

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Komunikasi Massa	13
B. Konstruksi Realitas Sosial.....	16
C. Analisis Framing	20
D. Analisis Wacana Kritis.....	23

E. Penelitian Terdahulu	25
F. Kerangka Teoritik Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
A. Profil Media Kompas.com	50
B. Profil Media Tempo.co	54
C. Analisis Framing Pemberitaan Kompas.com	59
D. Analisis Framing Pemberitaan Tempo.co	76
E. Perbandingan Hasil Pola Analisis Framing Pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co.....	88
F. Analisis Wacana Kritis Pemberitaan.....	91
G. Perbandingan Analisis Wacana Kritis	119
BAB V PEMBAHASAN	122
A. Kemunculan Isu Kebijakan	122
B. Nilai, Kepentingan dan Narasi yang Digambarkan Oleh Media.....	124
BAB VI PENUTUP	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data History BI Rate	4
Tabel 4. 1 Struktur Redaksi Kompas (Sumber : www.kompas.com)	53
Tabel 4. 2 Struktur Redaksi Tempo.co.....	57
Tabel 4. 3 Berita Kompas.com (Sumber : www.kompas.com)	60
Tabel 4. 4 Berita Tempo (Sumber : www.tempo.co.id).....	77
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Perbandingan Pola Analisis Framing	90
Tabel 4. 6 Rubrik Berita Kompas (Sumber : www.kompas.com)	115
Tabel 4. 7 Rubrik Berita Tempo (Sumber : www.tempo.co.id).....	117

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Teori	42
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Kompas.com (Sumber : www.kompas.com).....	54
Gambar 4. 2 Logo Tempo.co (Sumber : www.tempo.co.id).....	59