

ABSTRAK

Ni'matur Rosidah, NIM. 1860304221068, 2026. "Konstruksi Pemberitaan Pemindahan Dana 200 Triliun ke Bank Himbara sebagai Kebijakan Awal Menteri Purbaya Tahun 2025." Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: M. Syarif Thoyyib, M.Pd.I.

Kata Kunci : Analisis Framing, Critical Discourse Analysis, Kebijakan Fiskal, Media Online

Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang melambat mendorong pemerintah untuk menetapkan kebijakan ekonomi fiskal *pro-growth* sesuai Keputusan Menteri Keuangan Nomor 276 Tahun 2025. Penelitian ini menganalisis konstruksi pemberitaan media online terhadap kebijakan pemindahan dana Rp200 triliun ke bank himbara sebagai kebijakan awal Menteri Keuangan Purbaya di awal tahun 2025. Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing Robert N. Entman dan analisis wacana kritis yang dikembangkan oleh Norman Fairclough. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi wacana, literatur, dan wawancara. Objek penelitian berupa 4 berita dari dua media online, Kompas.com dan Tempo.com yang terbit pada periode September hingga November 2025. Dipilih menggunakan teknik *Purposive Sampling* sehingga disesuaikan dengan syarat yang ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com cenderung membingkai kebijakan sebagai langkah strategis pemerintah dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menonjolkan sisi moderat dan optimis. Sebaliknya, Tempo.co cenderung mengangkat isu problematik dan risiko kebijakan sehingga menampilkan sisi rasional yang kritis dan evaluatif. Perbedaan ini terlihat dari pemilihan diksi, narasumber, serta penempatan rubrik berita yang mempengaruhi konstruksi makna berita itu sendiri. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media berperan aktif dalam membentuk realitas serta mempengaruhi pemahaman publik terhadap kebijakan pemerintah.

ABSTRACT

Ni'matur Rosidah, NIM. 1860304221068, 2026. "Konstruksi Pemberitaan Pemindahan Dana 200 Triliun ke Bank Himbara sebagai Kebijakan Awal Menteri Purbaya Tahun 2025." Islamic Communication and Broadcasting Study Program. Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung. Supervisor: M. Syarif Thoyyib, M.Pd.I.

Kata Kunci : Framing Analysis, Critical Discourse Analysis, Fiscal Strategy, Online Media.

This research explain how online media construct news about the transfer of Rp200 trillion to Himbara banks as the first policy of Minister of Finance Purbaya in 2025. The policy was made in response to the slowdown in Indonesia's economic growth and the need for a pro-growth fiscal strategy. This research applied a qualitative method with Robert N. Entman's framing analysis and Norman Fairclough's critical discourse analysis. The data were collected through documentation, literature review, and interviews. The research objects consist of four news articles from two online media outlets, Kompas.com and Tempo.co, published between September and November 2025. The articles were selected using purposive sampling based on specific criteria. The results show that Kompas.com tends to frame the policy as a strategic step by the government to support economic growth, with a moderate and optimistic tone. In contrast, Tempo.co tends to highlight problems and policy risks, presenting a more critical and evaluative tone. These differences can be seen in the choice of words, sources, and news rubrics, which shape the meaning of the news. This study concludes that media play an active role in shaping reality and influencing public understanding of government policy.