

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Indana, and Agus Arwani. "Determinan Kepercayaan, Lingkungan Sosial, Pendapatan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Lembaga Keuangan Syariah." *JIEF-Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 2 (2022): 36–50. <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/jief/issue/current>.
- Aisyah, Muniaty, Umiyati, and Leis Suzanawaty. "The Impact of Islamic Financial Literacy on Islamic Financial Planning of Islamic University Students." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 6, no. 1 (2025): 22–40. <https://doi.org/10.46367/jps.v6i1.2223>.
- Amilahaq, Farikha, Provita Wijayanti, and Brilian Citra Pertiwi. "Managing Islamic Financial Planning Inclusion In Indonesia." *Tazkia Islamic Finance and Business Review* 15, no. 1 (2021): 40–66. Tazkia Islamic Finance and Business Review.
- Amiruddin. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Gowa: Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2022.
- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Ariantini, Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, Dwi Astarani Aslindar, Kori Puspita Ningsih, et al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: PENERBIT PRADINA PUSTAKA, 2022.
- Aprilia, Titin, and Rachma Indrarini. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Fasilitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minta Menabung Di Bank Syariah Bagi Masyarakat Pedesaan Nganjuk." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 7, no. 3 (2024): 48–59. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v7n3.p48-59>.
- Ariani, Rikka Sri, Parno Parno, and Angrum Pratiwi. "Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Financing to Deposit Ratio (FDR), Non Performing Financing (NPF) Dan Return on Asset (ROA) Terhadap Total Aset Perbankan Syariah Di Indonesia." *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 1 (2022): 32–46. <https://doi.org/10.21154/etihad.v2i1.3958>.
- Arianti, Baiq Fitri. *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Asari, Andi, Misbahul Munir, Sri Gustini, Valentine Siagian, Herlina Rasjid, Siti Inayatul Faizah, Ulfi Pristiana, and Abdurohim. *Literasi Keuangan*. Bojonegoro: Madza Media, 2023.
- Aulia, Risa Nur, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. "Peran Bank Syariah Terhadap Kesadaran Masyarakat Akan Pentingnya Literasi Keuangan Syariah

- Dan Larangan Riba.” *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking* 1, no. 2 (2021): 72–82. <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v1i2.176>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. *Kecamatan Tulungagung Dalam Angka 2025*. Tulungagung: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2025.
- . *Statistik Daerah Kabupaten Tulungagung 2025*. Tulungagung: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2025.
- Choerudin, Achmad, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah Oktaviani, et al. *Literasi Keuangan. Banking Journalist Academy*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023.
- Chrisna, Heriyati, Hernawaty, and Noviani. *Literasi Keuangan Syariah Untuk Perkembangan UMKM*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- Faridah, Nur Lita, Luqman Hakim, and Tri Sudarwanto. “Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development* 5, no. 2 (2021): 98–113. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i2.81>.
- Febriansah, Rizky Eka, and Dewi Ratiwi Meiliza. *Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020.
- Firdausi, Muhammad Raihan Aulia, and Rahmatina Awaliah Kasri. “Islamic Financial Literacy Amongst Muslim Students in Indonesia: A Multidimensional Approach.” *Al-Muzara’Ah*, no. Special Issue 2022 (2022): 77–94. <https://doi.org/10.29244/jam.specialissue2022.77-94>.
- Firmansyah, Eka Jati Rahayu, Amiril Zulhaj, Annisa Paramita Arfiansyah, Muhibbuddin Ahmad Al-Muqorrobin, Dimas Yudha Firmansyah, and Neysa Khairina. *Optimalisasi Inklusi Keuangan Syariah Di Pesantren*. Jakarta Pusat: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2025.
- Gunawan, Ade. *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan*. Medan: UMSU PRESS, 2022.
- Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie Sisca, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, and Vina Novela. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Halim, Hendra, Mashud, Ika Prayanthi, Muhammad Ichsan Gaffar Frisky Jeremy Kasingku, Lanemey Brigitha Pandeiro Anastasia Sri Mendari, Billy Ivan Tansuria, Siti Rahmatia Machieu Andrew Christian Aseng, and Lina

