

ABSTRAK

Tiya Nur Laili, 1860102223287, Fenomena Narasi *Marriage Is Scary* di TikTok Terhadap Keputusan Generasi Z Untuk Melangsungkan Pernikahan dalam Perspektif Sosiologi Hukum Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung), Program Studi Hukum Keluarga Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026, Pembimbing: Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Kata Kunci: *Marriage Is Scary*, TikTok, Generasi Z, Pernikahan, Sosiologi Hukum Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya tren *Marriage Is Scary* di TikTok yang banyak diminati Generasi Z, yaitu narasi yang menggambarkan pernikahan sebagai sesuatu yang menakutkan akibat kekhawatiran terhadap perselingkuhan, kekerasan dalam rumah tangga, dan permasalahan ekonomi. Fenomena ini mencerminkan pergeseran cara pandang Generasi Z terhadap institusi pernikahan yang dalam Islam merupakan ikatan sakral demi terwujudnya keluarga yang sakinah, mawaddah, dan rahmah.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengukur seberapa besar pengaruh paparan narasi *Marriage Is Scary* di TikTok terhadap keputusan Generasi Z untuk melangsungkan pernikahan; (2) menganalisis bagaimana narasi tersebut membentuk persepsi Generasi Z terhadap pernikahan; (3) menganalisis faktor-faktor yang memperkuat dampak narasi tersebut terhadap keputusan Generasi Z untuk melangsungkan pernikahan; dan (4) menganalisis pandangan dosen UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap fenomena tersebut dalam perspektif Sosiologi Hukum Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan mixed methods model explanatory (Kuantitatif–Kualitatif). Data kuantitatif diperoleh melalui survei terhadap 100 mahasiswi FASIH menggunakan kuesioner skala Likert dan dianalisis secara statistik deskriptif. Data kualitatif diperoleh melalui wawancara semi-terstruktur dengan empat mahasiswi (3 yang terpengaruh: SS, MT, FDJ, dan 1 yang tidak terpengaruh: UR) serta satu dosen sebagai *expert informant*, observasi konten TikTok, dan studi dokumentasi. Analisis data kualitatif menggunakan model interaktif Miles dan Huberman, dengan keabsahan data diperiksa melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) narasi *Marriage Is Scary* di TikTok menunjukkan kecenderungan memengaruhi keputusan Generasi Z untuk melangsungkan pernikahan, terlihat dari 71% responden mengakui persepsinya terpengaruh, 55% setuju dengan narasi tersebut, 50% merasa pernikahan menakutkan, dan 45% berencana menunda pernikahan; (2) narasi *Marriage Is Scary* membentuk pergeseran persepsi Generasi Z melalui mekanisme algoritmik FYP TikTok secara tidak disengaja, namun tidak bekerja seragam karena lingkungan yang positif dan intervensi perkuliahan terbukti berperan sebagai faktor protektif; (3) terdapat tiga faktor yang memperkuat dampak narasi tersebut, yaitu faktor ekonomi sebagai faktor paling dominan (47,3%), faktor budaya patriarki

(35,7%), dan faktor internal berupa latar belakang keluarga tidak harmonis (17,1%), bersifat multidimensi dan saling berinteraksi; dan (4) dalam perspektif Sosiologi Hukum Islam, fenomena ini merupakan transformasi medium penyebaran norma sosial yang sudah ada sejak lama, di mana penundaan pernikahan untuk persiapan yang matang dinilai positif, sehingga diperlukan kampanye media sosial yang berimbang, edukasi pembagian peran rumah tangga, dan komunikasi substansial pra-nikah (kufu dalam frekuensi pola pikir) sebagai bekal menuju pernikahan yang sakinah, mawaddah, dan rahmah..

ABSTRACT

Tiya Nur Laili, 1860102223287, The Phenomenon of the "*Marriage Is Scary*" Narrative on TikTok Toward Generation Z's Decision to Get Married from the Perspective of Islamic Legal Sociology (A Study on Students of the Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung), Islamic Family Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2026, Advisor: Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Keywords: *Marriage Is Scary*, TikTok, Generation Z, Marriage, Islamic Legal Sociology

This study was motivated by the growing "*Marriage Is Scary*" trend on TikTok, which has gained significant traction among Generation Z. This narrative portrays marriage as something frightening due to concerns about infidelity, domestic violence, and financial problems — contradicting the Islamic view of marriage as a sacred bond aimed at realizing a family characterized by *sakinah*, *mawaddah*, and *rahmah*.

This study aims to: (1) measure the extent of the influence of exposure to the "*Marriage Is Scary*" narrative on TikTok on Generation Z's decision to get married; (2) analyze how this narrative shapes Generation Z's perception of marriage; (3) analyze the factors that strengthen the impact of this narrative on Generation Z's decision to get married; and (4) analyze the views of lecturers at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung regarding this phenomenon from the perspective of Islamic Legal Sociology.

This study employs an explanatory mixed methods approach (Quantitative–Qualitative). Quantitative data were collected through a survey of 100 female students of FASIH using a Likert scale questionnaire and analyzed using descriptive statistics. Qualitative data were collected through semi-structured interviews with four female students (3 who were influenced: SS, MT, FDJ, and 1 who was not influenced: UR) and one lecturer as an expert informant, TikTok content observation, and documentation study. Qualitative data analysis used the Miles and Huberman interactive model, with data validity examined through source and technique triangulation.

