

ABSTRAK

Tesis dengan judul “ Managemen Strategik Pondok Pesantren Dan Dalam Meningkatkan Mutu Pendidkan Dan Pengaruhnya Trhadap Daya Saing Di Era Kompetitif (Studi Sqquential Exploratori Mixed Method Di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar)” ditulis oleh Kasyiful Kurob dengan pembimbing Prof. Dr. Mujamil, Mag. Dan Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

kata Kunci : Managemen Strategik, Meningkatkan Mutu, Daya Saing.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh dinamika zaman, tututan global dan dalam rangka mempertahankan eksistensi Pondok Pesantren Anharul Ulum, pesantren berinovasi dalam managemen strategi kebijakan dan praktik manajemen strategik yang diterapkan dapat mempengaruhi kualitas pendidikan yang diterima oleh santri. Apakah pendekatan manajerial yang terstruktur, seperti perencanaan, pengorganisasian, dan evaluasi, berdampak langsung pada pencapaian akademis dan karakter santri?; mengidentifikasi faktor-faktor kunci dalam manajemen strategik yang berkontribusi pada peningkatan mutu pendidikan. Apa saja aspek-aspek manajemen yang paling efektif dalam menciptakan lingkungan belajar yang kondusif dan mendukung perkembangan santri?; dan mengevaluasi berbagai program dan kebijakan yang diterapkan di Ponpes Anharul Ulum, seperti kurikulum, pelatihan pengajar, dan kegiatan ekstrakurikuler. Bagaimana program-program ini berkontribusi pada pengembangan keterampilan dan nilai-nilai santri?. Keingintahuan peneliti tentang pengaruh manajemen strategik di Ponpes Anharul Ulum Kademangan, Kabupaten Blitar, terhadap mutu pendidikan mencerminkan pentingnya pemahaman yang mendalam tentang hubungan antara manajemen dan hasil pendidikan.

Fokus penelitian ini adalah 1). Implikasi manajemen strategik pondok pesantren dalam peningkatan mutu dan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 2). Pengaruh manajemen strategik pondok pesantren terhadap peningkatan mutu dan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar.

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah 1). Merumuskan proposisi tentang formulasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan mutu dan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 2). Merumuskan proposisi tentang implementasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan mutu dan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 3). Merumuskan proposisi tentang evaluasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan mutu Pendidikan dan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 4). Menguji teori ada atau tidak adanya pengaruh formulasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan mutu di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 5). Menguji teori ada atau tidak adanya pengaruh implementasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan mutu di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 6). Menguji teori ada atau tidak adanya pengaruh evaluasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan mutu di

era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 7). Menguji teori ada atau tidak adanya pengaruh formulasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 8). Menguji teori ada atau tidak adanya pengaruh implementasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 9). Menguji teori tentang ada atau tidak adanya pengaruh evaluasi strategi pondok pesantren terhadap peningkatan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. 10). Menguji teori tentang ada atau tidak adanya pengaruh manajemen strategik pondok pesantren terhadap peningkatan mutu pendidikan dan daya saing di era kompetitif di Ponpes Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Mix Method Penelitian ini menggunakan jenis penelitian mix method, model sequential dengan pendekatan exploratory. Penelitian ini dilaksanakan di Pondok Pesantren Anharul Ulum Kademangan Kabupaten Blitar. Teknik pengumpulan data kualitatif dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis Miles dan Huberman yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Selanjutnya teknik pengumpulan data kuantitatif menggunakan angket.

Hasil penelitian ini adalah temuan kualitatif menunjukkan Pondok Pesantren Anharul Ulum Kademangan menerapkan manajemen strategik yang sistematis dan berkelanjutan melalui perumusan visi-misi yang relevan, implementasi program adaptif, serta evaluasi rutin. Strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan mutu lembaga, ditandai dengan kemandirian pengelolaan, kurikulum yang fleksibel, serta dokumentasi yang profesional. Selain itu, manajemen strategik juga berperan penting dalam mendorong daya saing pesantren di era kompetitif, melalui integrasi pendidikan agama, keterampilan praktis, teknologi digital, dan kolaborasi eksternal. Dengan pendekatan ini, pesantren tidak hanya menjaga tradisi, tetapi juga mampu menjawab tantangan zaman, menjadikannya sebagai lembaga yang unggul, adaptif, dan berkelanjutan.

Temuan kualitatif tersebut dikonfirmasi oleh temuan kuantitatif dengan hasil hitung berdasarkan hasil uji parsial (uji t) terhadap pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen Peningkatan Mutu, diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Dari ketiga aspek manajemen strategik yang diuji, hanya Formulasi Strategi Pondok Pesantren (X1) yang terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap Peningkatan Mutu. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t-hitung sebesar $12.819 > t\text{-tabel } (-1,655)$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, sehingga H_a diterima. Sementara itu, Implementasi Strategi (X2) dan Evaluasi Strategi (X3) justru tidak berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan mutu, meskipun nilai signifikansi keduanya di bawah 0.05. Hal ini disebabkan oleh nilai t-hitung keduanya negatif dan lebih kecil dari t-tabel, sehingga H_a ditolak dan H_0 diterima. Implikasi: Hal ini mengindikasikan bahwa kekuatan utama peningkatan mutu di Pondok Pesantren Anharul Ulum lebih banyak ditentukan oleh perencanaan dan perumusan strategi yang matang (formulasi), dibandingkan dengan pelaksanaan

dan evaluasinya. Oleh karena itu, dibutuhkan peningkatan kualitas implementasi dan evaluasi strategi agar seluruh tahapan manajemen strategik dapat berkontribusi secara optimal terhadap mutu lembaga

ABSTRACT

The thesis entitled "Strategic Management of Islamic Boarding Schools in Improving Education Quality and Its Impact on Competitiveness in a Competitive Era (A Sequential Exploratory Mixed Method Study at Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency)" was written by Kasyiful Kurob with supervisors Prof. Dr. Mujamil, Mag. and Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

Keywords: Strategic Management, Quality Improvement, Competitiveness.

This research is motivated by the dynamics of the times, global demands, and in order to maintain the existence of the Anharul Ulum Islamic Boarding School. The boarding school innovates in strategic policy management and strategic management practices that can affect the quality of education and are well accepted by students. Does a structured managerial approach, such as planning, organizing, and evaluating, have a direct impact on the academic achievement and character of students?; identifying key factors in strategic management that contribute to improving the quality of education. What are the most effective aspects of management in creating a conducive learning environment that supports student development? Evaluate various programs and policies implemented at the Anharul Ulum Islamic Boarding School, such as the curriculum, teacher training, and extracurricular activities. How do these programs contribute to the development of students' skills and values? The researcher's curiosity about the influence of strategic management at the Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency, on the quality of education reflects the importance of a deep understanding of the relationship between management and educational outcomes.

The focus of this study is 1). The implications of strategic management of Islamic boarding schools in improving quality and competitiveness in a competitive era at Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. 2). The influence of strategic management of Islamic boarding schools on improving quality and competitiveness in a competitive era at Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency.

The objectives of this study are 1). To formulate propositions about the formulation of Islamic boarding school strategies for improving quality and competitiveness in a competitive era at the Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. 2). To formulate propositions about the implementation of Islamic boarding school strategies for improving quality and competitiveness in a competitive era at the Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. 3). To formulate propositions about the evaluation of Islamic boarding school strategies for improving the quality of education and competitiveness in the competitive era at the Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. 4). Testing the theory about the existence or absence of the influence of Islamic boarding school strategy formulation on quality improvement in the competitive era at the Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. 5). Testing the theory about the existence

or absence of the influence of the implementation of Islamic boarding school strategies on quality improvement in the competitive era at the Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. 6). Testing the theory about the existence or absence of the influence of the evaluation of Islamic boarding school strategies on quality improvement in the competitive era at the Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. 7). Testing the theory about the existence or absence of the influence of Islamic boarding school strategy formulation on increasing competitiveness in the competitive era at Anharul Ulum Islamic Boarding School, Kademangan, Blitar Regency. 8). Testing the theory about the existence or absence of the influence of Islamic boarding school strategy implementation on increasing competitiveness in the competitive era at Anharul Ulum Islamic Boarding School, Kademangan, Blitar Regency. 9). Testing the theory of whether or not there is an influence of Islamic boarding school strategy evaluation on increasing competitiveness in the competitive era at Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. 10). Testing the theory of whether or not there is an influence of Islamic boarding school strategic management on improving the quality of education and competitiveness in the competitive era at Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency.

This study uses a mixed method research design, sequential model with an exploratory approach. This study was conducted at the Anharul Ulum Islamic Boarding School in Kademangan, Blitar Regency. Qualitative data collection techniques included interviews, observation, and documentation. Data analysis used Miles and Hubberman's analysis, namely data condensation, data presentation, and conclusion drawing. Furthermore, quantitative data collection techniques used questionnaires.

