

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
TRANSLITERASI.....	xx
ABSTRAK	xxvi
ABSTRACT	xxvii
المُلخَص.....	xxviii
BAB I.....	1

PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II	13
KAJIAN TEORI.....	13
A. Jual Beli Emas.....	13
B. <i>Taqisth</i>	21
C. Barang Ribawi dalam Islam	24
D. Kedudukan Emas	27
E. Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) Nomor 77/DSN-MUI/V/2010	30
F. Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Lokasi penelitian	45

C. Kehadiran peneliti	45
D. Sumber data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik analisis data	50
G. Pengecekan keabsahan data	52
H. Tahap-Tahap Penelitian	55
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN.....	58
A. Profil Tempat Penelitian.....	58
B. Hasil Penelitian	61
C. Temuan Penelitian	76
BAB V.....	79
PEMBAHASAN	79
A. Praktik Jual Beli Emas secara <i>taqsith</i> di Toko Emas Barokah Desa Prigi, Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek	79
B. Praktik jual beli emas secara <i>taqsith</i> ditinjau dalam Fatwa DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/2010 di Toko Emas Barokah Desa Prigi, Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek	86
BAB VI	104
PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104

B. Saran.....	106
DAFTAR RUJUKAN	108
Ahmad Sarwat.2020. <i>Fiqh-Jual beli</i>. Jakarta : Rumah Fiqh Publishing....	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112