

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xix
ABSTRACT.....	xx
المخلص.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9

D.	Kegunaan Penelitian.....	9
E.	Penegasan Istilah.....	10
F.	Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA		18
A.	Kajian Teori.....	18
B.	Penelitian Terdahulu.....	41
C.	Kerangka Teoritik Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN		67
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	67
B.	Lokasi Penelitian.....	68
C.	Kehadiran Peneliti.....	69
D.	Data dan Sumber Data	70
E.	Teknik Pengumpulan Data	72
F.	Teknik Analisis Data	74
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	75
H.	Tahap – Tahap Penelitian	77
BAB IV HASIL PENELITIAN		79
A.	Profil Usaha.....	79
B.	Paparan Data	83
C.	Temuan penelitian	108
BAB V PEMBAHASAN		110

A.	Bentuk Ketidaksesuaian antara Deskripsi Iklan dengan Kondisi Asli Produk <i>Frozen Food</i> yang Diterima Konsumen dari Toko Mama Frozen Food Plosokandang	110
B.	Bentuk Pertanggungjawaban Hukum Pelaku Usaha Mama Frozen Food serta Upaya Hukum bagi Konsumen Terkait Ketidaksesuaian Produk dengan Iklan Menurut Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan konsumen (Pasal 4, 7, 8, dan 19)	119
C.	Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) terhadap Transaksi Jual Beli <i>Frozen Food Online</i> yang Tidak Sesuai dengan deskripsi Produk.....	131
BAB VI KESIMPULAN		142
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN-LAMPIRAN		154

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	155
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	159
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian	160
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	161
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	163
Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	164
Lampiran 7 Biodata Penulis.....	165