The results of this study are qualitative findings that show that the Anharul Ulum Kademangan Islamic Boarding School implements systematic and sustainable strategic management through the formulation of relevant vision and mission statements, the implementation of adaptive programs, and routine evaluations. This strategy has proven effective in improving the quality of the institution, as evidenced by its independent management, flexible curriculum, and professional documentation. In addition, strategic management also plays an important role in promoting the competitiveness of Islamic boarding schools in this competitive era, through the integration of religious education, practical skills, digital technology, and external collaboration. With this approach, Islamic boarding schools not only preserve tradition, but are also able to respond to the challenges of the times, making them superior, adaptive, and sustainable institutions.

These qualitative findings were confirmed by quantitative findings with calculated results based on partial tests (t-tests) of the influence of each independent variable on the dependent variable of Quality Improvement, leading to the following conclusions: Of the three aspects of strategic management tested, only Islamic Boarding School Strategy Formulation (X1) was proven to have a significant effect on Quality Improvement. This is indicated by a t-value of 12.819 > t-table (-1.655) and a significance value of 0.000 < 0.05, so H_a is accepted. Meanwhile, Strategy Implementation (X2) and Strategy Evaluation (X3) did not

have a significant effect on quality improvement, even though both significance values were below 0.05. This was because both t-count values were negative and smaller than the t-table, so H_a was rejected and H_0 was accepted. Implications: This indicates that the main driver of quality improvement at Anharul Ulum Islamic Boarding School is determined more by careful planning and strategy formulation than by implementation and evaluation. Therefore, improvements in the quality of strategy implementation and evaluation are needed so that all stages of strategic management can contribute optimally to the quality of the institution.

الملخص

الأطروحة بعنوان "الإدارة الاستراتيجية للمعهد الإسلامي في تحسين جودة التعليم وتأثيرها على التنافسية في عصر المنافسة (دراسة استكشافية متسلسلة باستخدام طريقة مختلطة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم، كادمانغان، مقاطعة بليتار)" كتبها كاشف القرب بإشراف الأستاذ الدكتور مجمل الحاج، والدكتور نور أفندي الحاج.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الاستراتيجية، تحسين الجودة، القدرة التنافسية.

استند هذا البحث إلى ديناميكية العصر، والمتطلبات العالمية، وفي إطار الحفاظ على المعهد الإسلامي أعمار العلوم. وقام المعهد بالابتكار في إدارة استراتيجيات السياسات وممارسات الإدارة الاستراتيجية التي يمكن أن تؤثر على جودة التعليم وتكون مقبولة من قبل الطلاب. هل تؤثر الأساليب الإدارية المنظمة، مثل التخطيط والتنظيم والتقييم، بشكل مباشر على التحصيل الأكاديمي وشخصية الطلاب؟ وتحديد العوامل الرئيسية في الإدارة الاستراتيجية التي تساهم في تحسين جودة التعليم. ما هي الجوانب الإدارية الأكثر فعالية في خلق بيئة تعليمية ملائمة تدعم تطور الطلاب؟ وتقييم البرامج والسياسات المختلفة المطبقة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم، مثل المناهج، وتدريب المعلمين، والأنشطة اللامنهجية. كيف تساهم هذه البرامج في تطوير مهارات وقيم الطلاب؟ إن فضول الباحث حول تأثير الإدارة الاستراتيجية في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار على جودة التعليم يعكس أهمية الفهم العميق للعلاقة بين الإدارة ونتائج التعليم.

ركز هذا البحث على (1). آثار الإدارة الاستراتيجية للمعهد الإسلامي في تحسين الجودة والقدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (2) تأثير الإدارة الاستراتيجية للمعهد الإسلامي على تحسين الجودة والقدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار.

