

DAFTAR RUJUKAN

- Amilia, Suri, and Ayu Novianti. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, no. 1 (2016): 459–468.
- Agustin, H. Studi kelayakan bisnis syariah. Depok: PT RajaGrafindo Persada. 2017.
- Arumsari, Mustika Dwi. "Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng." *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan* 1, no. 2 (2021): 175–184.
- Atalay, Murat, Nilgün Anafarta, and Fulya Sarvan. "The Relationship between Innovation and Firm Performance: An Empirical Evidence from Turkish Automotive Supplier Industry." *Procedia-social and behavioral sciences* 75 (2013): 226–235.
- Auliya, Zesa Dinda, Erica Intan Nur Aini, Ratu Ajeng Pratiwi, and Maharani Ikaningtyas. "PENDEKATAN INOVATIF PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS DI ERA DIGITAL." *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 4 (2024): 278–287.
- Azizah, Annisa. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bakso Kuah Mercon (Studi Kasus UMKM Caffé Chika Bukit Kemuning, Lampung Utara)." IAIN Metro, 2022.
- Babkin, A V, V S Lipatnikov, and S V Muraveva. "Assessing the Impact of Innovation Strategies and R&D Costs on the Performance of IT Companies." *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 207 (2015): 749–758.
- Becker, Gary S. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. Vol. 3. University of Chicago Press Chicago, 1964.
- Bougie, R, and U Sekaran. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Wiley, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=ikI6EAAAQBAJ>.
- Chandra, Gregorius, and Fandy Tjiptono. "Pemasaran Strategik." *Yogyakarta: CV Andi* (2012).
- Conto, Samuel Martim de, José Antônio Valle Antunes Júnior, and Guilherme Luís Roehe Vaccaro. "Innovation as a Competitive Advantage Issue: A Cooperative Study on an Organic Juice and Wine Producer." *Gestão & Produção* 23 (2016): 397–407.

- Darma, D. A., Abdussamad, Z. K., & Rahman, E. *Pengaruh Strategi Inovasi Produk dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keunggulan Bersaing pada UMK Kuliner di Kota Gorontalo. JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 60–75. 2023.
- Devi, Rahmadiawati. “Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 9, no. 1 (2021): 36.
- Devi, Yulistia Devi, Nurhayati Nurhayati, Ghina Ulfah Saefurrohman Saefurrohman, and Rakhmat Rakhmat. “Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Yang Efektif Dan Kualitas SDM Terhadap Tumbuh Kembang Umkm Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2022): 17–40.
- Dewantoro, Bambang, Agus Putranto, and Heri Purwanto. “Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM.” *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business* 2, no. 1 (2023): 60–72.
- Dwinanda, Giri, and Yuswari Nur. “Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar.” *Jurnal Mirai Management* 5, no. 3 (2020): 120–136.
- Enjel, Sesi. “Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: Agen Kelapa Sawit Di Desa Sungai Badak Kecamatan Mesuji).” UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Fanshurna, Toton, and Andreas Gedhe Pangestu. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di KSPPS BMT NU.” *Journal Of Indonesian Social Society (JISS)* 1, no. 3 (2023): 114–119.
- Foeh, Jerome Michael. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Pencatatan Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM Kedai Kopi Di Kota Malang.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan* 2, no. 5 (2022): 590–599.
- Furqon, Danang Faizal. “Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Pendidikan dan ekonomi* 7, no. 1 (2018): 51–59.
- Ghozali, Imam. *Plikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2021.
- Gujarati, D N. “Ekonometrika Dasar Edisi Kelima Buku 1.” *New York*: The McGraw-Hill Companies, Inc (2015).

- Halili. Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perspektif Ekonomi Syariah. In: International Conference on Humanity Education and Society (ICHES). 2024.
- Hardana, Ali. "Implementasi Akad Murabahah Untuk Pembiayaan Modal Usaha Di Bank Syariah Indonesia Sapirok." *Jurnal pengabdian masyarakat: pemberdayaan, inovasi dan perubahan* 2, no. 4 (2022): 140–149.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67–82. (2022). <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Haryanti, Nik. "Peningkatan Akses Permodalan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)." *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora* 1, no. 2 (2024): 122–136.
- Herlambang, Ghiffari, and Mukhammad Kholid Mawardi. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM (Studi Pada Sentra UKM Meubel Di RW 01 Dan RW 02, Kelurahan Tunjungsekar, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang)." Brawijaya University, 2017.
- Hutapea, Parulian, and Nurianna Thoha. "Kompetensi Komunikasi Plus: Teori, Desain, Kasus Dan Penerapan Untuk HR Dan Organisasi Yang Dinamis." *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama* (2008).
- Ibrahim, A., Geneveva, T., & Ariffin, M.. Pengaruh Inovasi Produk dan Social Media terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Café di Pontianak. *Jurnal Equilibrium Manajemen*, 9(1), 79–87. (2023).
- Ibrahim, R. O., Wolok, T., & Abdussamad, Z. K.. Pengaruh Inovasi Produk dan Pemanfaatan Marketplace terhadap Daya Saing pada Pelaku UMKM di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 61–74. 2020.
- Ibrahim, Arweni, Thea Geneveva JJ, and Muchammad Ariffin. "Pengaruh Inovasi Produk, Social Media Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Cafe Dipontianak." *Jurnal Equilibrium Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Panca Bhakti* 9, no. 1 (2023): 79–87.
- Al Idrus, Salim, and M Ag MM. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian: Konsep DanTeori*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.
- Indriyati, Ika Novi, Arief Daryanto, and Rina Oktaviani. "Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia." *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)* 4, no. 2 (2018): 261.
- Irawan, Yusup Andi. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study Pada Baitul Maal Wat Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)." UIN Raden Intan Lampung, 2019.

