

DAFTAR RUJUKAN

- Agus Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Agus Irianto. *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Agus Widarjono. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: STIE YKPN, 2010.
- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras Djali, 2020.
- A. Irfani, H. Furqani, dan N. Hasnita. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif pada Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan).” *Journal of Sharia Economics* 1, no. 2 (2020).
- Akhmad Basuni, et al. *Psikopedagogik Islam: Dimensi Baru Teori Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2021.
- Akbar, T., A. Habibi, dan G. Nurmalia. “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Sekincau, Lampung Barat).” *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis* 11, no. 2 (2025): 99–113.
- Allport, G. W., & Ross, J. M. (1967). *Personal religious orientation and prejudice*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 5(4), 432–443.
- Ancok, Djameludin, dan Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Anita, Amalia Wahyu, Siti Aminah, dan Rike Selviasari. 2024. Membangun Kesadaran Masyarakat akan Pentingnya Tabungan Haji dalam Perencanaan Keuangan Ibadah Haji. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(3): 519-524.
- Annisa Lutfiani. “Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2022).
- Andri Soemitra. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bank Syariah Indonesia. “Nasabah Tabungan Haji BSI Tembus 5,1 Juta.” *RMOL*, 4 Juni 2024.

- Bambang Hendrawan. "Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah." *Journal of Business Administration* 1, no. 2 (2017): 63–72.
- Devi, M., dan Yulianti L. "Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menabung Masyarakat." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 (2019): 80–95.
- Dian Oktaviani. *Minat Nasabah Tabungan Haji BSI dalam Berinvestasi melalui Cicil Emas dengan Religiositas sebagai Variabel Moderator*. Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024.
- DPR RI. *Buku Bunga Rampai: Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Pengelolaan Keuangan Haji*. Jakarta: Pusaka DPR.
- Durrotun Nafisah, Firda. "Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah: Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia." *Hasina: Jurnal Akuntansi dan Bisnis Syariah* 1, no. 1 (2024): 64–70.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (1995). *Consumer Behavior*. Chicago: Dryden Press.
- Fatimah Mufid, dkk. "Pengaruh Kepercayaan Nasabah terhadap Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2023).
- Faridatul Fitriyah. "Pendapatan, Dana Talangan Haji dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji." *Jurnal NUSAMBA* 1, no. 1 (2016).
- Fernanda, Muhammad, Junaidin Zakaria, dan Hukma Ratu Purnama. "Pengaruh Agama, Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Penggunaan Jasa Bank Syariah di Kota Makassar." *Center of Economic Students Journal* (2024).
- Fifi Afianti Triuspitorini. "Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 2, no. 2 (2019): 58.
- Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Edisi Ketiga. Jakarta: Bumi Aksara, 2019
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Chicago: Rand McNally.
- Gunawan. "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah BNI Syariah KC Sukabumi." *Jurnal Studi Islam* 2, no. 2 (2021): 102.

- Hadi Pajariantio, dkk. *READ Nilai dan Budaya Kerja di Perguruan Tinggi Muhammadiyah: Apakah Religiusitas Dibutuhkan?* Bandung: Penerbit Indonesia Emas Group, 2022.
- Husein Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Husaini Usman. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- I Gede Wisnu Segara. "Hubungan Jam Kerja dengan Pendapatan." *Jurnal Akses* 12, no. 2 (2020).
- I Made Laut Mertha Jaya. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Indra Prasetya. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: UMSU Press, 2022.
- Insiyah, Cici', dan Nur Eka Fitriani. "Pengaruh Strategi Digital Marketing dan Tingkat Bagi Hasil Akad Mudharabah terhadap Minat Nasabah Tabungan Haji Indonesia di BSI KC Pamekasan." *Jurnal Masharif Al-Syariah* 10, no. 2 (2025): 40–55.
- Investopedia. "Income and Substitution Effects: Impact on Consumer Choices." Investopedia (2015).
- Julita dan Bugi Riki Prabowo. "Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saat Pandemi (Studi Kasus Nasabah PT. Pegadaian CP Helvetia)." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 2, no. 1 (2021).
- Kementerian Agama Republik Indonesia. "www.kemenag.go.id." Diakses 14 Oktober 2025.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Indonesia. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 14th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2012.
- Mhd. Ari, dkk. "Persepsi Nasabah terhadap Kualitas Pelayanan di Bank Syariah Indonesia." *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 2, no. 2 (2024).
- Modigliani, F., & Brumberg, R. (1954). Utility analysis and the consumption function: An interpretation of cross-section data. In K. Kurihara (Ed.), *Post-Keynesian Economics*.
- Moh. Toharudin, et al. *Dampak Pembangunan Kawasan Industri terhadap Usaha Masyarakat Pesisir Kabupaten Brebes*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2022.

- Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Muhammad, Haidar, dan Roghiebah Jadwa Faradisi. “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Manajemen Keuangan, Pendapatan, dan Religiusitas terhadap Pengambilan Keputusan Investasi.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 11, no. 1 (2023)
- Musdalifah. *Pengaruh Kemudahan, Persepsi, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan di Bank Syariah Indonesia*. Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2024.
- Muslichah, Istyakara, and Soliha Sanusi. “The Effect of Religiosity and Financial Literacy on Intention to Use Islamic Banking Products.” *Asian Journal of Islamic Management* 1, no. 2 (2020): 85–92
- Nasution, Hamni Fadlilah. *Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif*. 2019.
- Naufal Bachri. “Customer Relationship Management and Customer Loyalty in Islamic Banking Industry.” *Jurnal Visioner & Strategis* 6, no. 2 (2017).
- Nazir, *Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara*, Tesis, Universitas Sumatera Utara, 2010.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.” *Journal of Retailing* 64, no. 1 (1988): 12–40.
- Putri, Desy Aurel Lia, Femei Purnamasari, dan Anas Malik. “Pengaruh Kemampuan Finansial dan Daftar Tunggu terhadap Minat Haji dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 8, no. 2 (2025).
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Risa Dian Lestari. *Pengaruh Layanan dan Produk Tabungan Haji terhadap Profitabilitas Bank Syariah*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Metro, 2022.
- Risca Nurianti. *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pendidikan, dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi, Universitas Jember, 2023.
- Safitri, Risky Dian, dan Herman. “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pendapatan dan Motivasi terhadap Keputusan Investasi.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 2 (2024).

- Sari, Dita Indah, dan Johan Afandy. “Minat Menabung di Bank Syariah Ditinjau dari Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan dan Religiusitas.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 3 (2023).
- Septia, Syifa, dan Amelia Hayati. “Determinasi Minat Generasi Z Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Syariah di Kota Bandung.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islami* 13, no. 2 (2023).
- Setiawan, Dwi Endah Kusri. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Setyawan, Febri Endra Budi. *Buku Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. [Tanpa kota]: [Tanpa penerbit], 2016.
- Shelva Khairanihisan. *Keputusan Nasabah Generasi Y dan Z Memiliki Produk Tabungan Haji: Analisis Religiusitas, Pendapatan, dan Relationship Marketing*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2023.
- Sofyan Siregar. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Sudariana, Nuzwan, & Yoedani. “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda.” *Seniman Transactions on Management and Business* 2, no. 2 (2021): 40–48.
- Sufyan, Didik Himmawan, dan Fatkhuroji. “Pelaksanaan Akad Mudharabah pada Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Sudirman Indramayu.” *JSEF* 2, no. 1 (2023): 62–68.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011.
- Syamsudin, Erdin, Sri Puspita Sari, dan Adhitya Putri Pratiwi. “Pengaruh Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah.” *Proceedings Universitas Pamulang*. 2019.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2014.
- Tsalsa Nurhasanah Sumarto. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Muda Indonesia di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Kotamobagu*. Skripsi, IAIN Manado, 2023.

- Twinadya Ardyan Wardani. "Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Bank BJB Cabang Buah Batu." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi* 9, no. 1 (2025).
- Umroh, Ika Lailatul. *Pengaruh Motivasi, Daftar Masa Tunggu, dan Pendapatan terhadap Minat Menabung Tabungan Haji Muda pada Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Mojokerto*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2025.
- Utami, Wahyu, Marjiati Sangen, dan M. Yudy Rachman. "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Wawasan Manajemen* 3, no. 2 (2015): 113–125.
- Veitzal Rivai. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Veni Alvia Nita. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di Bank Aman Syariah Sekampung*. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2023.
- Wahyulkarima, Annisa, Ida Nurlaeli, dan Makhrus. "Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2018): 51–79.
- Windi Ayu Kharisma. *Minat Menabung di Bank Syariah dengan Social Media sebagai Variabel Moderator*. Skripsi, Universitas Singaperbangsa Karawang, 2025.
- Yanti, Titi Fitri, Ifa Hanifia Senjiati, dan Akhmad Yusup. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Riset Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2024).