- Krisnawati. *Literasi Keuangan. Literasi Keuangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2024.
- Harbani, Pasolong. *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta, Bandung (X. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2023).
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasanah, Sri Dewi Rofiatul, Wiwik Fitria Ningsih, and Ratih Rakhmawati. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Masyarakat , Kepercayaan , Religiusitas Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Jember (BSI) Di Kabupaten Jember . Jumlah Masyarakat Jember Usia P.” *Jakuma : Jurnal Akuntansi dan Manajemen Keuangan* 05, no. 02 (2024): 65–85. <https://doi.org/10.31967/jakuma.v5i2.1229>.
- Hasibuan, Abdul Nasser, and Nofinawati. *Pemahaman Masyarakat Kota Padangsidempuan Tentang Produk Perbankan Syariah*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.
- Irawan, Dwi, Arlita Ariyani Puspitasari, Sri Wibawani Wahyuning Astuti, and Aviani Widyastuti. “Persepsi Keamanan , Kepercayaan , Dan Akuntabilitas Perusahaan Terhadap Niat Berdonasi Melalui Fintech Crowdfunding.” *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 6, no. 1 (2022): 73–89. <https://doi.org/10.24269/iso.v6i1.1035>.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Khairunnisa, Isma Aulia, and Hendry Cahyono. “Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020): 1–14. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p1-14>.
- KNEKS. *Strategi Nasional Literasi Dan Inklusi Ekonomi Dan Keuangan Syariah Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS), 2024.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Manap, Abdul, Indra Sani, Acai Sudirman, Henny Noviany, Muhammad Taher

- Rambe, Rina Raflina, Yudi Adnan, et al. *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi)*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- Muhammad, (Cand), Febrianty, and I Gede Eko Putra Sri Sentanu. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Tasikmalay. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2023.
- Mustaidah, Zahrotun, and Mahmudatus Sadiyah. “Pengaruh Halal Lifestyle, Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 8, no. 1 (2025): 266–278.
- Naim, Laila Nadhrotan. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Lingkungan Sosial Terhadap Niat Menabung Di Bank Syariah Pada Generasi Z.” *Indonesia Economic Jurnal* 1, no. 2 (2025): 671–685. <https://ojs.indopublishing.or.id/index.php/iej/article/view/231>.
- Novianto, Satrio, and Fauzatul Laily Nisa. “Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal* 3, no. 3 (2024): 1177–1189. <https://doi.org/10.56672/tnrxep11>.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), and Badan Pusat Statistik (BPS). “Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025.” *Ojk* (2025). https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx?utm_source=chatgpt.com.
- Pakaya, Indah, Johnny H. Posumah, and Salmin Dengo. “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara.” *JAP: Jurnal Administrasi Publik* 7, no. 104 (2021): 11–18. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/download/33692/31877>.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: WIDYA GAMA PRESS, 2021.
- Prastiwi, Iin Emy, and Muhammad Naufal Zuhdi. “Analysis of Factors Affecting Interest in Saving in Islamic Bank: Knowledge, Social Environment and Psychological Factors.” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 2022, no. 2 (2022): 770–785. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.4777>.
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. *LAPORAN TAHUNAN 2024 PT BANK SYARIAH INDONESIA Tbk*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk, 2024.