- Janie, Dyah Nirmala Arum. "Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS." *Jurnal*, April 52 (2012).
- Kamaluddin, Ir Hj Apiaty, and S E Patta Rapanna. *Administrasi Bisnis*. Vol. 1. Sah Media, 2017.
- Karendra, Inggar Ariani. "Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Pada Kpri Pertagama Kota Madiun." *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 4, no. 1 (2016): 57–67.
- Khair, Andi Ummul, M Iqbal Suhaeb, Un Dini Imran, and Murtiadi Awaluddin. "Peningkatan Keterampilan Manajemen UMKM Melalui Pelatihan Manajemen Keuangan Dan Pemasaran Digital." *Jurnal Kolaboratif Sains* 8, no. 1 (2025): 804–811.
- Kotler, Keller, and Kevin Lane Keller. "Manajemen Pemasaran, Buku 1, Edisi 13." *Indonesia: Erlangga* (2016).
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, and Torben Hansen. *Marketing Management 3rd Edn PDF EBook*. Pearson Higher Ed, 2016.
- Lestari, Deka Putri, and U M Fadli. "Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada UMKM Di Telukjambe Timur Karawang." *PAJAMKEU: Pajak dan Manajemen Keuangan* 1, no. 3 (2024): 117–129.
- Marlius, Doni. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pada PT. Intercom Mobilindo Padang." *Jurnal pundi* 1, no. 1 (2017).
- Marliyah; NAWAWI, Zuhriah M.; HUMAIROH, Jihan. Strategi Peningkatan Ekonomi dan Tinjauan Ekonomi Islam Masa Covid 19 (Studi Kasus: UMKM di Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2022, 8.2: 2027–2035.
- Marzuki, Muhammad Arif. "Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Percetakan (Studi Pada Frent Art Di Kelurahan Purwosari Kecamatan Metro Utara Kota Metro)." Institut Agama Islam Negeri Metro, 2022.
- Masrida, Lastik Putri Wiwin, Dian Kusumaningtyas, and Susi Damayanti. "IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX 4P DALAM MENCIPTAKAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA KURNIA MADU KEDIRI." In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*. Vol. 8, 2023.
- Maulida, Yusni, and Lapeti Sari. "Analisis Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Pelalawan." Riau University, 2015.

- McCarthy, Edmund Jerome. "Basic Marketing: A Managerial Approach" (1978).
- Miati, Iis. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handycrafts Pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya." *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)* 3, no. 2 (2019): 19–34.
- Modigliani, Franco, and Merton H Miller. "The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment." *The American economic review* 48, no. 3 (1958): 261–297.
- Nasution, Muhammad Irfan, Muhammad Andi Prayogi, and Satria Mirsya Affandy Nasution. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan." *Jurnal Riset Sains Manajemen* 1, no. 1 (2017): 1–12.
- Naufalin, Lina Rifda. "Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Banyumas." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 22, no. 1 (2020): 95–102.
- Nurhadi, Nurhadi Nurhadi. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Persepektif Ekonomi Syariah." *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2019).
- Oktaviah, Ainnia Dewi, and Dewi Komala Sari. "Market Orientation Drives Competitive Edge and Performance in Indonesian MSMEs." *Academia Open* 9, no. 1 (2024): 10–21070.
- Permatasari, Ita Rifiani, and Ayu Sulasari. "Kajian Peranan Orientasi Wirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Di Kota Malang." *Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13, no. 1 (2019): 49–56.
- Priansa, Donni Juni. "Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer" (2017).
- Purnomo, R. A. *Studi Kelayakan Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press 2017.
- Putri, Aicintya Christy Susila, and Ignatius Roni Setyawan. "Pengaruh Modal Kerja Dan Akses Pendanaan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Prambanan Kabupaten Klaten." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 8, no. 1 SE-Articles (January 29, 2024): 228–240. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/28422>.
- Putri, Kartika, Ari Pradhanawati, and Bulan Prabawani. "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, no. 4 (2014): 313–322.
- Rangkuti, Putri Amelia. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah

- Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” UIN Ar-raniry, 2023.
- Rianto, Rianto. “Analisis Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi Kelapa Sawit Pada Pt. Gruti Lestari Pratama Medan.” *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2015): 124–144.
- Rogers, Everett M, Arvind Singhal, and Margaret M Quinlan. “Diffusion of Innovations.” In *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*, 432–448. Routledge, 2014.
- Rudini, Ahmad dan Rizal Azmi. *Metodologi Penelitian*. Kepanjen, AE Publishing, 2023.
- Sari, C. I., Mirawati, M., Shobirin, K., & Rahmadani, F. Pengaruh Inovasi, Strategi Diversifikasi dan Teknologi Informasi terhadap Perkembangan UMKM Halal. *Journal of Islamic Economics*, 5(2), 1–15.
- Setyowati, Rahma Dewi. “ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA INDUSTRI RUMAHAN KLANTING CARI RASA PRINGSEWU TAHUN 2019.” Universitas Muhammadiyah Pringsewu, 2020, 2024.
- Shinta, Agustina, and Ir MP. “Manajemen Pemasaran. Malang.” Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2011.
- Siahaan, Audrey M, Rusliaman Siahaan, and Yanti Elisabet Siahaan. “Faktor Pendukung Dan Penghambat Kinerja UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing.” *Jurnal Stindo Profesional* 6, no. 6 (2020): 143–156.
- Sintasari, Beny, and Nailatul Afifah. “Strategi Manajemen Pemasaran Unggul Jasa Pendidikan Di SMP Islam Terpadu Ar Ruhul Jadid Jombang.” *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2022): 13–26.
- Soetrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sukirno, Sadono. “Makro Ekonomi Teori Pengantar, Jakarta: PT Raja Grafindo.” Anonim, 2012.
- Sulistiyo, Agus, Agus Putranto, and Sri Hartiyah. “Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Wonosobo.” *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2022): 97–113.
- Suliyanto, Dr. “Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS.” *Penerbit Andi: Yogyakarta* (2011).
- Sumadi, Sumadi, and Tira Nur Fitria. “Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan

- Menengah Berbasis Manajemen Organisasi Di Karang Anom Klaten.” *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2020).
- Suryana, Yuyus. “Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses” (2010).
- Suryaningrum, Dyah Ayu, Ni Made Taman Ayuk, Diah Retnowati, Febriyani Damayanti, Thomas Ola Langoday, I Gusti Ayu Made Agung Mas, Andriani Pratiwi, Muhammad Ridha Iswardhana, Anita Apriani, and I Gusti Ayu Lia Yasmita. *PENGANTAR EKONOMI PEMBANGUNAN: Teori Dan Konsep Pembangunan Ekonomi Era Industri 4.0 & Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Syafitri, Diana Eri, and Mawardi Nur. “Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Agrowisata (Studi Kasus CV. Empang Emak Niyah).” *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2024).
- Tambajong, Gerald. “Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 3 (2013).
- Tambunan, Elys Sastika. “Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Pasar Tiban Sunday Morning UGM.” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 9, no. 3 (2020): 239–247.
- Tambunan, Tulus. *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Lp3es, 2012.
- Teixeira, Pedro Nuno. “Gary Becker’s Early Work on Human Capital–Collaborations and Distinctiveness.” *IZA Journal of Labor Economics* 3, no. 1 (2014): 12.
- Tjiptono, Fandy. “Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.” *Ujang Sumarwan* (2011).
- VEGITA BR TARIGAN, S M. “PERAN DINAS KETENAGAKERJAAN, KOPERASI DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH DI KABUPATEN KARO.” UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI, 2022.
- Wijaya, MAde Esa Abimansa. “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Braud Café Kerobokan.” Universitas Mahasaraswati Denpasar, 2024.
- Wuisan, V. Y., Lopian, J. S. R., & Karuntu, M. M.. *Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Kauditan pada Masa Pandemi COVID-19*. *Jurnal EMBA*, 10(4), 97–108. (2022). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43857>

- Wulandari, Ananda Roro, Afninda Ainun Arvi, Mohammad Irfandi Iqbal, Fatrining Tyas, Indra Kurniawan, and Mochammad Isa Anshori. "Digital Hr: Digital Transformation In Increasing Productivity In The Work Environment." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 2, no. 4 (2023): 29–42.
- Yuliana, Rika, and Vidi Hadyarti. "Analisis Pengaruh Modal Usaha Terhadap Perkembangan Usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Wilayah Pesisir Madura." *Jurnal Administrasi Kantor* 10 (2022): 144–152.
- Yunus, Yana Ameliana. "Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *YUME: Journal of Management* 4, no. 2 (2021).
- Yusuf, Burhanuddin, and M Nur Rianto Al Arif. "Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah." Rajawali Pers, 2015.