

DAFTAR PUSTAKA

- Afizha, Jihan dan Abdul Kholik. "Penerapan Komunikasi Efektif 7C dalam Pelayanan Informasi Publik" *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* Vol. 3 No. 3, 2021.
- Ahmadi, Abu dan Uhbiyati, Nur. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Rineka Cipta. 2005.
- Aisyah, Siti. "Praktik manajemen Berbasis Kebutuhan Masyarakat di Madrasah Aliyah Negeri 2 Jombang." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 07 No. 1, 2019.
- Alvi, Zakiyah. "Implementasi manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era New Normal" *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 02 No. 02. 2022.
- Ambarwati, Sri dan Nuraini, Ririn. "Stragi Public Relation dalam Mengembangkan Citra Lembaga Madrasah di MAN 2 Ponorogo" *Southeast Asian Journal of Islamic management* Vol. 3 No. 1 tahun 2022.
- Anggoro, M. Linggar. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Ariyanti dkk. "Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat." *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*, Vol. 1, No. 1. 2023.
- Ashari, Muhammad Tuhfatul. *Strategi Hubungan Masyarakat dalam meningkatkan Citra Lembaga di Pondok Pesantren Terpadu Al-Kamal Kunir Wonodadi Blitar*. Uinversitas Islam Negeri sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2023.
- Azizah, Yekti. "Implementasi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Sekolah Dasar." *eL Muhibb Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan Dasar*, 7(1). 2023.
- Chotimah, Chusnul. *Manajemen Public Relations Integratif: Konsep, Teori dan Aplikasinya di Pesantren Tradisional*. Tulungagung: STAIN Tulungagung Press. 2013.
- Chotimah, Chusnul. *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan dengan Masyarakat*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press. 2017.
- Cultip, Center. & Broom. *Effective public Relations*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2011.
- Darmastuti, Rini. *Media Relations: Konsep, Strategi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2012.
- Daryanto. *Kamus lengkap Bahasa Indoensia*. Apolo Surabaya. 2003.

- Daulay, Haidar Putra. *Pendidikan islam dalam Sistem Pendidikan Nasional*. Medan: IAIN Press. 2013.
- David, Fred R. *Strategic Management: Concepts and Cases*. New Jersey: Prentice Hall. 2009.
- David, Fred R. *Strategic Management: Konsep*, terj. Dono Sunardi. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Engkoswara, dan Komariah, Aan. *Adminitrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Eriani, Yekti. "Strategi Branding Media Sosial yang Membangun Citra Positif Sekolah" *Academia Open* Vol 10 No. 01, 2023.
- Fauzan dkk. "Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga," *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 8, No. 2, 2024.
- Grunig, James E. and Hunt, Todd. *Managing Public Relations*. Belmont, CA: Thompson Wadworth. 1984.
- Hadijaya, Yusuf. *Menyusun Strategi Berbuah Kinerja Pendidikan Efektif*. Medan: Perdana Publishing. 2017.
- Hardiata dan Sudadi. "Strategi Manajemen Humas dalam membangun Reputasi Sekolah di Mata Publik." *Al-Mahrus: Jurnal manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 03 No. 01. 2025.
- Hasbullah. *Kapita Selekta Pendidikan islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2005.
- Hidayatulloh, Wisma Alfi. *Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 4 Kediri*. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2023.
- Idharudin, Abdul Jabar dkk. "Strategi Hubungan Masyarakat Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Era Digital". *As-Sulthan Journal Of education (ASJIE)* Vol. 03, N0. 03. 2025.
- Indrioko, Erwin. "Membangun Citra Publik dalam Lembaga Pendidikan Islam" *Jurnal Universum*. Vol. 9, No. 3. 2015.
- Irianta, Yosol. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2004.
- Irianta, Yosol. *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2012.
- Jannah, Hera Nur. *Peran Manajemen Humas Pendidikan islam dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Al-amin*. Institut Agama Islam Sahid Bogor. 2023.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga. 2004.

- Jordan, Affan dkk, “Membangun Citra Sekolah Yang Positif Melalui Konten Media Sosial yang Kreatif” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 02, No. 02, 2025.
- Julhadi dkk. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Aceh: Yayasan Penerbit MA. 2021.
- Jumadin dkk, “Implikasi Program Magang Industri dalam Meningkatkan Kesiapan Kerja Mahasiswa Teknik Otomotif” *Jurnal Universitas Negeri Makasar*, 2025
- Kotler, Philip dan Karen Fox. *Strategic Marketing for Educational Institutions*. New Jersey: Prentice-Hall, 2002.
- Kriyantono, Rahmat. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2014.
- Laily, Nabella Izzatun Nur. *Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MTsN 3 Tulungagung*. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2023.
- Limbong, Gerhana Sari. *Peranan Pendidikan Islam Nonformal di Indonesia*. IAIN Sumut Medan. 2011.
- Lubis, M. Syukri Azwar. “Peranan Pendidikan Islam Dalam Membangun dan Mengembangkan Kearifan social” *Jurnal Sabilarasyad* Vol 2 No 01. 2017.
- Ma’arif, Happy Ainun. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMA Negeri 1 Gringsing Kabupaten Batang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2021.
- Maidah, Al. *Manajemen Humas dalam meningkatkan Citra Lembaga UIN Walisongo Semarang*. Universitas Islam negeri Walisongo Semarang. 2021.
- Moloeng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2017.
- Morissa. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Mustaqim. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Nasution, Zulkarnain. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan: Konsep, Fenomena, dan Aplikasinya*. Malang: UMM Press. 2010.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books. 2014.
- Nurlaili, Luluk. *Manajemen Hubungan masyarakat dalam meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan SMKN 1 Boyolangu*. Universitas islam Negeri sayyid Ali rahmatullah Tulungagung. 2025.

- Pearce dan Robinson. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat. 2016.
- Rahawarin, Benediktus. “Efektivitas Program Bantuan Beasiswa Pendidikan dalam Mengurangi Siswa Putus Sekolah” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti*, Vol. 12 No. 4, 2025.
- Rahma, Sari Winda. *Stategi Public Relation dalam Membangun Citra Lembaga Pada Badan Wakaf Al-Qur'an*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2018.
- Rahma, Sari Winda. *Stategi Public Relation dalam Membangun Citra Lembaga Pada Badan Wakaf Al-Qur'an*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018.
- Rahmat, Pupu Saeful. “Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Equilibrium*, No. 9 Vol. 5. 2019.
- Ramayulis. *Ilmu Pendidikan Islam*. Kalam Mulia. 2016.
- Ramli, Muhammad. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Makassar: Alauddin, University. 2014.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif,” *Alhadharah* Vol. 17, No. 33. 2018.
- Rivai, Veithzal. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Raja Grapindo Persada. 2016.
- Romadahan, Mohammad Insan dkk. “Implementasi Model PR dalam Mensosialisasikan Budaya Lokal Kepada Generasi Milenial” *Metakom: Jurnal Media Komunikasi*, Vol. 03 No. 02. 2019.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo. 2008.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Sari, Riska Purnama dan Abdurrahman. “Strategi Hubungan Masyarakat untuk meningkatkan Citra Lembaga di SMA Tunas Luhur”. *Jurnal Educatio* Vol. 11 No. 02. 2025.
- Sarpendi dan Warisono, Andi. “Membangun Citra Madrasah Melalui Manajemen Strategis Hubungan Masyarakat” *Jurnal Mubtadiin*, Vol. 08 No. 02, 2022.
- Shidqy, Daffa Esh dan Tita Melia. “Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Citra Lembaga Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 9 No. 2 2025.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.
- Sidiq, Umar dan Choiri, Moh. Miftachul. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya. 2019.

- Sifatullah. 2020. *Manajemen Hubungan Masyarakat di Lembaga Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Silviani, Irene. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka. 2020.
- Sinaga, Dameria. *Metode Penelitian (Penelitian Studi Kasus)*. Jakarta: UKI Press. 2025.
- Soemirat, Sholeh. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Stufflebeam, Daniel L. dan Anthony J. Shinkfield. *Evaluation Theory, Models and applications*. San Francisco: Jossey Bass, 2012.
- Sugiyono. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2023.
- Sulistyorini. *Manajemen Pendidikan Islam Konsep Strategi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Suryosubroto. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta. 2004.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003.
- Syariffuddin dan Suryanto. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi. 2016.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras. 2011.
- Udaya, Jusuf dkk. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Umam. *Komunikasi Dan Public Relations*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2012.
- Umar, Bukhari. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Amzah. 2010.
- Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang sistem Pendidikan Nasional pasal 54.
- Untari, Dhian Tyas. *Modul Manajemen Strategik*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2020.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2016.
- Website MAN 3 Tulungagung <https://man3tulungagung.sch.id/> diakses pada tanggal 03 November 2025 Pukul 11.31 WIB.