

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini . 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta
- Ayu Wulansari, Dya. 2015. *Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Batik Zieta Desa Sewulan Kecamatan Dagangan Kabupaten Madiun. Jurnal Equilibrium*. Vol. 3. No.2.
- Bismala, Lia. t.t. *Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil dan Menengah, Jurnal Enterpreneur dan Enterpreneurship*. Vol. 5. No. 1.
- Boyd, Walker dan Larrenche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Budiman, Tri. 2017. *Analisis SWOT Pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedi.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Erlianingsih, Eka. 2018. *Peran Home Industri Bakpia Makaroni Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Gembleh Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Emawan, Hendra dan Eddy Poernomo. 2016. *Strategi Bisnis Usaha Kue Bakpia "Hik Bakery" di Jalan Margorejo Surabaya*. Jurnal Bisnis Indonesia. Vol. 7. No. 2, UPNV Jawa Timur

- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Website Al-Qur'an Kementrian Agama Republik Indonesia 2021*, diakses dalam <https://quran.kemenag.go.id/sura/94> tanggal 15 Juni 2025 pukul 23.24 WIB
- Khairani, Siti dan Raisa Pratiwi. 2018. *Peningkatan Omzet Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 1. No. 1
- Kristanto, Titus, dkk. 2017. *Strategi Peningkatan Omzet UKM Percetakan Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Grasindo
- Milana, Lia. 2016. *Pengembangan Produk Daging Sapi Untuk Optimalisasi Omzet Penjualan Pada PD. Carole Jaya di Padar Cigasong Kabupaten Majalengka*. Fakultas Teknik. Universitas Majalengka
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Munandar, Jauhar N, dkk. 2020. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffe Androastery Manado)*. Jurnal ekonomi dan pembangunan. Vol. 8. No. 4
- Nugrahani, Farida . 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*,. Solo: Cakra Books
- Nurfitriya, Nissa dan Retno Hidayati. 2011. *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu: Studi Pada Catering Sonokembang Semarang*, Jurnal Liquidity, Vol.1
- Prasetyo, Andjar. 2016. *UKM, Kelayakan dan Penguatan Kinerja*. Jakarta: Indocamp

- Pujiyanti, Ferra. 2015. *Perpajakan dan UKM*. Jakarta: Lembar Pustaka Indonesia
- Rahmayati HM. 2015. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara*. Jurnal Galung Tropika. Vol. 04. No. 01
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rizal, Rusma, dkk. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*. Jurnal Adminika. Vol. 3. No. 2.
- Robinson, Pearce. 1997. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Slamet, Rachmat, dkk. 2016. *Strategi Pengembangan UKM Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas*, Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 16, No.2
- Subaktilah, Yani, dkk. 2018. *Analisis SWOT: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus Di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)*. Jurnal Agroteknologi. Vol. 12. No. 02
- Sudarwati, Wiwik dan Meri Prasetyawati. 2015. Model Pengembangan Industri Kreatif Pemula Untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT dan Kanvas Strategy, *Seminar Nasional Sains dan Teknologi 2015*, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta, ISSN 2407-1846, e-ISSN 2460-8416. hlm. 1-9
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sulchan, Mochammad, dkk. 2021. *Analisis Strategi dan Kebijakan Pemerintah Dalam Memberikan Stimulus Ekonomi Terhadap UMKM Terhadap Pandemi Covid-19*, Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Akreditasi Nomor 21/E/KPT/2018. E ISSN 2541-0180
- Supriyono. 1993. *Manajemen strategi dan kebijaksanaan bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan bimbingan konseling*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

- Umar, Husein. 2001. *Strategic manajement in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Wafi, Abdul. 2019. *Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Tiga Saudara*, Artikel Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraj
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta