

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Keaslian Tulisan.....	v
Kesediaan Publikasi.....	vi
Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
Abstrack.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pernyataan Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penegasan Istilah.....	14
1. Definisi Konseptual.....	15
2. Definisi Operasional.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Usaha Kecil dan Menengah (UMK)	19
B. Manajemen Strategi Bisnis.....	22
C. Omzet Penjualan.....	26
D. Analisis SWOT.....	31
E. Etika Bisnis Islam.....	41
F. Penelitian Terdahulu.....	51

G. Kerangka Berfikir.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Rancangan Penelitian.....	58
B. Kehadiran Peneliti.....	59
C. Lokasi Penelitian.....	61
D. Data dan Sumber Data.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Analisis Data.....	64
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	67
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
A. Paparan Data Penelitian.....	74
B. Temuan Penelitian.....	77
C. Analisis Data.....	101
BAB V PEMBAHASAN.....	113
A. Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Pendapatan Jualan Pada Warung Makan Pak Dobles.....	113
B. Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Bisnis Pada Warung Makan Pak Dobles.....	122
BAB VI PENUTUP.....	128
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	