

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
TRANSLITERASI.....	xx
ABSTRAK	xxvii
ABSTRACT	xxix
ملخص	xxx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	17
G. Penegasan Variabel.....	18
H. Sistematika Penulisan	20

BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	23
B. Sikap Spiritual.....	35
C. Penelitian Terdahulu	40
D. Kerangka Teori	54
E. Hipotesis Penelitian	54
 BAB III METODE PENELITIAN	 56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Variabel dan Pengukuran.....	58
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	60
E. Instrumen Penelitian	64
F. Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Analisis data.....	66
H. Tahapan Penelitian.....	78
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	 81
A. Deskripsi Data.....	81
B. Pengujian Hipotesis	88
 BAB V PEMBAHASAN	 100
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial Siswa SMPN 1 Tulungagung.....	100
B. Sikap Spiritual Siswa SMPN 1 Tulungagung.....	102
C. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Sikap Spiritual Siswa SMPN 1 Tulungagung.....	105
 BAB VI PENUTUP	 109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110

DAFTAR RUJUKAN	113
LAMPIRAN.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	140

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini	49
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran dan Pedoman Penskoran Instrumen Angket.....	60
Tabel 3. 2 Distribusi Jumlah Siswa Kelas VIII SMPN 1 Tulungagung.....	61
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Angket	65
Tabel 3. 4 Rumus Kategorisasi Data	68
Tabel 3. 5 Kriteria Nilai Korelasi r_{xy}	70
Tabel 3. 6 Kriteria Nilai Reliabilitas	71
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial (X)	82
Tabel 4. 2 Kategorisasi Data Intensitas Penggunaan Media Sosial (X).....	82
Tabel 4. 3 Data Hasil Kategorisasi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial ..	83
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Intensitas Penggunaan Media Sosial (X).....	85
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Sikap Spiritual (Y)	85
Tabel 4. 6 Data Hasil Kategorisasi Skala Sikap Spiritual	86
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Sikap Spiritual (Y).....	88
Tabel 4. 8 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Intensitas Penggunaan Sosial Media (X).....	89
Tabel 4. 9 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Sikap Spiritual (Y).....	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial (X)	92
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap Spiritual (Y).....	93
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	94
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas Variabel X-Y.....	96
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	97
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Pemakai Media Sosial Global Tahun 2025	2
Gambar 1. 2 Peringkat Aplikasi Jejaring Sosial Ter-Populer di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Teori Penelitian	54
Gambar 4. 1 Grafik Scatter Plot Variabel X dan Y	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	118
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	119
Lampiran 3 Surat Selesai Penelitian.....	120
Lampiran 4 Surat Pengantar Validasi 1.....	121
Lampiran 5 Surat Pengantar Validasi 2.....	122
Lampiran 6 Surat Keterangan Validasi Angket 1	123
Lampiran 7 Surat Keterangan Validasi Angket 2	124
Lampiran 8 Instrumen Penelitian	125
Lampiran 9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	127
Lampiran 10 Form Konsultasi Bimbingan.....	131
Lampiran 11 Laporan Selesai Bimbingan.....	133
Lampiran 12 Profil SMPN 1 Tulungagung	134