وأهداف هذا البحث هي (1). صياغة مقترحات بشأن وضع استراتيجيات المعهد الإسلامي لتحسين الجودة والقدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (2). صياغة مقترحات بشأن تنفيذ استراتيجيات المعهد الإسلامي لتحسين الجودة والقدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (3). صياغة مقترحات حول تقييم استراتيجيات المعهد الإسلامي لتحسين جودة التعليم والقدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (4). اختبار النظرية المتعلقة بوجود تأثير صياغة استراتيجيات المعهد الإسلامي أو عدمه على تحسين الجودة في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (5). اختبار النظرية المتعلقة بوجود تأثير تنفيذ استراتيجيات المعهد الإسلامي أو عدمه على تحسين الجودة في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (6). اختبار النظرية المتعلقة بوجود تأثير تقييم استراتيجيات المعهد الإسلامي أو عدمه على تحسين الجودة في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (7). اختبار النظرية المتعلقة بوجود تأثير صياغة استراتيجيات المعهد الإسلامي أو عدمه على تحسين القدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (8) اختبار النظرية المتعلقة بوجود تأثير تنفيذ استراتيجيات المعهد الإسلامي أو عدمه على تحسين القدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (9). اختبار النظرية المتعلقة بوجود تأثير تقييم استراتيجيات المعهد الإسلامي أو عدمه على تحسين القدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. (10). اختبار النظرية المتعلقة بوجود تأثير الإدارة الاستراتيجية للمعهد الإسلامي أو عدمه على تحسين جودة التعليم والقدرة التنافسية في عصر المنافسة في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار.

استخدم هذا البحث نوع البحث المختلط، يعني نموذج تسلسلي مع نهج استكشافي. ويتم تنفيذ البحث في المعهد الإسلامي أعمار العلوم كادمانغان، مقاطعة بليتار. ويتم جمع البيانات النوعية باستخدام المقابلات، والملاحظات، والتوثيق. ويتم تحليل البيانات باستخدام

تحليل مايلز وهويرمان، والذي يتضمن تكثيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. ويتم جمع البيانات الكمية باستخدام الاستبيانات.

وأما نتائج هذا البحث هي اكتشافات نوعية وظهر منها أن المعهد الإسلامي أئمار العلوم كاديمانغان، مقاطعة بليتار يطبق إدارة استراتيجية منهجية ومستدامة من خلال صياغة رؤية ورسالة ذات صلة، وتنفيذ برامج تكيفية، بالإضافة إلى التقييمات الدورية. وقد أثبتت هذه الاستراتيجية فعاليتها في تحسين جودة المؤسسة، كما يتضح من إدارتها المستقلة، ومنهجها المرن، وتوثيقها الاحترافي. وإضافة إلى ذلك، تلعب الإدارة الاستراتيجية دورا مهما في تعزيز القدرة التنافسية للمعهد الإسلامي في عصر المنافسة، من خلال دمج التعليم الديني، والمهارات العملية، والتكنولوجيا الرقمية، والتعاون الخارجي. ومن خلال هذا النهج، لا يحافظ المعهد الإسلامي على التقاليد فحسب، بل تتمكن أيضا من مواجهة تحديات العصر، مما يجعلها مؤسسات متميزة، وقابلة للتكيف، ومستدامة.

تم تأكيد النتائج النوعية المذكورة من خلال النتائج الكمية التي تم حسابها بناء على نتائج الاختبار الجزئي (اختبار t) لتأثير كل متغير مستقل على المتغير التابع لتحسين الجودة، مما أدى إلى الحصول على الاستنتاجات التالية: إن صياغة استراتيجية المعهد الإسلامي (H1) من بين الجوانب الثلاثة للإدارة الاستراتيجية التي تم اختبارها، هي الوحيدة التي أثبتت تأثيرا ملحوظا على تحسين الجودة. يتضح ذلك من قيمة t المحسوبة التي بلغت $t < 12.819$ الجدول (1.655-) وقيمة الدلالة $0.05 > 0.000$ ، وبالتالي تم قبول الفرضية البديلة (Ha). في حين أن تنفيذ الاستراتيجية (X2) وتقييم الاستراتيجية (X3) لم يؤثر بشكل ملحوظ على تحسين الجودة، على الرغم من أن قيمة الدلالة لكليهما كانت أقل من 0.05. ويعود ذلك إلى أن قيمة t المحسوبة لكليهما سلبية وأقل من t الجدول، مما يؤدي إلى رفض الفرضية البديلة (Ha) وقبول الفرضية الصفرية (H0) الأثر: يشير ذلك إلى أن القوة الرئيسية لتحسين الجودة في المعهد الإسلامي أئمار العلوم كاديمانغان، مقاطعة بليتار تعتمد بشكل أكبر على التخطيط وصياغة الاستراتيجيات المدروسة (الصياغة)، مقارنة بالتنفيذ والتقييم. لذلك، هناك حاجة إلى تحسين جودة تنفيذ وتقييم الاستراتيجيات لكي تساهم جميع مراحل الإدارة الاستراتيجية بشكل أمثل في جودة المؤسسة.