

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Surat Pernyataan Kesiediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
F. Penegasan Istilah.....	16
G. Definisi Operasional.....	18
H. Sistematika Penelitian Skripsi.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Landasan Teori.....	22
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	43
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	49
F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Deskripsi Data.....	60
B. Analisis Deskriptif	62
1. Deskripsi Karakteristik Responden	62
2. Deskripsi Variabel Penelitian	67
C. HASIL ANALISIS DATA.....	77
1. Uji Asumsi Klasik	77
2. Uji Regresi Linear Berganda	80
3. Uji Hipotesis	84
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Tingkat Pendapatan Secara Simultan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KCP Nganjuk Yos Sudarso.....	91
B. Pengaruh Persepsi kualitas pelayanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KCP Nganjuk Yos Sudarso	93
C. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KCP Nganjuk Yos Sudarso	95
D. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KCP Nganjuk Yos Sudarso.....	97

BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	103
Daftar Rujukan	105
Lampiran-Lampiran.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kuota Haji per wilayah pada tahun 2024.....	3
Tabel 3.1 Bobot Nilai Setiap Pertanyaan	42
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Variabel Persepsi kualitas pelayanan (X1)	68
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Variabel Religiusitas (X2)	70
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Variabel Tingkat Pendapatan (X3)	73
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Variabel Keputusan Nasabah (Y)	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji T)	87
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan nasabah Tabungan Haji BSI	5
Gambar 2.1 Model Kerangka Konsptual	36
Gambar 4.1 Diagram Responden berdasatkan jenis kelamin.....	64
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	111
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	111
Lampiran 3. Deskripsi Variabel	112
Lampiran 4. Hasil Output SPSS 25.0.....	114
Lampiran 5. Kartu Kendali Bimbingan.....	116
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	131