

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Ditinjau dalam Etika Bisnis Islam Pada Warung Makan Pak Dobles Kauaman Tulungagung” Yang ditulis oleh Edo Trianandra. NIM. 12402183386, dengan pembimbing Dr. Refki Rusyadi, S.S., M.Pd.I.

Kata kunci: Analisis Swot, Strategi Bisnis, Pendapatan, Warung Makan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dorongan zaman yang berkembang semakin pesat, yang menjadikan masyarakat untuk lebih kreatif dan inovatif untuk memenuhi kehidupan dimasa mendatang, salah satunya dengan membuka usaha. Sebuah usaha mempunyai tujuan untuk tetap hidup dan berkembang, maka dari itu UKM nasi goreng pak dobles Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung yang merupakan usaha yang banyak persaingan, perlu menyusun strategi agar dapat meningkatkan omzet penjualan produknya dengan cara tidak melanggar etika bisnis secara agama dan memaksimalkan kekuatan, peluang yang dimiliki sehingga dapat mencegah dan menghindari kelemahan, ancaman yang mungkin terjadi dimasa mendatang.

Fokus dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana analisis swot dalam menentukan strategi bisnis guna meningkatkan pendapatan jualan Pada warung makan Pak Dobles? 2). Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap strategi bisnis Pada warung makan Pak Dobles?

Metode Penelitian dengan menggunakan penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diambil langsung dilapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Pengecekan keabsahan temuan menggunakan metode triangulasi sumber, triangulasi metode dan triangulasi penelitian.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis pada warung nasi goreng pak Dobles Tulungagung adalah dengan penggunaan analisis SWOT, maka warung nasi goreng pak Dobles dapat menggunakan strategi SO (*strengths oportunities*) yaitu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk maupun pemberian servise kepada konsumen. Selalu berinovasi pada produk yang ditawarkan, mempertahankan hubunga yang baik dengan konsumen. Penerapan etika bisnis Islam warung nasi goreng pak Dobles jika didasarkan dengan 5 prinsip etika bisnis Islam sudah berjalan baik. Efektivitas penerapan etika bisnis Islam dalam meningkatkan kualitas kinerja karyawan pada warung nasi goreng pak Dobles sudah dapat dikatakan efektif, hal tersebut dapat diukur dari faktor yang meliputi kemampuan menyesuaikan diri, prestasi kerja, kepuasan kerja, kualitas, penilaian pihak luar. pencapaian tujuan, integrasi, dan adaptasi yang sudah menunjukkan hasil yang baik.

ABSTRACT

Thesis entitled "Swot Analysis in Determining Business Strategy to Increase Sales Turnover Reviewed in Islamic Business Ethics at Warung Makan Pak Dobles Kauaman Tulungagung" written by Edo Trianandra, NIM. 12402183386, with supervisor Dr. Refki Rusyadi, S.S., M.Pd.I.

Keywords: Swot Analysis, Business Strategy, Revenue, Food Stall

This research is motivated by the encouragement of the era that is developing rapidly, which makes people more creative and innovative to meet their future lives, one of which is by opening a business. A business has the goal of staying alive and growing, therefore UKM Nasi Goreng Pak Dobles, Kauman District, Tulungagung Regency, which is a business with a lot of competition, needs to develop a strategy to increase the turnover of its product sales by not violating business ethics according to religion and maximizing the strengths, opportunities that are owned so that they can prevent and avoid weaknesses, threats that may occur in the future.

The focus of this study is: 1) How is the SWOT analysis in determining business strategies to increase sales revenue at Pak Dobles' food stall? 2). How is the review of Islamic business ethics on business strategies at Pak Dobles' food stall?

Research Methods using qualitative research with data collection methods in the form of observation, interviews, and documentation taken directly in the field. The data sources obtained are primary and secondary data sources. Checking the validity of the findings using the source triangulation method, method triangulation and research triangulation.

The results of the research conducted by the author at the Pak Dobles fried rice stall in Tulungagung are that by using SWOT analysis, the Pak Dobles fried rice stall can use the SO (Strengths Opportunities) strategy, namely maintaining and improving product quality and providing service to consumers. Always innovate on the products offered, maintain good relationships with consumers. The application of Islamic business ethics at the Pak Dobles fried rice stall if based on the 5 principles of Islamic business ethics has been running well. The effectiveness of the application of Islamic business ethics in improving the quality of employee performance at the Pak Dobles fried rice stall can be said to be effective, this can be measured from factors including self-ability, work performance, job satisfaction, quality, external assessment, goal achievement, integration, and adaptation which have shown good results.