

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Sikap Spiritual Siswa SMPN 1 Tulungagung” ini ditulis oleh Muhamad Fahry Akmal, NIM. 1860201221057, dengan pembimbing Bapak Saiful Bahri, S.Ag., M.Pd.I

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Sikap Spiritual, Siswa SMP

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan tingkat pemakaian media sosial di kalangan remaja yang semakin sering, khususnya pada siswa yang berumur 13 hingga 15 atau pada jenjang sekolah menengah pertama. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi menjadikan media sosial sebagai bagian dari rutinitas siswa dalam berkomunikasi, memperoleh informasi, menikmati hiburan, dan berinteraksi dengan lingkungan sosial. Intensitas penggunaannya yang terus meningkat berpotensi memengaruhi berbagai aspek kehidupan siswa, termasuk sikap spiritual yang berkaitan dengan hubungan kepada Tuhan, penghayatan nilai-nilai agama, serta perilaku yang mencerminkan ajaran agama. Pemanfaatan media sosial secara tepat juga memungkinkan siswa memperoleh pengetahuan dan konten keagamaan yang dapat mendukung perkembangan spiritual. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap sikap spiritual siswa SMPN 1 Tulungagung.

Tujuan penelitian ini meliputi: (1) mengetahui intensitas penggunaan media sosial; (2) mengetahui sikap spiritual; (3) menjelaskan pengaruh intensitas media sosial terhadap sikap spiritual siswa SMPN 1 Tulungagung. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian *ex-post facto*. Penelitian melibatkan 495 siswa kelas VIII SMPN 1 Tulungagung sebagai populasi, dengan 83 siswa yang dipilih sebagai sampel melalui teknik *probability sampling* jenis *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data melalui angket (kuesioner). Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, analisis statistik deskriptif, uji regresi linear sederhana, uji *tparsial*, dan uji koefisien determinasi dengan *IBM SPSS Statistics 25*.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan: (1) intensitas penggunaan media sosial siswa SMPN 1 Tulungagung berada pada kategori sedang, dengan persentase sebesar 67,47%, kategori tinggi sebesar 16,87%, dan kategori rendah sebesar 15,66%; (2) sikap spiritual siswa SMPN 1 Tulungagung berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 71,08%, kategori tinggi sebesar 10,84%, dan kategori rendah sebesar 18,07%; (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial terhadap sikap spiritual siswa SMPN 1 Tulungagung yang dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Besarnya pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap sikap spiritual siswa ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R_{Square}) sebesar 0,265 atau 26,5%, sedangkan 73,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. Selain itu, koefisien regresi sebesar +0,290 mengindikasikan adanya hubungan positif antara

intensitas penggunaan media sosial dan sikap spiritual bersifat positif. Artinya, semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial, semakin tinggi pula kecenderungan skor sikap spiritual dalam model penelitian ini.

ABSTRACT

This thesis, titled “The Influence of Social Media Usage Intensity on the Spiritual Attitudes of Students at Tulungagung Public Junior High School No. 1,” was written by Muhamad Fahry Akmal, Student ID No. 1860201221057, supervised by Mr. Saiful Bahri, S.Ag., M.Pd.I

Keywords: *Intensity, Social Media Use, Spiritual Attitudes*

This study was motivated by the increasingly frequent use of social media among adolescents, particularly among students aged 13 to 15 or those in junior high school. Advances in information and communication technology have made social media an integral part of students’ daily routines for communicating, obtaining information, enjoying entertainment, and interacting with their social environment. The continuously increasing intensity of its use has the potential to influence various aspects of students’ lives, including spiritual attitudes related to their relationship with God, their appreciation of religious values, and behaviors that reflect religious teachings. Appropriate use of social media also enables students to access religious knowledge and content that can support their spiritual development. Therefore, this study was conducted to examine the effect of social media usage intensity on the spiritual attitudes of students at Tulungagung Public Junior High School No. 1.

The objectives of this study are: (1) to determine the intensity of social media use; (2) to determine spiritual attitudes; (3) to explain the influence of social media intensity on the spiritual attitudes of students at Tulungagung Public Junior High School No. 1. This study employed a quantitative approach with an ex-post facto research design. The study involved 495 eighth-grade students at Tulungagung Public Junior High School No. 1 as the population, with 83 students selected as the sample using simple random sampling. Data were collected using a questionnaire. Data analysis techniques included validity and reliability tests, normality and linearity tests, descriptive statistical analysis, simple linear regression analysis, partial t-tests, and coefficient of determination tests using IBM SPSS Statistics 25.