- Purwanto, Nuri, Budiyanto, and Suhermin. *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Rahayu, Sri, and Nadia Afrilliana. *Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Rahmat, Wiwin Wianti, Pupung Purnamasari, Vera S. Adoe, Eva Fathussyaadah, Riki Riswandi, Much. Al Khaqqah Istifa, et al. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Jasa*. Pangkalpinang: CV. Science Techno Dİrecy, 2024.
- Raihana, S, and R A Azhary. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram." *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking* 2, no. 2 (2020): 110–123.
- Rifa'i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press, 2023.
- Rusby, Zulkifli. *Manajemen Perbankan Syariah*. Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2022.
- Safrin, Feby Aulia. *Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2025.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PENERBIT KBM INDONESIA, 2021.
- Salim, Fajriah, Suyud Arif, and Abrista Devi. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 226–244. <https://journal.laaroiba.com/index.php/elmal/article/view/752>.
- Salsabila, Nadya, and Vietha Devia. "Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah Di Lumajang." *Islamic Economics and finance in Focus* 3, no. 4 (2024): 846–859. <https://doi.org/10.21776/ieff.2024.03.04.12>.
- Sari, Ade Julia, and Riyan Pradesyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor Malaysia Melakukan Transaksi Di Bank Islam." *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 6, no. 1 (2023): 44–53. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>.
- Sembiring, Tamaulina Br., Irmawati, Muhammad Sabir, and Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.

- Setiawan. “Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Citra Bank Syariah.” *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 3, no. 2 (2023): 240–251. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.4858>.
- Setyo, Puji Purnamawati, and Luqman Hakim. “Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah , Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p1-12>.
- Sihotang, Hotmaulina. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: UKI Press, 2023.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Karwanto, Anisa Fitri, Sony Kuswandi, Lena Sastri, Ilham Falani, Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, and Hana Lestari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim’s Publishing, 2017.
- Sudirjo, Frans, Dian Wahyuningsih, Gatot Wijayanto, and Dwi Wahyono. *Teori Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Solok: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2023.
- Suparman, Michelle. “Niat Perilaku Generasi Z Dan Milenial Dalam Menggunakan Fitur Pay Later (Generation Z and Millennial Behavioral Intentions in Using the Pay Later Feature).” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD)* 3, no. 1 (2023): 1–19. <https://doi.org/10.35912/jbpd.v3i1.2944>.
- Suryani, kaela livitia, baiq dinda puspita Ayu, Rina Komala, Defel Septian, and R.Ayu Ida Aryani. “Pengaruh Citra Merek, Penerapan Akad Mudharabah Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Dengan Reliuguisitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Bank NTB Syariah Cabang Gerung).” *SETIE Seminar Nasional Teknologi, Inovasi dan Ekonomi* (2024): 85–92. <https://journal.universitasbumigora.ac.id/SETIE/article/view/5023>.
- Syafrida, Ida, Jakarta State Polytechnic, Taufik Awaludin, and Universitas Pamulang. “Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah : Perspektif Nasabah Milenial.” *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, no. 1 (2020): 49–66. <https://www.researchgate.net/publication/342939978>.
- Trimulato, Zakiah Saidah Fitri, and Ibnu Qizam. “Linkage Bank Syariah Dan Fintech Syariah Penyaluran Pembiayaan Berbasis Digital Dan Risiko

- Pembiayaan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 1257–1269. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4902>.
- Usvita, Mega. “Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat.” *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9, no. 1 (2021): 47–53. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i1.339>.
- Wardhana, Aditya. *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0 – Edisi Indonesia*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- Warsito, Chandra. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press, 2021.
- Yana, Esti, and Asiroch Yulia Agustina. “PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus PT. Bank BCA Syariah KC Jatinegara).” *Konferensi Nasional dan Call For Paper* (2023): 296–317.
- Yusmelia, Annisa, Nanda Suryadi, and Hidayati Nasrah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 7, no. 2 (2024): 504–514.
- Zulfayani, Andi, Nurmilasari Nurmilasari, A.Muh Nurul Afdhal, Asmi Rahayu, Nur Achriaty, and Indri Nurfadilla. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Dan Layanan Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)* 6, no. 2 (2023): 201–207. <https://doi.org/10.57093/metansi.v6i2.223>.