

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Syariah Masyarakat Kelurahan Kutoanyar Kecamatan Tulungagung” ini ditulis oleh Muhammad Efendi Ariwardana, NIM 1860401222071, Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Pembimbing Hima Widyas Asmara, M.Pd.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Lingkungan Sosial, Keputusan Penggunaan Jasa Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena rendahnya pangsa pasar perbankan syariah di tengah mayoritas penduduk Muslim. Meskipun masyarakat Kelurahan Kutoanyar memiliki karakteristik religius yang kuat, data awal menunjukkan tingkat penggunaan jasa bank syariah masih sangat rendah. Rendahnya pemahaman mengenai prinsip syariah, faktor kepercayaan terhadap lembaga, serta pengaruh interaksi dalam lingkungan sosial diduga menjadi kendala utama dalam pengambilan keputusan masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini memfokuskan pada pengaruh literasi keuangan syariah, kepercayaan, dan lingkungan sosial terhadap keputusan penggunaan jasa bank syariah di Kelurahan Kutoanyar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah secara parsial terhadap keputusan penggunaan jasa bank syariah, menguji pengaruh kepercayaan secara parsial terhadap keputusan penggunaan jasa bank syariah, menguji pengaruh lingkungan sosial secara parsial terhadap keputusan penggunaan jasa bank syariah, serta menguji pengaruh literasi keuangan syariah, kepercayaan, dan lingkungan sosial secara simultan terhadap keputusan penggunaan jasa bank syariah pada masyarakat Kelurahan Kutoanyar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan populasi seluruh masyarakat Kelurahan Kutoanyar dan jumlah sampel sebanyak 98 responden. Data dikumpulkan melalui instrumen kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji hipotesis t dan F serta uji koefisien determinasi untuk membuktikan kebenaran hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa bank syariah. Variabel kepercayaan juga berpengaruh positif dan signifikan, serta menjadi faktor paling dominan dalam memengaruhi keputusan masyarakat. Begitu pula dengan lingkungan sosial yang terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa bank syariah pada masyarakat Kelurahan Kutoanyar.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Sharia Financial Literacy, Trust, and Social Environment on the Decision to Use Islamic Banking Services among the Community of Kutoanyar Village, Tulungagung District" was written by Muhammad Efendi Ariwardana, NIM 1860401222071, Sharia Banking Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, supervised by Hima Widyas Asmara, M.Pd.

Keywords: Sharia Financial Literacy, Trust, Social Environment, Decision to Use Islamic Banking Services.

This research is motivated by the phenomenon of the low market share of Islamic banking despite the majority Muslim population. Although the community in Kutoanyar Village possesses strong religious characteristics, preliminary data indicates that the level of Islamic banking service usage remains very low. Low understanding of Sharia principles, trust factors toward the institution, and the influence of interactions within the social environment are suspected to be the main obstacles in community decision-making. Therefore, this study focuses on the influence of Islamic financial literacy, trust, and social environment on the decision to use Islamic banking services in Kutoanyar Village.

The purpose of this study is to examine and analyze the partial influence of Islamic financial literacy on the decision to use Islamic banking services, examine the partial influence of trust on the decision to use Islamic banking services, examine the partial influence of the social environment on the decision to use Islamic banking services, and examine the simultaneous influence of Islamic financial literacy, trust, and social environment on the decision to use Islamic banking services among the community of Kutoanyar Village.

This study employed a quantitative approach with an associative approach. The data source used was primary data from the entire population of Kutoanyar Village, with a sample size of 98 respondents. Data were collected through a questionnaire and analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, t- and F-tests, and coefficient of determination tests to validate the hypotheses.

The results show that, partially, Islamic financial literacy has a positive and significant effect on the decision to use Islamic banking services. The trust variable also has a positive and significant effect, emerging as the most dominant factor influencing community decisions. Similarly, the social environment is proven to have a positive and significant effect. Simultaneously, these three variables have a significant effect on the decision to use Islamic banking services among the community of Kutoanyar Village.