Manajemen Strategi: Pendekatan Sistematis untuk Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2024.

Mahaitin H Sinaga, Sri Martina, Djohotman Purba. “Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Simalungun.” *Jurnal Ilmiah Accounting USI* 6, no. 1 (2024): 151–60.

Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015.

Muhammad Danil, and Ahmad Afif. “Analisa Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Micro Kecil Dan Menengah (UMKM) Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Ruang Micro Dan Macarina Jember).” *Indonesian Journal of Islamic Economics & Finance* 5, no. 2 (2022): 50–61.

Muhammad, Firman, Abdurrohman Akbar, Adina Rosidta, Afried Lazuardi, Stai Minhaajurroosyidiin, Universitas Terbuka, U I N Syarif, and Hidayatullah Jakarta. “Pengembangan Model Pembiayaan Syariah Untuk Usaha Kecil, Dan Menengah (UMKM)” 2, no. 1 (2024): 29–38.

Muhsin, Syamsiah. “Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Syamsiah.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 1, no. 2 (2022): 67–78.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>.

Mundir, Abdillah. “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Kecil Dan Menengah Mikro (UMKM) Di Kabupaten Pasuruan.” *Journal of Islamic Economis* 2,

no. 2 (2023): 154–65.

Mustofa, Bagus Hadi, and Luhur Prasetyo. “Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Sertifikasi Halal Di Kabupaten Ponorogo □1 Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah.” *Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2023): 159–72.
<http://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/istithmar>DOI:<http://doi.org/10.30762/istithmar.v7i1.33><http://doi.org/10.30762/istithmar.v7i1.33>

Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by MA Dr. Hj. Meyniar Albina. Medan: CV. Harfa Creative, 2023.

Okta, Dina, and Egi Priatin. “KUPAS TUNTAS TEORI WHELEN DAN HUNGER.” *Jurnal Manajemen Strategi* 1, no. 1 (2023): 17–25.

Oktaviani, Nuni, and Rosanti Putri. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Di Kecamatan Karangampel).” *Khulasah : Islamic Studies Journal* 7, no. 1 (2025): 137–48.
<https://doi.org/10.55656/kisj.v7i1.211>.

Ovilini, Desta, and Paskalia Kartini. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kabupaten Kapuas Hulu.” *Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan* 15, no. 2 (2024): 1–12.
<https://doi.org/10.59188/covalue.v15i2.4602>.

Raja, Fawwazky, Putra Kiswandi, Politeknik App, Jakarta Muhamad, Cesario Setiawan, Jakarta Muhammad, and Alif Ghifari. “Peran Umkm (Usaha Mikro,

- Kecil, Dan Menengah) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 1, no. 4 (2023): 154–62.
<https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.328>.
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Rita Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, and Sri Jumiati. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*, n.d. www.globaleksekutifteknologi.co.id.
- Salman Al Farisi, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto. “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 73.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>.
- Saran Sitasi: Alimi, M E. “Literasi Keuangan Syariah Pada UMKM Dan Dampaknya Terhadap Penggunaan Produk Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 02 (2023): 2080–90.
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7602>DOI:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7602>.
- Sasoko, Deradjat Mahadi, and Imam Mahrudi. “Teknik Analisis Swot Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan.” *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF* 22, no. 1 (2023): 8–19.
- Setyawan, Anka Agustivia Risaputri. “Peningkatan Potensi Umkm Melalui Inovasi Produk, Pelatihan Branding, Dan Pelatihan Pemasaran Di Desa Mojopuro, Kecamatan Jatiroto.” *Journal GEEJ* 7, no. 2 (2021): 90–100.

Shinta Nur Haliza, Shyla, Mochamad Chobir Sirad, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Jurusan Ekonomi Syariah, and Sesuai Seorang penulis. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Perusahaan Geti Ud Primadona Tulungagung).” *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam* 3, no. 4 (2023): 191–201.

Sinaga, Dameria. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*. Edited by M.Pd Aliwar, S.Ag. Jakarta: UKI Press, 2023.

Srijani, Ninik, and Melynda Ardiyani. “Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pelaku UMKM Untuk Memperkuat Daya Saing Pada Era Lingkungan Bisnis Yang Dinamis.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9, no. 1 (2025): 2032–37.

Sudiantini, Dian. *Manajemen Strategi*. Edited by Muh. Rezky Naim. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.

Sumiati, Ni Luh Putu Ita Suwarningsih. “Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Dengan Analisis Matriks SWOT Dan QSPM.” *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 3, no. 1 (2024): 209–21.

Suryadi, Rio Ferdinan. “Peran UMKM Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal Studi Kasus Di Indonesia.” *Jurnal Central Publisher* 1, no. 9 (2023): 1096–1102.

Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahran Jailani. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan

- Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.
- Tutiati. “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Era Digital.” *JUKONI: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 02, no. 2 (2025): 1–6.
- Widianingsih, Dwi. “Model Pengembangan Industri Halal Food UMKM Di Jombang.” *Journal of Islamic Economics Studies* 3, no. 2 (2022): 100–108.
- Yolanda, Cindy. “Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 3 (2024): 170–86. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>.
- Zen, Hasrul. “KAJIAN ISTINBĀTH MAQĀSHID AL - SYARĪ ’ AH DALAM BIDANG EKONOMI.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 12 (2024): 1–18.