The results show that: (1) exposure to the "*Marriage Is Scary*" narrative on TikTok shows a tendency to influence Generation Z's decision to get married, reflected in 71% of respondents acknowledging their perception was affected, 55% agreeing with the narrative, 50% feeling marriage had become frightening, and 45% planning to postpone marriage; (2) the "*Marriage Is Scary*" narrative forms a shift in Generation Z's perception through TikTok's FYP algorithm unintentionally, though it does not work uniformly as positive environments and academic intervention proved to serve as protective factors; (3) three factors strengthen the impact of the narrative, namely economic factors as the most dominant (47.3%), patriarchal cultural factors (35.7%), and internal factors in the form of an unharmonious family background (17.1%), which are multidimensional and interact with one another; and (4) from the perspective of Islamic Legal Sociology,

this phenomenon represents a transformation in the medium of social norm dissemination that has long existed, in which postponing marriage for thorough preparation is considered positive, thus requiring a balanced social media campaign, education on shared household responsibilities, and substantive pre-marital communication (kufu in thinking patterns) as a foundation for a marriage characterized by *sakinah*, *mawaddah*, and *rahmah*.

ملخص

تيا نور ليلي، ١٨٦٠١٠٢٢٢٣٢٨٧، ظاهرة السرد «الزواج مخيف» على تيك توك وتأثيرها على قرار جيل Z بالزواج من منظور علم الاجتماع القانوني الإسلامي (دراسة على طلاب كلية الشريعة والعلوم القانونية بجامعة سيد علي رحمت الله الإسلامية الحكومية في تولونغاونغ)، برنامج دراسات قانون الأسرة الشرعي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد علي رحمت الله الإسلامية الحكومية في تولونغاونغ، ٢٠٢٦، المشرف: د. قمر الهدى، ماجستير في العلوم الدينية.

الكلمات المفتاحية: «الزواج أمر مخيف»، تيك توك، الجيل Z، الزواج، علم الاجتماع القانوني الإسلامي تستند هذه الدراسة إلى انتشار اتجاه «الزواج أمر مخيف» على منصة تيك توك الذي يحظى بشعبية كبيرة بين جيل Z، وهو سرد يصور الزواج على أنه أمر مخيف بسبب المخاوف من الخيانة الزوجية والعنف المنزلي والمشاكل الاقتصادية، مما يتعارض مع النظرة الإسلامية للزواج باعتباره رابطة مقدسة تهدف إلى تحقيق أسرة تسودها السكينة والمودة والرحمة.

يهدف هذا البحث إلى: (١) قياس مدى تأثير التعرض لسرد «الزواج أمر مخيف» على تيك توك في قرار جيل Z بالزواج؛ (٢) تحليل كيفية تأثير هذا السرد في تشكيل تصورات جيل Z تجاه الزواج؛ (٣) تحليل العوامل التي تعزز تأثير هذا السرد على قرار جيل Z بالزواج؛ و(٤) تحليل آراء أعضاء هيئة التدريس في جامعة سيد علي رحمت الله الإسلامية الحكومية في تولونغاونغ بشأن هذه الظاهرة من منظور علم الاجتماع القانوني الإسلامي.

استخدم هذا البحث نهج المنهج المختلط النموذج التفسيري (كمي-نوعي). جُمعت البيانات الكمية من خلال مسح ١٠٠ طالبة في كلية الشريعة باستخدام استبيان مقياس ليكرت وتحليلها إحصائياً وصفيًا. وُجمعت البيانات النوعية من خلال مقابلات شبه منظمة مع أربع طالبات (٣ متأثرات SS: و FDJ و MT، و ١ غير متأثرة UR: وأستاذة واحدة كمخبر خبير، فضلاً عن مراقبة محتوى تيك توك ودراسة الوثائق. واستُخدم نموذج مايلز وهوبيرمان التفاعلي في تحليل البيانات النوعية، مع التحقق من صحة البيانات عبر التثليث بين المصادر والتقنيات.

أظهرت نتائج البحث ما يلي: (١) يظهر تأثير لتعرض جيل Z لسرد «الزواج أمر مخيف» على تيك توك في قرارهم بالزواج، إذ أقر ٧١٪ من المستجيبين بتأثر تصوراتهم، وأبدى ٥٥٪ موافقتهم على السرد، وشعر ٥٠٪ بأن الزواج أصبح مخيفاً، وخطط ٤٥٪ لتأجيل الزواج؛ (٢) يُشكّل سرد «الزواج أمر مخيف» تحولاً في تصورات جيل Z عبر خوارزمية صفحة «لك» في تيك توك دون قصد، غير أنه

لا يعمل بصورة موحدة إذ ثبت أن البيئة الإيجابية والتدخل الأكاديمي يمثلان عاملي حماية فعالين؛ (٣) ثمة ثلاثة عوامل تعزز تأثير السرد، هي العامل الاقتصادي الأكثر هيمنةً (٤٧,٣٪)، والعامل الثقافي الأبوي (٣٥,٧٪)، والعامل الداخلي المتمثل في الخلفية الأسرية غير المتناغمة (١٧,١٪)، وهي عوامل متعددة الأبعاد تتفاعل فيما بينها؛ و(٤) من منظور علم الاجتماع القانوني الإسلامي، تمثل هذه الظاهرة تحولاً في وسيلة نشر المعايير الاجتماعية القائمة منذ أمد بعيد، حيث يُعدّ تأجيل الزواج لأجل الاستعداد الجيد أمراً إيجابياً، مما يستوجب إطلاق حملات إعلامية متوازنة عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتنقيف الأزواج بمسؤولياتهم المشتركة في إدارة شؤون الأسرة، وإجراء تواصل جوهري بين الشريكين المحتملين قبل الزواج يشمل توافق القيم وأنماط التفكير — أي الكفاءة في الفكر والقيم — بوصفها ركيزة أساسية لبناء زواج يسوده السكينة والمودة والرحمة.