

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	13
C. Tujuan penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Penegasan Istilah.....	16
F. Sistematika Penulisan	22
BAB II: KAJIAN TEORI.....	24
A. Strategi Pengembangan.....	24
B. Usaha Mikro Kecil Menengah	26
C. Ekonomi Islam	28
D. Strategi Pengembangan UMKM.....	32
E. Strategi Pengembangan UMKM Perspektif Ekonomi Islam	36
F. Analisis SWOT	46
G. Kajian Penelitian Terdahulu	49
H. Kerangka Berfikir.....	60

BAB III: METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
B. Kehadiran Peneliti.....	66
C. Lokasi Penelitian.....	67
D. Data dan Sumber Data	67
E. Teknik Pengumpulan Data	68
F. Teknik Analisis Data	72
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	75
H. Tahapan Penelitian	80
BAB IV: HASIL PENELITIAN	84
A. Gambaran Umum Objek	84
B. Paparan Data	87
C. Temuan Penelitian	140
D. Analisis Data	142
BAB V: PEMBAHASAN	162
A. Strategi yang dilakukan oleh UMKM Onde-onde Ubi Ungu Bu Menik	162
B. Faktor Internal (Kekuatan dan kelemahan) dan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) yang dimiliki oleh UMKM Onde-onde Ubi Ungu Bu Menik.....	168
C. Implementasi prinsip-prinsip syariah dalam kegiatan operasional oleh UMKM Onde-onde Ubi Ungu Bu Menik	183
D. Rumusan Strategi Pengembangan oleh UMKM Onde-onde Ubi Ungu Bu Menik.....	193
BAB VI: PENUTUP.....	200
A. Kesimpulan	200
B. Saran	204
DAFTAR PUSTAKA.....	206
LAMPIRAN-LAMPIRAN	216