

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Bauran Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Pasar Wonorejo Kecamatan Wates Kabupaten Kediri” yang ditulis oleh Nira Salma Muliasari, NIM. 126402213219. Pembimbing Galih Pradanata, S.Si., M.Si.,

Kata kunci: Modal Usaha, Sumber Daya Manusia, Bauran Pemasaran Pengembangan UMKM.

UMKM sektor yang sangat krusial dalam perekonomian masyarakat daerah, termasuk di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri. Dalam pengembangannya, UMKM masih terdapat beberapa masalah seperti modal yang terbatas, kualitas sumber daya manusia yang rendah, serta bauran pemasaran yang belum optimal. Penelitian ini menghubungkan faktor ekonomi berupa pengembangan UMKM dengan aspek modal usaha, kualitas sumber daya manusia dan bauran pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal usaha, kualitas sumber daya manusia, serta bauran pemasaran terhadap pengembangan UMKM, serta untuk menguji pengaruh simultan modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.

Jenis studi ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan pendekatan regresi linier berganda. Data di kumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 127 responden pelaku UMKM di Pasar Wonorejo. Sampel ditentukan menggunakan metode purposive sampling dengan didukung data pelaku pedagang pasar di BUMDES Pasar Wonorejo Kecamatan Wates.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara Parsial Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM, 2) Kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengembangan UMKM, 3) Bauran Pemasaran mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM, 4) Secara simultan modal usaha, kualitas sumber daya manusia, dan bauran pemasaran mempunyai pengaruh signifikan terhadap Pengembangan UMKM.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Business Capital, Human Resource Quality, and Marketing Mix on the Development of MSMEs in Wonorejo Market, Wates District, Kediri Regency" was written by Nira Salma Muliasari, NIM 126402213219, with the supervisor Galih Pradanata, S.Si., M.Si.

Keywords: Business Capital, Human Resources, Marketing Mix, MSME Development.

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are a highly crucial sector in the regional economy, including in Wates District, Kediri Regency. However, in their development, MSMEs still face several challenges, such as limited business capital, low quality of human resources, and suboptimal marketing mix implementation. This study links the economic factor of MSME development with aspects of business capital, human resource quality, and marketing mix.

This study aims to examine the effect of business capital, human resource quality, and marketing mix on MSME development, as well as to analyze the simultaneous effect of business capital, human resource quality, and marketing mix on MSME development in Wates District, Kediri Regency.

This research employs a quantitative associative approach using multiple linear regression analysis. Data were collected through the distribution of questionnaires to 127 MSME respondents operating in Wonorejo Market. The sample was determined using a purposive sampling method, supported by data on market traders obtained from the BUMDes of Wonorejo Market, Wates District.

The results of the study show that : 1) Partially, Business Capital has a positive and significant effect on the development of MSMEs, 2) The quality of human resource has a positive and insignificant effect on the development of MSMEs, 3) Marketing Mix has a positive and significant effect on the development of MSMEs, 4) Simultaneously, Business Capital, quality of human resource, and marketing mix have a significant effect on the development of MSMEs.