

ABSTRAK

Muammar Isnain Khumaidi, NIM. 1860304222086, 2026. "Retorika Dakwah Habib Hasan bin Ali Assegaf Dalam Kuliah Subuh di Masjid Al-Ikhlas Karangrejo, Tulungagung". Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Clara Sinta Pratiwi, M.Sos

Kata Kunci: Retorika Dakwah, Ethos, Pathos, Logos, Kuliah Subuh

Keberhasilan dakwah tidak hanya ditentukan oleh kedalaman materi yang disampaikan, tetapi juga sangat bergantung pada kemampuan retorika da'i dalam mengemas dan menyampaikan pesan secara efektif, persuasif, dan komunikatif. Fenomena ini tampak nyata dalam praktik kuliah subuh yang berlangsung secara rutin, tatap muka, dan terbatas waktu di lingkungan masjid. Mayoritas kajian retorika dakwah di Indonesia masih berfokus pada ceramah berskala besar atau platform digital, sementara studi mendalam tentang retorika dakwah dalam forum tatap muka yang lebih kecil dan rutin seperti kuliah subuh masih sangat terbatas. Habib Hasan bin Ali Assegaf yang secara konsisten menyampaikan kuliah subuh di Masjid Al-Ikhlas Karangrejo, Tulungagung, dikenal memiliki kemampuan retorika yang mampu menciptakan suasana khushyuk, menyentuh emosi jamaah, dan menyampaikan ajaran Islam secara sistematis, sehingga menjadi objek kajian yang relevan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk retorika dakwah, menganalisis penggunaan bahasa, dan mengidentifikasi gaya retorika dakwah Habib Hasan bin Ali Assegaf dalam kuliah subuh di Masjid Al-Ikhlas Karangrejo, Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data mengacu pada kerangka teori retorika Aristoteles yang mencakup tiga elemen utama, yaitu ethos (kredibilitas pembicara), pathos (daya sentuh emosional), dan logos (kekuatan argumentasi logis).

Hasil penelitian menunjukkan tiga temuan utama. Pertama, bentuk retorika dakwah yang digunakan adalah monologika yang terstruktur, yaitu penyampaian pesan, pembukaan dengan salam dan shalawat burdah, Kedua, penggunaan bahasa bersifat fleksibel dan adaptif, memadukan bahasa Indonesia, bahasa Jawa halus, dan istilah keagamaan berbahasa Arab. Ketiga, gaya retorika dakwah ditandai oleh ketenangan dan keseimbangan antara aspek verbal dan nonverbal, tempo bicara yang tidak tergesa-gesa, intonasi bervariasi namun terkendali, ekspresi wajah penuh penghayatan, dan kontak mata yang aktif, sehingga tercipta suasana ceramah yang khushyuk sekaligus tidak membosankan. Secara keseluruhan, integrasi ethos, pathos, dan logos.

ABSTRACT

Muammar Isnain Khumaidi, NIM. 1860304222086, 2026. " *Da'wah Rhetoric of Habib Hasan bin Ali Assegaf in the Fajr Lecture at Al-Ikhlâs Mosque Karangrejo, Tulungagung*". Study Program of Islamic Communication and Broadcasting, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung. Supervisor: Clara Sinta Pratiwi, M.Sos.

Keywords: *Da'wah Rhetoric, Ethos, Pathos, Logos, Fajr Lecture.*

The effectiveness of da'wah is not solely determined by the depth of its content, but is equally shaped by the da'i's rhetorical competence in packaging and delivering messages in an effective, persuasive, and communicative manner. This phenomenon is particularly evident in the practice of fajr lectures conducted routinely, face-to-face, and within a time-constrained setting at the mosque. The majority of da'wah rhetoric studies in Indonesia remain focused on large-scale sermons or digital platforms, while in-depth studies on da'wah rhetoric in smaller, regular face-to-face forums such as fajr lectures remain scarce. Habib Hasan bin Ali Assegaf, who consistently delivers fajr lectures at Al-Ikhlâs Mosque Karangrejo, Tulungagung, is widely recognized for his rhetorical ability to create a solemn atmosphere, move the congregation emotionally, and convey Islamic teachings systematically, making him a relevant.