The results of this study show that: (1) the intensity of social media use among students at Tulungagung Public Junior High School No. 1 falls into the moderate category, with a percentage of 67.47%, the high category at 16.87%, and the low category at 15.66%; (2) the spiritual attitudes of students at Tulungagung Public Junior High School No. 1 fall into the moderate category, with a percentage of 71.08%, the high category at 10.84%, and the low category at 18.07%; (3) There is a significant relationship between the intensity of social media use and the spiritual attitudes of students at Tulungagung Public Junior High School No. 1, as evidenced by a significance value of $0.000 < 0.05$; therefore, H_a is accepted and H_0 is rejected. The magnitude of the effect of social media usage intensity on students’ spiritual attitudes is indicated by a coefficient of determination (R -squared) of 0.265 or 26.5%, while the remaining 73.5% is influenced by other factors not examined in this study. Furthermore, the regression coefficient of +0.290 indicates a positive relationship between the intensity of social media use

and spiritual attitudes. This means that the higher the intensity of social media use, the higher the tendency for spiritual attitude scores in this research model.

ملخص

أُعِدَّتْ هذه الرسالة العلمية بعنوان: "أثر كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على السلوك الروحي لدى طلاب المدرسة المتوسطة الحكومية الأولى تولونغونغ"، وكتبها محمد فهري أكمل، رقم الطالب ١٨٦٠٢٠١٢٢١٠٥٧، تحت إشراف الأستاذ سيف البحر، ليسانس في الدراسات الإسلامية، ماجستير في التربية الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، السلوك الروحي، طلاب المدرسة المتوسطة.

تستند هذه الدراسة إلى تزايد معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين، لا سيما بين الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٣ حتى ١٥ عامًا أو في مرحلة التعليم الإعدادي. أدى التقدم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى جعل وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا من روتين الطلاب في التواصل، والحصول على المعلومات، والاستمتاع بالترفيه، والتفاعل مع البيئة الاجتماعية. ومن المحتمل أن تؤثر كثافة استخدامها المتزايدة باستمرار على جوانب مختلفة من حياة الطلاب، بما في ذلك المواقف الروحية المتعلقة بالعلاقة بالله، وتجسيد القيم الدينية، والسلوك الذي يعكس التعاليم الدينية. كما أن الاستخدام السليم لوسائل التواصل الاجتماعي يتيح للطلاب الحصول على المعرفة والمحتوى الديني الذي يمكن أن يدعم مفاهيمهم الروحي. ولذلك، أجريت هذه الدراسة لاختبار تأثير كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المواقف الروحية لطلاب المدرسة الإعدادية الحكومية الأولى تولونغونغ.

تشمل أهداف هذه الدراسة ما يلي: (١) تحديد مدى كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ (٢) تحديد المواقف الروحية؛ (٣) توضيح تأثير كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المواقف الروحية لطلاب المدرسة الإعدادية الحكومية الأولى تولونغونغ. تطبق هذه الدراسة نهجًا كميًا بتصميم بحثي سببي متقدم. شملت الدراسة ٤٩٥ طالبًا من الصف الثامن في المدرسة الإعدادية الحكومية الأولى تولونغونغ كمجموعة السكان، حيث تم اختيار ٨٣ طالبًا كعينة من خلال تقنية «الاختيار العشوائي البسيط» ضمن تقنيات «الاختيار الاحتمالي». تم جمع البيانات من خلال استبيان (استمارة). وشملت تقنيات تحليل البيانات اختبار الصحة، واختبار الموثوقية، واختبار التوزيع الطبيعي، واختبار الخطية، والتحليل الإحصائي الوصفي، واختبار الانحدار الخطي

البسيط، واختبار t الجزئي، واختبار معامل التحديد باستخدام برنامج حاسوبي لتحليل البيانات الإحصائية.

أظهرت نتائج هذا البحث ما يلي: (١) تدرج كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب المدرسة الإعدادية الحكومية الأولى تولونغاغونغ ضمن الفئة المتوسطة، بنسبة ٦٧,٤٧٪، والفئة العالية بنسبة ١٦,٨٧٪، والفئة المنخفضة بنسبة ١٥,٦٦٪؛ (٢) يقع الموقف الروحي لطلاب المدرسة الإعدادية الحكومية الأولى تولونغاغونغ ضمن الفئة المتوسطة بنسبة ١٠,٨٪، والفئة العالية بنسبة ١٠,٨٤٪، والفئة المنخفضة بنسبة ١٨,٠٧٪؛ (٣) يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمواقف الروحية لطلاب المدرسة الإعدادية الحكومية الأولى تولونغاغونغ، وهو ما يثبتته قيمة الدلالة الإحصائية البالغة $0,000 > 0,0005$ ، وبالتالي يتم قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية الصفرية. ويُظهر حجم تأثير كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المواقف الروحية للطلاب من خلال قيمة معامل التحديد البالغة $0,265$ ، في حين أن النسبة المتبقية البالغة $0,735$ تتأثر بعوامل أخرى لم يتم دراستها في هذا البحث. بالإضافة إلى ذلك، يشير معامل الانحدار البالغ $0,290+$ إلى وجود علاقة إيجابية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمواقف الروحية الإيجابية. وهذا يعني أنه كلما زادت كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، زادت أيضًا النزعة نحو الحصول على درجات أعلى في المواقف الروحية في نموذج هذا البحث