This research aims to describe the form of da'wah rhetoric, analyze the language use, and identify the rhetorical style of Habib Hasan bin Ali Assegaf in the fajr lecture at Al-Ikhlâs Mosque Karangrejo, Tulungagung. The study employs a descriptive qualitative approach with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis is grounded in Aristotle's rhetorical theory framework, encompassing three main elements: ethos (speaker credibility), pathos (emotional appeal), and logos (logical argumentation).

The findings reveal three main results. First, the rhetorical form employed is structured monologika, that is, one-directional message penyampaian within a planned sequence: an opening with greetings and shalawat burdah, secondary reference, and a closing collective prayer, with material preparation conducted through the tahrir tradition. Second, language use is flexible and adaptive, blending Indonesian, refined Javanese, and Arabic religious terms proportionally, with a dominant rhetorical style drawing on narratives of prophets, companions. Third, the rhetorical style is characterized by calmness and balance between verbal and nonverbal dimensions: unhurried speaking tempo, controlled yet varied intonation, deeply expressive facial expressions, and active eye contact, creating a solemn yet engaging atmosphere. Overall, the integration of ethos, pathos, and logos.

ملخص

معمر إنسان حميدي، رقم القيد: 1860304222086، 2026. "الخطاب الدعوي للحبيب حسن بن علي عسيغاف في درس الصبح بمسجد الإخلاص كارانغريجو، تولونغ أغونغ". قسم الاتصالات والإذاعة الإسلامية، شعبة الدعوة، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، جامعة سيد علي. رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغ أغونغ. المشرف: كلارا سينتا براتيوي، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: الخطاب الدعوي، الإيثوس، الباثوس، اللوغوس، درس الصبح، المونولوجيكا

لا يتوقف نجاح الدعوة على عمق المادة المقدّمة فحسب، بل يرتبط ارتباطاً وثيقاً بامتلاك الداعية مهارات الخطاب القادرة على صياغة الرسالة وإيصالها بأسلوب فعال ومقنع وتواصل. وتتجلى هذه الظاهرة بوضوح في دروس الصبح التي تُقام بانتظام في أجواء المساجد، حيث تتسم بالتواصل المباشر وضيق الوقت. وبينما تتمحور أغلب الدراسات المتعلقة بالخطاب الدعوي في إندونيسيا حول المحاضرات الكبرى أو المنصات الرقمية، تبقى البحوث المعمّقة التي تتناول الخطاب الدعوي في الفضاءات التواصلية الصغيرة والمنتظمة كدروس الصبح شحيحة للغاية. ويبرز الحبيب حسن بن علي عسيغاف بوصفه داعيةً يلتزم بتقديم درس الصبح في مسجد الإخلاص بكارانغريجو تولونغ أغونغ مشتهراً بمهاراته الخطابية التي تُفضي إلى أجواء من الخشوع والانسجام الروحي، وتحرك وجدان المصلين،

تهدف هذه الدراسة إلى وصف أشكال الخطاب الدعوي، وتحليل توظيف اللغة، والكشف عن الأسلوب الخطابي للحبيب حسن بن علي عسيغاف في درس الصبح بمسجد الإخلاص كارانغريجو، تولونغ أغونغ. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي الكيفي، وجمعت بياناتها عبر الملاحظة الميدانية والمقابلات المعمّقة، والتوثيق. وقد استند تحليل البيانات إلى إطار نظرية أرسطو الخطابية بعناصرها الثلاثة: الإيثوس (مصادقية المتكلم)، والباثوس (الجاذبية العاطفية)، واللوغوس (قوة الحجة المنطقية).

توصّل البحث إلى ثلاثة نتائج رئيسية. أولاً: الشكل الخطابي المستخدم هو المونولوجيكا المنظمة، وهي إيصال الرسالة في اتجاه واحد من الداعية إلى الجمهور ضمن تسلسل مدروس يشمل

،افتتاحية بالسلام وصلاة البردة، ثم عرض المادة من الكتاب الأصلي مدعوً بكتاب مرجعي مكمل
ثم خاتمة بالدعاء الجماعي، مع إعداد المادة مسبقاً وفق تقليد التحرير. ثانياً: توظيف اللغة مرّن